

Resumen

Este artículo indaga en la contribución de los estudios de memoria para reconstruir la historia de un pueblo industrial surgido a fines del siglo XIX, vinculado a un establecimiento fabril.

En la investigación, de la que este estudio es un avance, la memoria no constituye el objeto de investigación, sino un recurso para la construcción histórica, una herramienta para obtener y construir "datos" sobre el pasado, con la convicción de que lo que "realmente ocurrió", incluye las dimensiones subjetivas de los actores y los procesos interpretativos, la construcción y selección de información y la elección de estrategias narrativas. Los procesos de construcción y reconstrucción de las distintas memorias serán abordados para dar cuenta de las estrategias empresariales que operaron en un entramado de relaciones sociales y de las representaciones y prácticas desplegadas en la construcción y resignificación del imaginario de "gran familia".

La primera parte del artículo está destinada a revisar las categorías analíticas del campo de estudio de memorias que se privilegian o descartan para construir el objeto de investigación. Luego, se propone una "historización" de las formas y fases de memoria a partir del análisis del contexto y los escritos de ex trabajadores. Finalmente, se exploran distintos escenarios donde se desplegaron y disputaron los distintos sentidos del pasado.

PALABRAS CLAVE: MEMORIA, FÁBRICA, PATERNALISMO, "GRAN FAMILIA", DESOCUPACIÓN

Abstract

This article investigates the contribution of memory studies to the reconstruction of the history of an industrial town which appeared by the end of the 19th century, connected to a manufacturing settlement.

In the investigation, of which this survey is an advance, memory does not constitute the object of the investigation but a resource to the historical construction, a tool to obtain and build "data" over the past, with the belief that what "really happened" includes the subjective dimensions of the actors and the interpretive processes, the construction and selection of information, and the election of narrative structures. The processes of construction and reconstruction of the different memories will be dealt with to explain the business strategies that worked in a framework of social relationships and of the representations and practices displayed in the construction and signifying of the imaginary of the "large family".

The first part of the article is devoted to go through the analytical categories of the study field of memories that are privileged or discarded to construct the object of investigation. Then a "historization" of the forms and phases of memory is proposed from the analysis of the context and writings of the former workers. Finally, different scenarios where the different senses of the past were displayed and disputed are explored.

KEY WORDS: MEMORY, FACTORY, PATERNALISM, "LARGE FAMILY", UNEMPLOYMENT

