

## Resumen

En este trabajo nos proponemos indagar en la posibilidad sugerida por Joan W. Scott de utilizar su conceptualización sobre la categoría de género para estudiar otras clases de diferenciación y desigualdad social. Para esto, intentaremos dar cuenta de la pieza central en la elaboración de esta categoría en Scott, la noción de paradoja, lo cual nos guiará a nuestra pregunta central: ¿es esta paradoja, relativa al individuo moderno y constitutiva de la agencia en movimientos de género, extensible a otras categorías de desigualdad o por el contrario, es propia del género? Asimismo, tendremos en cuenta los límites de la extensión tanto de la elaboración de la categoría de género para otras categorías como los límites de la noción de paradoja para el género, haciendo referencia a la especificidad de éste en el análisis de Scott con respecto a otras categorías de diferenciación social. Por último, y como reflexión final, nos gustaría (siempre desde el análisis de la autora) preguntarnos las posibilidades de salida a la paradoja.

**Palabras clave:** PARADOJA – INDIVIDUO MODERNO – AGENCIA – GÉNERO – DIFERENCIACIÓN SOCIAL

## Abstract

The present work will approach the possibility, suggested by Joan W. Scott, of using her reflections on gender in order to study other kinds of differentiation and social inequality. In order to do this, we will give account of the centerpiece in Scott's conceptualization of gender, which is the notion of paradox. This will lead us to our main question: is this paradox, on the modern individual and constitutive of agency in terms of gender movement, extensible to other categories of inequality or otherwise it is only suitable for gender? Likewise, we will have in mind the limits of the notion of paradox in the analysis of gender, and we will recognize the specificity of this category in Scott's work vis-à-vis other categories of social differentiation. Finally, and as a final reflection, we would like to answer whether is possible or not, from the author point of view, to escape from the paradox.

**Key words:** GENDER – PARADOX – MODERN INDIVIDUAL – AGENCY – SOCIAL DIFFERENTIATION