

## Resumen

El presente artículo aplica el concepto de *habitus*, que utilizara con tanta fertilidad Pierre Bourdieu, a un relato etnográfico referido a la reunión de directores de una empresa de consumo masivo. En el ámbito empresarial es común la utilización de la idea de "cultura organizacional" para explicar los aspectos subjetivos puestos en juego en las situaciones cotidianas de trabajo. Cada microsituación dentro de una empresa es una muestra significativa de la cultura organizacional, a la manera de una holografía, y en ella se manifiestan todas las lógicas que también permiten explicar los puntos de encuentro entre *hábitus* y "cultura organizacional".

**Palabras Clave:** Cultura organizacional, Habitus, Poder

## Abstract

This article applies the concept of *habitus*, fruitfully employed by Pierre Bourdieu, to an ethnographic narration about the meeting of a mass consumption company board of directors. In the business environment, it is common to introduce the idea of "organizational culture" to explain the subjective aspects at stake in daily work situations. Each micro-situation within a company is a significant example of organizational culture, they work like holograms, and it is possible see in them all the logics behind the connecting points between *habitus* and "organizational culture",

**Key Words:** Organizational culture, Habitus, Power