

## Resumen

En el presente trabajo me limitaré a comentar primero la posibilidad de leer *La Distinción* de Bourdieu tanto como teórico cuanto como fuente de inspiración metodológica, para posteriormente analizar algunas de las categorías teóricas construidas por el autor a partir de sus estudios empíricos. Para ello, me concentro en los tres capítulos iniciales del libro intentando dar cuenta de la inspiración teórico-metodológica que de ellos se pueden obtener y de los aportes que brindan a la comprensión de las relaciones de dominación contemporáneas.

En este sentido, procedo a una descripción del modo en que para Bourdieu funcionaría la distinción bajo la *hipótesis* de que el *gusto*, terreno que en apariencia se ligaría a la idiosincrasia individual, constituye un lugar central en el que se dirimen la lucha y la dominación de clase, y para ello se hace necesario analizar el funcionamiento de la cultura y de la economía en sentido amplio, es decir, prácticamente de todas las dimensiones que constituyen lo que Bourdieu denomina el *espacio social*. Finalmente, intento analizar la aplicabilidad de algunas de sus categorías y lógicas sociales a nuestro medio, a la vez que su pertinencia para comprender los modos actuales de distinción sociocultural.

**Palabras clave:** distinción, dominación, gusto, consumo, capital cultural

## Abstract

In this paper, I will first comment the possibility of a reading of Bourdieu's *Distinction*, both as a consistent theoretical edifice and as a source of methodological inspiration. Then I will proceed to discuss some of the theoretical categories constructed by the author from his empirical studies. To do this, I will concentrate my analysis on the three first chapters of the book trying to account for the theoretical and methodological inspiration that can be obtained from them and the contributions that they provide for an understanding of contemporary relations of domination.

In this sense, I proceed to describe how *distinction* works for Bourdieu under the assumption that *taste*, in appearance a terrain of individual idiosyncrasy, constitutes a central realm at issue in class struggle and social domination, and for this it is necessary to analyze the way culture and the economy at large work, i.e., virtually all the dimensions that constitute what Bourdieu calls the *social space*. Finally, I try to analyze the applicability of some of its categories and social logics to our society, and, at the same time, its relevance for understanding the current modes of socio-cultural distinction.

**Key Words:** distinction, domination, taste, consumption, cultural capital