

Resumen

Este trabajo tiene un interés: lo que se podría denominar etnificación de las relaciones de clase en la Argentina. Para ello, dos pistas. En primer lugar, los aportes de Rodolfo Stavenhagen, que permiten pensar las sociedades capitalistas latinoamericanas no simplemente como sociedades duales (entre un polo moderno y uno tradicional) sino también intentando articular los análisis marxistas acerca de las clases sociales y aquellos que permiten pensar, entre otras cosas, la etnia o la estratificación social. En esa encrucijada entonces, entre la clase social y la estratificación, queremos pensar esa segunda pista que implica el rol o el status de trabajador que adquieren los inmigrantes regionales en la Argentina, a partir de un análisis de los medios de comunicación hegemónicos.

Para ello intentaremos hacer un recorrido a través de esa relación entre la clase social y lo étnico, teniendo presente la articulación que hace Stavenhagen entre las categorías de clase social y estratificación –sobre todo en el libro *Las clases sociales en las sociedades agrarias* (1996)–, y poniendo como caso la situación de los inmigrantes regionales en la Argentina, y su calificación, caracterización, definición y representación en distintos medios de comunicación, sobre todo a partir del caso de la explotación laboral de los talleres textiles.

Palabras clave: Etnia; Inmigración; Estratificación; Clase; Medios.

Abstract

This work has an interest: what could be called ethnicization of class relations in Argentina. To this end, two tracks. First, the contributions of Rodolfo Stavenhagen, suggests that Latin American capitalist societies not merely as dual societies (between modern and traditional one pole), but also trying to articulate about the Marxist analysis of social classes and those which suggest, among other things, ethnicity or social stratification. At this juncture then, between social class and stratification, we believe that second track involves the role or the status as a worker who acquire regional immigrants in Argentina, from an analysis of the hegemonic media.

To do this try to make a tour through the relationship between social class and ethnicity, taking into account the joint that Stavenhagen make between categories of social class and stratification, especially in the book *Las clases sociales en las sociedades agrarias* (1996) - and putting as a case the situation of regional immigrants in Argentina, and their classification, characterization, identification and representation in various media, especially from the case of labor exploitation in the textile mills.

Key words: Ethnicity; Immigration; Stratification; Class; Media.