

DISTINCIÓN SOCIAL Y ELITIZACIÓN: PRÁCTICAS SOCIALES, SOCIABILIDAD Y ESTILOS DE VIDA DE ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES

Social distinction and elitization: social practices, sociability and lifestyle of the students from a private university in the Buenos Aires Metropolitan Area

LUCILA MARÍA TERESA DALLAGLIO

Becaria doctoral del Centro Investigaciones Sociales, Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas - Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina
dallagliolucila@gmail.com

PLANTEO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN Y JUSTIFICACIÓN

Durante la década de 1990 emergieron nuevas universidades privadas y se afianzaron o reformularon otras antiguas (Buchbinder, 2012). Particularmente, se creó una oferta de universidades y carreras dirigidas a un público de jóvenes provenientes de familias de altos ingresos, delineando así un perfil específico de estudiantes. En este sentido, Plotkin (2006) distingue entre universidades privadas viejas o de primera generación que surgen a partir de 1950 y universidades privadas nuevas que fueron creadas en los años noventa. Estas últimas tienen una configuración diferente, ya que siguen el modelo anglosajón: poseen un cuerpo de profesores con formación en posgrados y doctorados en el exterior y, en algunos casos, reciben donaciones de sectores de la clase alta para realizar obras y mejoras edilicias. El objetivo de estas universidades es formar a sus estudiantes para que ocupen posiciones de poder en el futuro¹.

La aparición de nuevas universidades privadas se inscribe en el marco macrosociológico de los procesos de segmentación que atravesó la sociedad argentina, y que permitió la consolidación de sectores sociales con

altos ingresos y acceso al consumo de bienes y servicios considerados distintivos. A su vez, estos sectores adquirieron un estilo de vida con características propias (Arizaga, 2000; González Bombal, 2002; Heredia, 2011 y 2012; Svampa, 2002 y 2008; Wortman, 2001). Según Heredia (2012), a partir de los años noventa surge un nuevo grupo social al que define como “nuevos ricos”, el cual ocupa posiciones de poder, ya sea en el sector empresarial, político o cultural, sobre la base de ciertos atributos “objetivos” —categoría ocupacional, magnitud patrimonial y niveles de consumo—. En relación con la educación, existen varios trabajos sobre el nivel primario y medio que abordan las estrategias de los padres de sectores de clase alta al momento de elegir los colegios en los que educan a sus hijos y los lugares de sociabilidad que buscan para ellos. Sin embargo, no se ha puesto el foco en lo que sucede en las universidades privadas.

Partiendo de este contexto, el propósito de esta investigación es comprender el caso específico de una universidad privada del norte del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)², que se caracteriza por tener estudiantes que pagan elevadas cuotas mensuales para cursar sus carreras³ y, además, estudiantes becados. Considero que la universidad constituye un lugar

² Se mantiene en reserva la identidad de la institución elegida.

³ El monto de la cuota mensual de las carreras de Economía, Comunicación, Administración de Empresas, Ciencia Política, Relaciones Internacionales y Humanidades era de \$ 12.200 en el 2015. La carrera de licenciatura en Ciencias de la Educación es la menos costosa.

¹ Véase: “Aspira a que sus integrantes asuman un liderazgo al servicio de la comunidad y del país”. Página web de la universidad privada elegida para este estudio.

de formación de capacidades y de transmisión de conocimientos, en tanto aprendizaje de competencias y conocimientos específicos. Además, actúa como un espacio de sociabilidad y de reproducción de un estilo de vida, en relación con las trayectorias familiares, consumos, valores y prácticas de distinción (Bourdieu, 2006). En esta investigación me pregunto cómo el espacio de una universidad privada del norte del AMBA influye en la sociabilidad y reproducción de un estilo de vida aspirado. En este sentido, tengo en cuenta las estrategias de reproducción educativa, en especial las estrategias escolares de los estudiantes y sus familias. También considero cómo influye la posesión o no de capital económico y social heredado en esas estrategias y si hay reconversión de capitales como lo señala Bourdieu (2013a). A su vez tengo en cuenta la perspectiva de Lahire (2004) quien sostiene que la inserción social de un individuo no puede ser reducida a una única y bien definida posición en el espacio social. A lo largo de la vida, cada individuo participa de múltiples grupos e instituciones sociales (en posiciones más o menos dominantes), se relaciona con personas de origen distinto y recibe, por lo tanto, influencias más o menos contradictorias que contribuyen para constituirlo como un ser hasta cierto punto singular.

La universidad elegida está situada en una localidad del Partido de San Fernando. Fue fundada en 1988 y reconocida provisoriamente por el Ministerio de Educación en 1990⁴. Ubicada en un predio de doce hectáreas, su fisonomía es similar a la de un campus universitario de un *colleges* de Estados Unidos o Inglaterra⁵. Es una universidad privada cuyo origen está ligado a la colectividad escocesa llegada a la Argentina en 1825. Su propuesta educativa incluye doce carreras de grado con distintas orientaciones (Abogacía, Administración de Empresas, Ciencia Política, Ciencias de la Educación, Comunicación, Contador Público, Economía, Humanidades, Relaciones Internacionales, Marketing, Recursos Humanos y Finanzas) y numerosos posgrados (en Management y Negocios, en Ciencias Sociales, en Derecho, en Educación, en Economía, en Humanidades). Cabe aclarar que el mayor porcentaje de estudiantes se concentra en las carreras de Administración de Empresa (36 %) y Economía (18 %)⁶. Esto debe entenderse por la trayectoria y prestigio que tienen en la universidad y por haber sido las primeras carreras que comenzaron a dictarse cuando fue creada. La universidad es reconocida tanto a nivel nacional como internacional en estas dos carreras de grado. En cuanto a los estudiantes graduados en el año 2012, observé que las carreras de Administración de Empresa, Economía y

Contador Público representan un 69 % del total. A su vez, esta universidad se caracteriza por su exclusividad (no llega a más de dos mil estudiantes), lo cual permite que todos se conozcan entre sí y el trato sea más informal. En este sentido, se asemeja a una comunidad.

En relación con otras universidades privadas de la Argentina, ciertas características particulares de esta organización de educación superior permiten considerarla de "elite". En primer lugar, ofrece una propuesta académica centrada en los *liberal arts college* y brinda una formación integral que combina las materias específicas de la carrera con un ciclo de fundamentos (Literatura, Arte, Derecho, Ecología, entre otras). En segundo lugar, cuenta con un cuerpo de profesores de reconocida trayectoria académica y que, en la mayoría de los casos, han realizado sus especializaciones o doctorados en el exterior; un 40 % de los profesores tiene dedicación exclusiva como docente e investigador⁷. En tercer lugar, recibe el apoyo de donantes o filántropos que proporcionan fondos para fines específicos; esto no sólo cobra una importancia material sino también simbólica, ya que resulta una práctica común en las universidades anglosajonas; edificios, aulas, boxes y distintos lugares de la biblioteca llevan los nombres de los donantes mediante placas alusivas, lo cual enfatiza la similitud entre esta organización educativa de elite y las universidades de Inglaterra y Estados Unidos. En cuarto lugar, la universidad elegida posee una amplia oferta extracurricular, que incluye conferencias y charlas con referentes de distintas áreas, actividades deportivas (fútbol, básquet, rugby, tenis, golf, arquería) y de recreación (pintura, tango, coro, ajedrez, círculo de lecturas bíblicas). Por último, fomenta iniciativas sociales con el objeto de cuidar el medioambiente, contribuir a la alfabetización de sectores vulnerables, ayudar a la concientización de los adolescentes al momento de las salidas y el cuidado de la salud, entre otras.

A partir del trabajo de campo que realicé entre 2012 y 2016, mediante las entrevistas en profundidad y la observación en distintas actividades en el campus⁸ pude distinguir que en esta organización educativa conviven dos grupos de estudiantes diferenciados: aquellos que pagan la cuota y los becados. Esta diferenciación aparece en los relatos de los entrevistados, que incluso llegan a reconocerse, en algunos casos, como "becados" o "no becados". En efecto, un estudiante que recibe beca me dijo: "el becado se acuerda todos los días que es becado y se da cuenta que es becado". Sobre las diferencias entre estos grupos, el mismo estudiante comentó: "la diferencia se ve entre los becados y los que pagan la cuota completa cuando entrás en un aula y estos últimos tienen computadoras y, por ahí, el becado no tiene". Según datos provistos por la universidad, el 62,3 % paga una cuota mensual, mientras que el 38,7 % restante

⁴ En 2007, mediante el decreto N° 978 se le da la autorización definitiva para funcionar como institución universitaria privada dentro del régimen de la Ley de Educación Superior N° 24521.

⁵ Uno de los arquitectos que estuvo a cargo de la obra del Campus viajó especialmente a Estados Unidos para conocer la fisonomía de la Universidad de Harvard.

⁶ Datos extraídos del SPU- Departamento de Información Universitaria, Anuario de Estadísticas Universitarias 2012, Ministerio de Educación de la Nación.

⁷ Datos obtenidos de la página de la universidad estudiada.

⁸ Participé de diferentes charlas con referentes sociales, políticos, culturales y económicos, en las Semanas de Empresas, en muestras y exposiciones de arte, en los almuerzos y recreos, en charlas sobre Iniciativas Sociales, en el Día de Korea, en compartir tiempo en la biblioteca, entre otras actividades.

recibe algún tipo de beca o ayuda financiera. Este proyecto procura indagar qué diferencias y distinciones se manifiestan en las estrategias de producción o reproducción social⁹ entre aquellos estudiantes que pagan la cuota completa y aquellos que cuentan con becas. Cabe aclarar que dentro de estos dos grupos hay una heterogeneidad de trayectorias de vida y experiencias que intentaré presentar en la investigación. Además de esta diferenciación, pueden encontrarse otras referidas a su procedencia (si son de Buenos Aires o del interior), a su pertenencia o participación en alguna de las organizaciones o iniciativas sociales de la universidad, a la práctica de algún deporte o a la realización de alguna otra actividad extracurricular, entre otras.

La universidad posee una política de becas con distintos programas en los que se reconoce el rendimiento académico del estudiante durante sus últimos años de trayectoria escolar en el nivel medio, como así también el rendimiento en el examen de ingreso, más allá de la evaluación financiera de la situación familiar. Del total de estudiantes (1014), 355 reciben algún tipo de beca y se encuentran en distintos años de sus respectivas carreras¹⁰. Los distintos tipos de becas —completa, media beca, un porcentaje, crédito educativo— implican diferentes exigencias para el estudiante. A nivel nacional, el programa de “Becas Abanderados Argentinos” y la beca “Juan Bautista Alberdi” reconocen el mérito en el colegio secundario y que el estudiante viva a más de 100 km, respectivamente. Por su parte, la beca de la universidad reconoce el buen rendimiento en el examen de ingreso y premia el mérito por participar de actividades deportivas, artísticas, proyectos, entre otras. Por último, la beca Bunge & Born sólo se otorga a estudiantes de educación y es un estímulo para aquellos que se hayan destacados en el área, que son seguidos caso por caso por Bunge & Born. Además, los estudiantes también pueden acceder al crédito educativo para completar el monto de la cuota de sus carreras y devolver el dinero una vez que estén trabajando o hacer algún tipo de trabajo en la universidad (ya sea en la biblioteca, una pasantía de investigación con algún profesor, estar en la parte administrativa de algún departamento, entre otros) para solventar el porcentaje de cuota que les falta pagar. Esto último no aparece explicitado en la página de la universidad, sino que es un hallazgo del trabajo de campo.

Estos dos grupos de estudiantes se encuentran atravesados por diversos orígenes sociales y diferentes trayectorias de vida. Los padres del grupo de estudiantes

que pagan la cuota tienen, en un alto porcentaje, estudios terciarios o de grado completos y muchas veces han realizado un posgrado en la Argentina o en el exterior. En cuanto al trabajo, muchos se dedican a ejercer profesiones liberales: economistas, abogados, contadores, ingenieros, administradores de empresa; trabajan en relación de dependencia o poseen sus propias empresas familiares o estudios contables o jurídicos. En cambio, los padres de los estudiantes que reciben becas han completado en pocos casos sus estudios terciarios o de grado; la mayoría tiene título de nivel medio. En relación con el empleo, un alto porcentaje se dedica a trabajos no calificados (administrativo, comercio, industria, reparaciones y transporte o servicios); son asalariados o ejercen algún oficio. Las experiencias en este sentido son disímiles. En términos de Bourdieu (1980, 2000, 2006, 2010 y 2013a), se podría pensar en el capital cultural y escolar con el que llegan a la universidad los estudiantes y cómo éste se va transformando luego, a lo largo de la trayectoria en este nuevo nivel de escolarización. En particular, me interesa indagar sobre el peso del origen social y la manera en que la trayectoria educativa y de vida pueden ir modificándose durante la trayectoria universitaria. Mientras que gran parte de los estudiantes que asisten a esta universidad poseen un alto capital cultural incorporado y objetivado, los estudiantes que reciben becas tienen un capital cultural menor. La pregunta es si el paso por la universidad les permitirá alcanzar no sólo un capital cultural institucionalizado (título universitario), sino también un capital cultural, económico y social mayor que les posibilitará, en el futuro, insertarse en mejores lugares en el mercado laboral.

La propuesta de [esta universidad] es medio esa, que estés la mayor cantidad de tiempo acá, que hagas la mayor cantidad de relaciones y contactos, que entables amistades acá (...) está bueno y yo me doy cuenta también con mis amigas hablando así de temas serios, hablando de su facultad, me doy cuenta que hay una formación distinta acá, como que ellas van a la facultad y nada más, y esto como que te lleva a involucrar el estudio a toda tu vida ¿entendés?, como que no sólo “andá, estudiá y volvé”, sino más allá de que hagas algo por fuera de la universidad es como que está bueno desarrollarse en todo tipo de temas, una integridad. (Mujer, segundo año de Licenciatura en Educación, 20 años, Boulogne, colegio bilingüe, paga la cuota de la universidad)

A través del trabajo de campo y de las entrevistas en profundidad, en el ámbito universitario visualicé ciertas prácticas sociales y formas de sociabilidad de los estudiantes. En particular, pude observar consumos culturales, la apropiación del espacio universitario, las aspiraciones que tienen a futuro, la valoración del estudio, las relaciones de noviazgo y de amistad, los momentos de ocio y las actividades que llevan a cabo en el campus en los momentos en los que no están cursando. Entre éstas, se destacan la práctica de la arquería, la asistencia a una charla de un referente social, la participación en el coro o en clases de pintura, los almuerzos en el comedor o al

⁹ Bourdieu (2013a: 36) distingue entre diferentes tipos de estrategias de reproducción social: de reproducción biológica (fecundidad y estrategias profilácticas), sucesorias, educativas (en especial, escolares), de inversión económica (de inversión social y matrimoniales) y de inversión simbólica (estrategias de sociodicea, entendida como un caso especial de este tipo que busca legitimar la dominación y su fundamento).

¹⁰ Datos provistos por la Universidad estudiada para el año 2013 sobre becados y datos del SPU- Departamento de información universitaria, Anuario de Estadísticas Universitarias 2013, Ministerio de Educación de la Nación.

aire libre y la participación en encuentros con empresas que promueven pasantías. Otra forma de sociabilidad tiene lugar en las distintas organizaciones que forman los estudiantes dentro de lo que se denominan “iniciativas sociales”. Estas organizaciones conforman círculos de sociabilidad particulares dentro del universo estudiantil, con sus rutinas, valores y prácticas. En estos grupos predominan los becados, ya que por lo general se involucran y comprometen más con las actividades dentro de la universidad, aunque también participan algunos estudiantes que pagan la cuota. Estas instancias permiten una sociabilidad asociativa que combina aprendizajes y dinámicas recreativas. El uso de las redes sociales es muy importante en todas estas iniciativas sobre todo para convocar y difundir las actividades. Mi proyecto de investigación tomará todos estos indicadores para analizar las formas de sociabilidad en el campus universitario.

OBJETIVOS

Objetivo general

Contribuir a los estudios sobre los modos de producción y reproducción social de sectores de altos ingresos y de otros sectores en una universidad privada de elite.

Objetivos específicos

1. Conocer los sentidos que le asignan los estudiantes a la elección de esta universidad y a la elección de una carrera de grado específica teniendo en cuenta la oferta de carreras.
2. Describir y analizar comparativamente las imágenes de futuro entre estudiantes becados y el resto de los estudiantes, respecto al futuro esperado, en cuanto a las expectativas laborales y a los estilos de vida aspirados.
3. Comprender en qué medida se llevan a cabo estrategias de reproducción social o producción entre los estudiantes que asisten a esta universidad y cómo son sus estilos de vida.
4. Indagar las formas de sociabilidad entre los estudiantes que reciben beca y el resto de los estudiantes en el espacio universitario, considerando las siguientes dimensiones: actividades extracurriculares (deportivas, recreativas, charlas, entre otras), almuerzos, meriendas, momentos de ocio, relaciones de amistad y de pareja, consumos culturales y apropiación del espacio universitario.

PRINCIPALES CONCEPTOS Y CATEGORÍAS

Para delimitar el objeto de estudio de este plan de tesis es necesario considerar ciertos conceptos imprescindibles para su entendimiento. En primer lugar, parto de la consideración de que la enseñanza superior es un canal de constitución de los sujetos que ostentan capacidades profesionales específicas y, a su vez, actúa

como un elemento de distinción y jerarquización social (Bourdieu, 2006 y 2010). Al respecto, una de las discusiones centrales es la planteada por Bourdieu (2010, 2013a y 2013b) y su teoría de la reproducción social en cuanto a la educación en el caso de Francia durante los años 1960 y 1970. Tanto Bourdieu (2013b) como Charle (1994) analizan la función social que cumple la enseñanza superior en el proceso de formación y reproducción de las elites en Francia y explican cómo los grupos utilizan de manera diferente las estrategias de reproducción disponibles. En el caso de mi investigación, intentaré entender en qué medida los estudiantes reproducen o producen su posición de clase. Entiendo que la universidad provee a cada generación de estudiantes de lugares simbólicos y sociales donde nuevas relaciones, nuevas representaciones y nuevos conocimientos pueden formarse, a veces en contra, a veces de manera tangencial y otras de forma coincidente con los intereses de los grupos dominantes (Levinson & Holland, 1996).

En segundo lugar, consideraré la noción de elite de Marcus (1983) más como una idea de referencia que de autorreferencia. A partir de lo que surgió de las conversaciones y entrevistas en profundidad, los estudiantes de esta universidad no se describen como parte de una elite, sino que recurren a imágenes asociadas a dicha noción. Estas imágenes remiten a tres dimensiones: agencia, exclusividad y entorno (Marcus, 1983). Según Marcus, la agencia es una forma particular de concebir el poder y atribuir las responsabilidades a las personas antes que a procesos impersonales; son redes de relaciones sociales en las que el reconocimiento del individuo tiene un lugar central. La exclusividad supone tanto superioridad como separación, distinción y grados de visibilidad; en efecto, puede surgir de sus bases de reclutamiento o del estilo de vida que las elites recrean para encarnar un estatus particular. Por último, los vínculos que las elites mantienen con su entorno social son centrales para comprender su funcionamiento; en este proceso son fundamentales la búsqueda de distinción y una concepción de poder ligada al liderazgo. En este sentido, en el caso particular de esta universidad se juegan una serie de elementos de distinción y de diferenciación que se ponen de relieve en la dotación de capitales y en los estilos de vida de los estudiantes.

En tercer lugar, otro concepto central para este proyecto es el de estilos de vida de los estudiantes. Por “estilos de vida” entiendo todo aquello relativo a la moda, a los consumos culturales, al ocio, a la realización de ciertas actividades que caracterizan la forma de vivir y enclasan a los sujetos, permitiendo diferenciar su procedencia social, pero también su adquisición (Bourdieu, 2006). En referencia a este tema, Bourdieu (2006) señala que “cada posición —cada estilo de vida— se define tanto por sus propiedades intrínsecas como por las propiedades que debe a su posición dentro de un sistema de diferencias significativas. Los estilos de vida son producto de los habitus, y se perciben según sus esquemas” (p. 169-170). En este sentido, me interesa indagar sobre las prácticas y los productos enclasables que se observan en la interacción social en la vida

universitaria entre estudiantes becados y el resto de los estudiantes.

En esta línea, mi investigación se enmarca dentro del proceso de elitización de ciertos grupos sociales, al entender que las elites se conforman en sus relaciones de distinción con otros grupos en cuanto al consumo y al estilo de vida, y en relación con el poder, la riqueza y el estatus. Según Rodríguez Suárez y Agulló Tomás (1999), se pueden definir los estilos de vida como un conjunto de patrones que estructuran la organización temporal, el sistema social de relaciones y las pautas de consumo o actividades (culturales y de ocio). En efecto, tomaré la concepción temporal acerca del estilo de vida, al considerar la trayectoria pasada, presente y futura del estudiante. Cabe tener en cuenta que, en la actualidad, los jóvenes de "elite" ya no se caracterizan por consumos aristocráticos sino por consumos "omnívoros" (Khan, 2012 y Pasquier, 2005). Esto implica que ya no se distinguen por sus gustos culturales aristocráticos o burgueses, sino que prueban distintas músicas, comidas, vestimenta, entre otros consumos culturales. Tienen la habilidad de moverse casi sin esfuerzos entre la literatura clásica y los libros de comics, entre la música clásica y las canciones de rap. Esta categoría me permite comprender mejor los consumos de los jóvenes que analizo.

En cuarto lugar, otros conceptos importantes en mi estudio son la "sociabilidad" y la "socialización". Por sociabilidad me refiero a determinadas formas de ser con los otros y para los otros, lo que permite comprender qué tipo de recursos familiares y simbólicos se ponen en juego (Simmel, 2002). Entenderé por sociabilidad las interacciones sociales entre los estudiantes, las actividades extracurriculares que desarrollan y comparten en la universidad: deportes, actividades recreativas, charlas, la participación en iniciativas sociales, relaciones de pareja y de amistad, almuerzos o momentos de ocio compartidos.

Según Tenti Fanfani (2002), el individuo construye una subjetividad, una conciencia práctica y un conjunto de capacidades reflexivas en la medida en que mantiene relaciones con el medio ambiente natural y social en el que vive. Siguiendo a Dubar (1998), la socialización supone, por un lado, un conjunto de determinaciones objetivas, externas, de construcción de las individualidades y, por otro, una serie de procesos subjetivos de interiorización y exteriorización. Las identidades resultan del universo social que ellas contribuyen a producir. Según Dubar (1998), la dualidad de lo social implica considerar, en la construcción de la identidad de la persona, tanto la dimensión objetiva como la subjetiva. La diferencia analítica entre sociabilidad y socialización radica en que la primera se refiere a las actividades o espacios que comparte un determinado grupo social, mientras que la segunda alude a un proceso de internalización de elementos socioculturales por parte de la persona que es más amplio que la sociabilidad. En este proceso se interiorizan valores, actitudes, pautas de comportamiento, gustos, etc.

En quinto lugar, otro concepto que utilizaré en este proyecto es el de mérito, entendido como el buen

rendimiento académico en el nivel medio que permite que estudiantes de escasos recursos puedan aplicar a becas. La palabra de por sí alude a "los mejores" en algún sector en particular. En mi investigación se refiere a aquellos estudiantes que por sus capacidades, esfuerzo o competencias han logrado tener un buen desempeño en el nivel medio y acceder a una beca. Luego, en el curso de la carrera universitaria los becados tienen que mantener un buen promedio para conservar la beca, dado que sólo pueden recurrir a una materia.

Finalmente, por "imágenes de futuro" entenderé las expectativas y proyecciones a futuro de los estudiantes en relación con sus vidas, tanto en lo concerniente a sus ocupaciones como a sus estilos de vida y la influencia de las trayectorias familiares. El mapa —o herramienta mental— de sus imágenes acerca del futuro está compuesto por una mezcla de conceptos, creencias y deseos que afectan las elecciones y guían la toma de decisiones y acciones. La orientación hacia el futuro es vista como un intento de convertir estas imágenes en parte de la realidad (Rubin & Linturi, 2001). En este sentido, si bien la elección de una universidad puede fundamentarse desde un punto de vista racional mediante un cálculo de costos y beneficios (Boudon, 2000; Moogan et al., 1999), o según ciertos valores familiares, esto no excluye supuestos menos explícitos como la afirmación de diferencias sociales y de límites simbólicos en relación con otros grupos.

ANTECEDENTES

Estilos de vida y proceso de elitización

Para circunscribir mi investigación en un contexto macrosociológico, el surgimiento de nuevas universidades privadas tiene lugar en un momento en el que en la Argentina surgen nuevos estilos de vida, nuevas formas de sociabilidad y un proceso de enriquecimiento de ciertos sectores sociales, desde 1990 en adelante. Arizaga (2000) y Svampa (2008) se han centrado en nuevas formas residenciales; Heredia (2011) ha analizado las transformaciones en los estilos de vida y en los consumos de los ricos estructurales y los "nuevos ricos", y Ziegler (2004) ha estudiado la socialización de sectores favorecidos. Estos estudios sirven para contextualizar el proceso social e histórico en el que se funda la universidad que estoy analizando. La reconfiguración social conlleva una reconfiguración espacial que produce nuevas formas de habitar y nuevas formas de sociabilidad, junto con un nuevo estilo de vida en el que se enaltecen los valores de seguridad y el "contacto con el verde", además de pautas de consumo y de ocio distintivas (Svampa, 2002 y 2008). A partir de los noventa, se produce un desplazamiento espacial hacia el norte del AMBA que permite entender el lugar en donde se emplaza la universidad elegida para este proyecto.

Desde la antropología de las elites, Badaró y Vecchioli (2009) y Shore (2009) plantean la necesidad de estudiar las relaciones sociales y los procesos culturales que se

centran en los mecanismos de producción, reproducción y ejercicio de las formas de poder en la sociedad. Estos trabajos, que efectúan un relevamiento del estado del arte sobre la antropología de las elites, ponen de relieve la importancia del proceso de reproducción social de estos sectores sociales, hecho que es fundamental en mi investigación. Además, las preguntas que plantean abonan a mi reflexión en torno a qué sucede en el espacio universitario con los estudiantes de capital económico alto en relación con estudiantes de escasos recursos y cómo esto influye en sus estilos de vida.

Educación

Primaria y secundaria

Las decisiones en torno a la educación de los hijos constituyen instancias claves en las estrategias de reproducción social y en las estrategias de movilidad social ascendente. Esto ocurre tanto con la educación primaria como con la secundaria, tal como lo muestran estudios en Brasil y en la Argentina. Los estudios en Brasil analizan las estrategias de reproducción de familias de sectores altos o de elite en la elección de colegios de nivel primario y medio para sus hijos, con el objeto de mantener o aumentar su situación de privilegio (en Belo Horizonte, Aguiar, 2012; en Río de Janeiro, Mandelert & De Paula, 2009 y en San Pablo, Serroni Perosa, 2012 y Almeida, 2015). Asimismo, permiten entender las prácticas de distinción de dichos sectores en relación con el nivel primario y medio, así como las estrategias familiares que ponen en juego en sus elecciones para asegurar a sus hijos un tipo de sociabilidad particular. Sin embargo, ninguno aborda específicamente la elección universitaria.

En la Argentina, los estudios sobre los procesos de elitización a través de la educación en colegios secundarios analizan las estrategias educativas y de inversión simbólica desplegadas por los padres de sectores de clase alta o clase media alta para mantener o reproducir una cierta posición social y los modelos de socialización que cada tipo de colegio ofrece (Del Cueto, 2009; Fuentes, 2013; Kriger y Dukuen, 2014; Gessaghi, 2010; Martínez, Villa & Seoane, 2009; Servetto, 2010; Tiramonti & Ziegler, 2008, Veleda, 2012; Ziegler, 2007; Ziegler & Gessaghi, 2012 y Ziegler, 2015). Estos autores se centran más en las familias y en sus estrategias que en los sujetos individuales en particular. Tiramonti y Ziegler (2008) analizan cómo la elección escolar resulta una estrategia de vida para familias de clase alta. La elección de una escuela para los hijos de las familias de sectores favorecidos puede ser entendida como un aspecto que está relacionado con otras prácticas fundamentales para la reproducción del grupo familiar. Además, señalan que en el análisis de las trayectorias de los estudiantes y de las transiciones entre la escuela y el mundo laboral se inscribe el acceso a los estudios superiores. Por ello, se preguntan por las expectativas de los jóvenes que están por terminar la escuela media y las de sus familias,

teniendo en cuenta que la idea de transición está en crisis y que los estudios superiores se han diversificado y alargado, perdiendo la efectividad de ser garantía de inserción en el mundo del trabajo. En este proyecto, busco analizar cómo se realiza la elección de esta universidad y el papel que desempeña el paso por la universidad en los estilos de vida de los estudiantes.

Gessaghi (2010), mediante un abordaje etnográfico sobre la formación educativa de la clase alta argentina, reconstruye las trayectorias educativas de las “familias tradicionales”. Esta autora pone especial énfasis en las redes de relaciones familiares y en la importancia simbólica que se le otorga al apellido para reconocerse o no como parte de las familias tradicionales. Asimismo, indaga la trayectoria educativa de los integrantes de estas familias. De este trabajo tomo sus aportes sobre las trayectorias educativas de los integrantes de las familias tradicionales para entender el recorrido de esas familias en relación con los estudiantes de la universidad que estudio.

Respecto del trabajo de Fuentes (2013) tomo la dimensión moral de la elección de la escuela para los sectores altos. Considero que la dimensión moral tiene importancia en la elección universitaria de los estudiantes que he entrevistado. Del trabajo de Servetto (2010), retomaré su análisis etnográfico de la sociabilidad de los alumnos que asisten a las escuelas católicas de la Ciudad de Córdoba. En cuanto a los estudios de Martínez, Villa y Seoane (2009), Ziegler (2007), Ziegler y Gessaghi (2012) y Ziegler (2015), considero la contribución al análisis de los procesos de distinción social en el ámbito de la educación primaria y secundaria. Asimismo, retomo los aportes que realizan en torno a las dinámicas mediante las cuales el sistema educativo contribuye tanto a forjar las posiciones de ventaja de ciertos grupos sociales, así como también legitima las brechas y las distancias sociales y culturales existentes entre los sectores de privilegio y la sociedad más amplia. Del mismo modo, tendré en cuenta la idea de conformación de fronteras morales de estos trabajos. En su conjunto, estos estudios me permiten entender la trayectoria educativa previa de los estudiantes que llegan a la universidad que estoy analizando.

En cuanto a la discusión en torno a las trayectorias meritocráticas en los procesos de elitización en el nivel medio, tomo el planteo de Méndez (2013), quien, mediante un abordaje etnográfico, presenta los testimonios y apela a la memoria y los recuerdos de cincuenta egresados del Colegio Nacional de Buenos Aires insertos en la vida profesional, lo que permite hacer un recorrido por distintos momentos relevantes de la vida del colegio. De este trabajo destaco la discusión sobre la meritocracia o el igualitarismo. En este sentido, me sirve para reflexionar en torno a la meritocracia en la universidad que estoy analizando, teniendo en cuenta que en las entrevistas los estudiantes que reciben becas muchas veces hacen referencia a la idea de esfuerzo y de mantener un cierto rendimiento académico a diferencia del resto. Además, también puede entenderse como un mecanismo de legitimación social utilizado por la propia

universidad en su propuesta de política de becas y en sus discursos.

Universitaria

Entre los trabajos empíricos internacionales que analizan la influencia del origen social y las trayectorias familiares en las elecciones universitarias de sectores altos, la distinción social y las estrategias de cierre social, se destacan los siguientes: en Francia, Bourdieu (2013), Bourdieu y Passeron (2010 [1964]), de Saint Martin (2007 y 2008), Duru Bellat (2002 y 2004), Charle (1994), Lahire (2009), Pasquali (2010 y 2014), Van Zanten (2009a y b, 2012 y 2015); en Reino Unido, Ball, Davies, David y Reay (2001); en Portugal, Chaves (2011); y en Estados Unidos, Cookson y Persell (2002), Karabel (2005), Kingston y Lewis (1990) y Swartz (2008).

El trabajo de Pasquali (2010) analiza las modificaciones producidas en los últimos años en el sistema de enseñanza superior francés tradicionalmente caracterizado por la reproducción social. En particular, explora lo que sucede en “les grandes écoles” a partir de la introducción de dispositivos de apertura social que conllevan cambios en las trayectorias de los estudiantes de sectores populares. Según su planteo, se evidencia un cuadro inédito de desplazamiento social, al coexistir estudiantes de diferentes orígenes sociales en un mismo espacio educativo. En estos “desplazados” se presentan contradicciones y tensiones por su doble filiación social. Su aporte es sustancial para analizar las singularidades de los becados de la universidad bajo estudio. Pasquali (2010 y 2014) estudia la doble filiación de los estudiantes que han accedido a estas organizaciones mediante becas o métodos alternativos a los tradicionales. Estos estudiantes, que poseen un origen social con escasos capitales económicos, culturales y sociales, experimentan a través de estas becas un ascenso que los lleva a vivir en constante tensión entre su universo de pertenencia y el nuevo espacio social al que asisten. En este sentido, también resulta interesante el planteo de Hoggart (2013) sobre su propia experiencia como becado y el transitar por dos espacios sociales diferentes.

También considero de Van Zanten (2015b) su indagación sobre cómo las familias privilegiadas aprovechan los recursos, moldean los deseos de sus hijos e influyen en sus elecciones acerca de la educación, mientras al mismo tiempo gerencian la ilusión de que el acceso a futuras posiciones de elite está basada en el mérito individual y en las decisiones autónomas y acciones de sus hijos. En este sentido, la autora analiza los caminos en los cuales los padres de clase alta son capaces de hacer planes para la educación de sus hijos y usan sus diversos recursos (económicos, culturales y sociales) para dirigir las carreras educativas de sus hijos, incluyendo el acceso para trayectorias de educación superior de elite. En este proyecto sostengo que los jóvenes, para decidir dónde y qué carrera estudiar, participan junto con sus padres del proceso decisorio mediante intensas charlas y negociaciones, más allá de recurrir a asesoramiento vocacional o test sobre carreras.

Intentaré mostrar cuánto pesa el mandato familiar en las elecciones de los estudiantes y cuánto influye su propia elección universitaria. En algunos casos, consensúan en estudiar una carrera que les sirva de base para su futuro laboral —tener un título— para luego estudiar o hacer lo que en verdad desean.

Karabel (2005) examina los mecanismos meritocráticos de las tres universidades de elite de Estados Unidos (Harvard, Yale y Princeton) que forman las denominadas *Ivy leagues* y se caracterizan por la excelencia académica, por la selectividad en la admisión y por el elitismo social. Este trabajo muestra cómo se fueron transformando los mecanismos meritocráticos para sostener el cierre social. Estos estudios contribuyen a analizar la elección universitaria de los sectores altos y en ascenso. Teniendo en cuenta que la universidad que estudio se basa en el modelo anglosajón, entender las formas meritocráticas y los mecanismos de reclutamiento de estos sectores sociales me permite reflexionar sobre lo que sucede allí. Del trabajo de Cookson y Persell (2002) tomo el análisis comparativo que realizan de los internados americanos e ingleses en los que viven los estudiantes, ya que me permite pensar en las residencias o en “los dormis” de la universidad que estudio. Ellos analizan el papel que los procesos educativos desempeñan en la reproducción cultural y toman tres componentes para analizar la organización y la vida escolar: la dirección, la disciplina y el currículum o estilo de enseñanza. De estos componentes considero importantes para mi proyecto el tema de la disciplina —reglas de comportamiento que guían los valores y normas centrales de la comunidad— y el currículum o estilo de enseñanza —que refleja los valores y las aspiraciones intelectuales de la organización educativa y ofrecen la adquisición de credenciales educativas valiosas.

En cuanto a los estudios sobre la universidad pública en la Argentina desde la perspectiva del estudiante y la sociabilidad universitaria, tomo aquellos que analizan los modos de constitución de la subjetividad, los consumos, gustos y representaciones sobre aspectos de la vida cotidiana de los estudiantes (Carli, 2012) y los que indagan las aspiraciones a futuro, las trayectorias universitarias, las prácticas y las representaciones de los estudiantes en distintas universidades del país (Kisilevsky & Veleda, 2002; Nuñez & Gamallo, 2013; Partepilo, 2012; Riquelme, Pacenza & Herger, 2008; y Peña et al., 2010). Carli (2012) realiza una interesante contribución al analizar y comprender los itinerarios estudiantiles de dos facultades de la UBA poniendo en primer plano la perspectiva de los estudiantes en el contexto de las características institucionales, culturales y pedagógicas de la universidad pública, en un espacio-tiempo determinado. Utiliza una perspectiva histórico-cultural para analizar los itinerarios de los estudiantes y sus reflexiones acerca del tránsito por la universidad. Del trabajo de Carli (2012) tomo la perspectiva de análisis que centra su atención en la vida cotidiana de los estudiantes y en los modos de constitución de la subjetividad estudiantil que acontecen en los ámbitos institucionales. Con este enfoque busco analizar el espacio universitario

de una universidad privada y las prácticas sociales de los estudiantes en ese entorno.

Del trabajo de Nuñez y Gamallo (2013) retomo la heterogeneidad de trayectorias de educación superior de los jóvenes de Río Negro que asisten a la universidad en las ciudades de Bahía Blanca y de La Plata, ubicadas en la provincia de Buenos Aires (muchos asisten a universidades privadas). Ellos analizan las percepciones y representaciones de los estudiantes respecto de las oportunidades y perspectivas del proyecto migratorio para su futuro desarrollo personal y profesional. Consideran la relación entre el proyecto migratorio y la trayectoria laboral que imaginan a futuro los estudiantes entrevistados. Asimismo, construyen cuatro trayectorias “típico-ideales” de los estudiantes rionegrinos migrantes. Para ello tienen en cuenta las expectativas familiares y personales respecto del futuro posible e imaginable de los jóvenes, las diferentes restricciones (de capital social, cultural y económico) que enfrentan tanto las familias como los jóvenes migrantes en esa etapa y las prácticas sociales que despliegan los actores (los jóvenes y sus familias) en ese proceso. Dado que a la universidad que analizo asisten estudiantes procedentes de distintas provincias, es importante entender cómo perciben la oportunidad de estudiar en esta universidad privada en particular —especialmente atendiendo a que muchos acceden mediante becas—, cómo son sus trayectorias y cómo imaginan su futuro.

El trabajo de tesis de Partepilo (2012) colabora con la comprensión de los atributos que caracterizan a las estudiantes mujeres de la Facultad de Filosofía y Humanidades (FFYH) de la Universidad Nacional de Córdoba, sus historias de vida y sus pretensiones sobre el futuro. De este estudio tomo la pregunta sobre cuáles son las aspiraciones que poseen los/as jóvenes ingresantes al iniciar sus carreras de grado.

Por su parte, Colabella y Vargas (2014), desde un abordaje cualitativo, analizan el caso de una de las nuevas universidades creadas recientemente en uno de los municipios del Conurbano bonaerense, la Universidad Nacional Arturo Jauretche, a la que asisten jóvenes que en su gran mayoría constituyen la primera generación en sus familias que llega a la universidad. Las autoras, por un lado, muestran cuáles son las estrategias centrales entre aquellos que transitan con éxito la vida universitaria, y, por otro, detallan cuáles son los principales escollos que impiden la prosecución de los estudios entre aquellos que abandonan.

En conjunto, estos trabajos permiten entender la perspectiva de los estudiantes que han asistido a la universidad pública y sirven de contraste y comparación para el análisis de los relatos de estudiantes de la universidad privada elegida. Si bien en este proyecto no tengo como objetivo comparar lo que sucede en la universidad privada en relación con la universidad pública, conocer lo que sucede en los estudiantes de la universidad pública me permite una mirada relacional y me ayuda a no esencializar mi objeto de estudio.

Badaró (2009) estudia al Colegio Militar de la Nación desde un abordaje antropológico y conjuga el análisis

institucional con la perspectiva del actor. De esta investigación tomo la forma de abordar el análisis sobre la socialización de los estudiantes en un espacio de formación de grado particular. También tengo en cuenta la manera de indagar el proyecto institucional de formación asociado a un modelo de universidad privada de elite, lo que me permite pensar en mi propio trabajo empírico. En este sentido, retomo tanto la perspectiva de los estudiantes como la de la institución, que no necesariamente son coincidentes. Por último, cabe citar el trabajo de Buchbinder (2012), quien analiza la historia de las universidades en la Argentina, útil para contextualizar en qué proceso histórico social se funda la universidad que analizo y, además, me permite reflexionar sobre las formas de abordar la sociabilidad y la formación de distintos sectores sociales.

En cuanto a abordajes cualitativos en universidades privadas, se encuentra el trabajo de Urteaga Castro Pozo y Ortega Gutiérrez (2004) en México. Estas autoras analizan el caso de los jóvenes universitarios estudiantes del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey ubicado en un campus de la Ciudad de México, cuya representación hacia el exterior es la del “típico” estudiante “fresa”. Ser “fresa”, en este contexto sociocultural, alude a gustos estéticos (ropa, música, películas, etc.), lugares, lenguajes, actitudes y valores que están de moda; mientras que los “alternos” se diferencian por buscar otro tipo de consumo alejado de las modas imperantes. Este trabajo constituye un antecedente importante ya que estudia las formas en que se configuran las identidades juveniles a partir de “habitar” un promedio de diez horas diarias en un campus estudiantil, las diferentes maneras de interactuar y delimitar grupos de pertenencia, de consumir y de marcar y usar los espacios, así como las formas de representación o imágenes juveniles que emergen desde los jóvenes y desde la institución en las interacciones diarias. Las autoras se centran en cuatro puntos: la sociabilidad con sus pares, sus prácticas culturales, de consumo y espaciales. Las dimensiones de análisis de estas autoras me han permitido pensar mis propias dimensiones. En mi investigación abordo la sociabilidad, las prácticas sociales y culturales y los consumos de los estudiantes.

Por último, en referencia a las universidades privadas y a las estrategias de elección, si bien hay pocos estudios en la Argentina sobre esta temática, se puede citar a Plotkin (2006), a Sagemüller (2011), Luci (2010 y 2012) y Fuentes (2014 y 2015). Plotkin realiza una caracterización de las universidades privadas nuevas, que tomo para el presente proyecto ya que me centro en una de éstas. Por su parte, Sagemüller (2011) analiza la influencia que los sistemas de creencias familiares ejercen sobre la etapa decisoria de la carrera universitaria de estudiantes de la universidad que analizo y que constituye un antecedente para mi proyecto.

Luci (2010 y 2012) aborda la formación managerial de los empresarios argentinos. Su trabajo indaga sobre las universidades privadas que a partir de la década del noventa, en particular, han implementado escuelas de

negocios para brindar una formación de posgrado en management como los MBA, especialidad de posgrado también ofrecida en la universidad que estudio, aunque yo no me centro en los estudios de posgrado. Fuentes (2014) analiza la sociabilidad de los jóvenes que forman parte del Club Universitario de Buenos Aires y también sus recorridos universitarios. Sostiene que los imaginarios de estos jóvenes se vinculan con la posibilidad y la participación en circuitos educativos y de sociabilidad de estos sectores sociales, y con una experiencia y disponibilidad temporal que sigue patrones de clase.

Por último, la tesis de doctorado de Fuentes (2015) constituye un antecedente para mi investigación, ya que es uno de los primeros trabajos que realiza un análisis de una universidad privada del AMBA, la Universidad Católica Argentina. En este trabajo, Fuentes (2015) aborda la producción y legitimación de la desigualdad social a partir del estudio de la sociabilidad y la educación universitaria de los/las jóvenes en sectores medios altos y altos del AMBA. Estudia las trayectorias familiares, las prácticas y sentidos sobre las elecciones educativas, la producción corporal, la masculinidad hegemónica que producen, las prácticas altruistas de ayuda “al otro” y las experiencias políticas y de amistad en la universidad. De esta investigación retomo en particular el análisis que realiza sobre las prácticas de sociabilidad de estos jóvenes y la elección de la universidad. En suma, considero que estos estudios son antecedentes directos porque analizan casos de universidades privadas del AMBA.

ACTIVIDADES Y METODOLOGÍA

Luego de una etapa exploratoria por distintas universidades privadas del AMBA, elegí una universidad que reúne ciertas características particulares. Esta investigación parte de un enfoque cualitativo centrado en los estudiantes universitarios, sus prácticas y sentidos en torno a la elección universitaria y a sus estilos de vida, a partir de su paso por esta universidad privada específica. Reúne una perspectiva de análisis institucional con la acción e interacción de los actores sociales que asisten a ella. La estrategia metodológica conjuga entrevistas en profundidad, observación participante y trabajo de campo etnográfico, ya que resultan modos idóneos de aprehender los sentidos, prácticas y perspectivas nativas de los estudiantes y sus elecciones en cuanto a su estilo de vida y futuro ocupacional. Esta forma de abordaje permite conocer cómo viven, piensan, sienten y creen los estudiantes de la universidad elegida a partir de las relaciones sociales y actividades cotidianas que como investigadora comparto con ellos en el campo.

El trabajo de campo en la universidad investigada, ubicada en la zona norte del AMBA, comenzó en marzo del 2012 y terminó en junio de 2016. Se centra en las vivencias de los estudiantes de grado y en los espacios de sociabilidad que comparten en la universidad. Si bien no realicé las primeras entrevistas en el campus de la universidad, a partir del ingreso a éste fui entrando en contacto con distintos estudiantes y generando

relaciones que han perdurado a través del tiempo. Así, se han construido vínculos de confianza que me posibilitaron ir conociendo a más estudiantes y realizando nuevas entrevistas. Como sostiene Rockwell (2005 y 2011), es fundamental generar y consolidar vínculos de confianza con nuestros interlocutores. Para el análisis de la información recabada utilicé un procedimiento de muestreo teórico que será construido teniendo en cuenta los criterios de relevancia, propósito teórico y saturación teórica (Taylor & Bodgan, 2000). La población bajo estudio comprende estudiantes de diferentes carreras¹¹, tanto mujeres como varones, de 17 a 25 años de edad.

En todo este tiempo, más allá de haber realizado 41 entrevistas en profundidad y seguir interactuando con los estudiantes, he participado de distintas actividades: charlas académicas y con empresarios, iniciativas sociales, actividades recreativas y deportivas, horas de almuerzo, tiempos de ocio entre clase y clase, “Semana de empresas”, tiempo en la biblioteca, entre otras. Cabe aclarar que no he asistido a las clases “magistrales” como las denominan, es decir, teóricas, ni a las “tutoriales”, que equivalen a las prácticas, ya que voy a centrarme en los espacios de sociabilidad compartidos en la universidad fuera del aula. Aún queda pendiente el análisis en profundidad de todas las notas, registros de campo y entrevistas realizadas, así como también efectuar una segunda ronda de entrevistas con los estudiantes ya entrevistados para indagar sobre su trayectoria.

Como punto de partida para el análisis, utilicé información cuantitativa (estudiantes en cada carrera, sexo, edad, becados y arancelados y datos sobre orígenes sociales) proveniente de la universidad bajo estudio, así como también información estadística sobre universidades privadas. Estos datos permiten conocer las características socioeconómicas de los estudiantes y dar un marco general a la investigación.

ÍNDICE TENTATIVO

Introducción

Planteo del problema de investigación. Discusiones teóricas. Justificación. Metodología. Reflexividad. Características de la universidad. (Breve historia de su creación, propuesta educativa y perfil del estudiante).

Capítulo 1: “Los relatos de origen de la universidad”

Este capítulo aborda algunos de los relatos de origen de la fundación de la universidad en la voz de sus protagonistas: cómo fue el contexto de su creación, en qué consiste su propuesta educativa y su política de becas. En el primer apartado presento el contexto socio-histórico de surgimiento de la universidad, que coincide con la creación de otras universidades privadas en la zona norte del AMBA y la expansión de la educación superior privada en otros países de

¹¹ liberal arts college Las carreras son Economía, Administración de Empresas, Contador Público, Comunicación, Ciencia Política, Relaciones Internacionales, Abogacía y Educación.

América Latina. En el segundo apartado expongo los relatos sobre el origen de la universidad, a partir de la conmemoración de los 25 años, festividad que actualiza los acontecimientos del pasado y recuerda los valores y la misión de la universidad mediante las voces de sus protagonistas. También aludo a la propuesta educativa y al *ethos* valorativo que se vislumbra en el entramado institucional y en las interacciones entre los distintos miembros de la organización educativa, a través de sus relatos y las observaciones que realicé. Por último, describo las políticas de beca de la universidad para trazar un panorama claro que será útil para luego indagar específicamente sobre este tema.

Capítulo 2: “Los estudiantes”

Este capítulo describe quiénes son los estudiantes que asisten a esta universidad, cuál es su origen social y cuáles son sus trayectorias educativas previas. En el primer apartado ofrezco una descripción de la población estudiantil a partir de datos suministrados por la propia universidad y el sistema estadístico universitario del Ministerio de Educación: las carreras que cursan, la edad, la distribución sexual y las diferencias que se presentan entre carreras, la cantidad de graduados por carrera, la trayectoria educativa previa de los estudiantes, los orígenes sociales, la modalidad de cursada y los consumos culturales. En este sentido, la triangulación entre los datos, los relatos y la observación me permiten hacer dialogar los aspectos comunes entre aquellos que pagan la cuota completa y aquellos que reciben beca, para luego mostrar la diversidad de patrones con mayor detalle. En el segundo apartado abordo la condición de los estudiantes que reciben beca o algún tipo de ayuda financiera. Primero describo las características comunes de los que reciben becas y luego, los matices dentro de este grupo y cómo son sus percepciones subjetivas en relación con la beca.

Capítulo 3: “La elección universitaria (la odisea)”

Este capítulo aborda el proceso de decisión y los motivos que llevaron a los estudiantes, tanto a los que reciben algún tipo de beca o ayuda financiera como a los que pagan la cuota completa, a optar por esta universidad para cursar una carrera determinada. En el primer apartado explico las formas de conocer sobre la universidad y sus propuestas: desde la asistencia a charlas o visitas al campus, recomendaciones de algún familiar o amigo, convenios de los colegios secundarios a los que asistieron con la universidad y consejos de los profesores, hasta la posibilidad de recurrir a un asesoramiento psicopedagógico mediante test vocacionales u orientación vocacional; también muestro lo exhaustivo de la búsqueda para comparar las diferentes opciones mediante la visita a páginas webs y charlas en las universidades. En el segundo apartado muestro los diferentes factores que incidieron en el proceso de elección. En los relatos de los estudiantes evidenció un proceso de discernimiento sobre las distintas posibilidades a partir de los intereses y gustos personales, los “mapas mentales”, cierta noción de

“destino manifiesto”, las estrategias familiares y las oportunidades de inserción laboral. Por último, trazo la “odisea” de los estudiantes para poder asistir a esta universidad y para permanecer en ella. Así, muestro los aspectos comunes y las diferencias en relación con los estudiantes que reciben algún tipo de beca o ayuda financiera.

Capítulo 4: “La jornada” y sus espacios

En este capítulo indago cómo es la jornada en esta universidad y qué matices presenta mediante la descripción densa de un día completo a través de los diferentes espacios universitarios. La jornada en la universidad articula y organiza tiempos y espacios en la experiencia universitaria de los estudiantes que transitan por el campus. Según el momento del día y de la semana, los estudiantes repiten de manera cíclica ciertas actividades y, en algunos casos, realizan otras diferentes según las posibilidades y la variada propuesta que se les presenta. En primer lugar, abordo lo que sucede en el momento de las clases en las aulas, sobre todo durante la mañana, que es el horario que pude observar. En segundo lugar, analizo el tiempo en la biblioteca, que para muchos estudiantes ocupa un porcentaje importante de su jornada, en especial durante “los baches” —expresión nativa para referirse al tiempo entre la cursada de una materia y otra, o entre la clase magistral y la tutorial. En tercer lugar, describo lo que sucede en el momento del almuerzo en la cafetería y en otros lugares de la universidad. En especial, indago la diversidad de actividades que pueden realizar al aire libre o en alguna aula particular del campus: desde arquería, tango, pintura o coro, hasta una charla con un referente empresarial, política o cultural. En cuarto lugar, describo el salón del centro de estudiantes, los momentos en los que está habitado y las particularidades de este espacio propio de sociabilidad y ocio que fue presentando variaciones a lo largo del trabajo de campo. En quinto lugar, analizo los “dormis”, que es el lugar en donde viven los estudiantes, en su gran mayoría con becas. Tuve la oportunidad de realizar observación participante en este edificio ubicado al frente del predio del campus, separado por una calle, un estacionamiento y unas rejas, dado que entré a una habitación y conversé con cuatro de sus residentes.

Capítulo 5: “Iniciativas sociales, intercambios, pasantías y emprendedorismo”

Este capítulo presenta una serie de prácticas que simbolizan el rasgo distintivo de esta universidad y que, a la vez, signan el recorrido posterior de estos estudiantes en el campo laboral. En el primer apartado exploro las distintas iniciativas sociales en las que participan a lo largo de la cursada de su carrera: cuidado del medioambiente, alfabetización, práctica profesional, valores, entre otros. Aquí se ponen de manifiesto gustos, intereses, competencias y habilidades de los distintos estudiantes, y no todos necesariamente deciden involucrarse en ellas, aunque sí reconozcan su importancia. En un segundo apartado analizo los

intercambios realizados por los estudiantes con otras universidades del exterior para cursar parte de su carrera, práctica habitual y que muchos aprovechan. En el tercer apartado me dedico a las pasantías realizadas generalmente durante los últimos años o durante las vacaciones de verano e invierno. Por último, indago el tema del emprendedorismo, que ha adquirido una relevancia central en la formación de los estudiantes y en proyectos que luego se transforman en empresas. Cada vez más egresados de esta universidad tienen su propia empresa surgida de proyectos presentados durante sus carreras. Estas empresas son promocionadas por lo universidad y sus representantes vuelven a ella a hablar con los estudiantes.

Conclusiones

Bibliografía general.

Anexo metodológico. Lugares. Personajes. Glosario de términos. Imágenes.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguiar, A. (2012). Cuando la elección de la escuela es libre: el caso de las elites y clases medias brasileñas. En Ziegler, S. y Gessaghi, V. (comp.), *Formación de las elites*. Buenos Aires: Manantial / FLACSO.
- Almeida, A. M. (2015). The changing strategies of Social Closure in Elite Education in Brazil. En van Zanten, Agnés; Ball, Stephen J., e Darchy Koechin, Brigitte, *World Year Book of Education 2015. Elites, Privilege and Excellence: The National and Global Redefinition of Educational Advantage*. London and New York: Routledge.
- Arizaga, M. C. (2000). Murallas y barrios cerrados. La morfología espacial del ajuste en Buenos Aires. *Nueva Sociedad*, n° 166, pp. 22-32.
- Badaró, M. (2009). Militares o ciudadanos. La formación de los oficiales del Ejército Argentino. Buenos Aires: Prometeo.
- Badaró, M., y Vecchioli, V. (2009). Algunos dilemas y desafíos de una antropología de las elites. En *Etnografías contemporáneas Año 4, N° 4*. Buenos Aires: UNSAM EDITA.
- Ball, S; Davies, J; David, M. & Reay, D. (2001). Décisions, différenciations et distinctions: vers une sociologie du choix des études supérieures. *Rev. Franc. de Pédagogie* n°136 , pp 65-75.
- Boudon, R. (2000). Les causes de l'inégalité des chances scolaires. En Boudon, R.; Cuin, C.; Massot, A. (orgs.), *L'axiomatic de l'inégalité des chances*, París: L'Harmattan.
- Bourdieu, P. (1980). Le capital social. Notes provisoires. *Acte de la recherche en Sciences Sociales*, n° 31.
- Bourdieu, P. (2000). Las formas del capital. Capital económico, capital cultural y capital social. En *Poder, derecho y clases sociales*. Bilbao: Ed. Desclée.
- Bourdieu, P. (2006). La distinción. Criterios y bases sociales del gusto. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (2013a). Las estrategias de la reproducción social. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. (2013b). La nobleza de estado. Educación de elite y espíritu de cuerpo. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Bourdieu, P. & Passeron, J. C. (2010). Los Herederos. Los estudiantes y la cultura. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Buchbinder, P. (2012). Historia de las Universidades Argentinas. Buenos Aires: Sudamericana.
- Carli, S. (2012). El estudiante universitario hacia una historia del presente de la educación pública. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Charle, C. (1994). *La République des universitaires (1870-1940)*. Paris: Éditions du Seuil.
- Chaves, M. (2011). Reprodução de elites através de uma profissão em expansão e de uma universidade massificada: o caso da advocacia portuguesa. XV Cong. de Sociologia, Curitiba.
- Colabella, L. y Vargas, P. (2014). 'La Jauretche'. Una universidad popular en la trama del sur del Gran Buenos Aires. En AA.VV. *Avances y desafíos en políticas públicas educativas. Análisis de casos en Argentina, Brasil, Colombia y Paraguay*, Buenos Aires: colección Becas de Investigación CLACSO.
- Cookson, P. W. y Persell, C. H. (2002). Internatos Americanos e Ingleses. Um estudo comparativo sobre a reprodução das elites. Em Almeida, A. M y Nogueira, M.A, *A escolarização das elites. Um panorama internacional de Pesquisa*. Petrópolis, RJ: Vozes.
- Del Cueto, C. (2007). Los únicos privilegiados. Estrategias educativas de familias residentes en countries y barrios cerrados. Buenos Aires: Prometeo Libros, UNGS.
- De Saint Martin, M. (2007). ¿Meritocracia o cooptación? La formación de las élites en Francia. CPU-e- *Revista de Investigación Educativa*, n° 5.
- De Saint Martin, M. (2008). Les recherches sociologiques sur les grandes écoles: de la reproduction à la recherche de justice. *Education et sociétés*, n° 21, pp. 95-103.
- Dubar, C. (1998). La socialisation. Construction des identités sociales et professionnelles. Paris: Arman Collin.
- Duru-Bellat, M. (2002). Les inégalités sociales à l'école. Paris: PUF : Education et formation.
- Duru-Bellat, M. (2004). Les effets de la ségrégation sociale de l'environnement scolaire l'éclairage de la recherche. Rapport pour la Commission du débat national sur l'avenir de l'école, Paris.
- Fuentes, S. (2013). Elecciones escolares: moral y distinción en la relación familia – escuela. *Cadernos de Pesquisa*, vol. 43, n° 149.
- Fuentes, S. (2014). ¿Tiempo libre? ¿Ocio? ¿Tiempo de estudio? Condiciones de posibilidad e imaginarios sobre la juventud estudiantil y deportiva. Una mirada desde el estudio de los sectores medios-altos en Buenos Aires, XI CAAS, Rosario.
- Fuentes, S. (2015). Educación y sociabilidad juvenil de las elites en Buenos Aires. Tesis de Doctorado, UNSAM, IDAES, Antropología Social.
- Gessaghi, V. (2010). Trayectorias educativas y clase alta. Etnografía de una relación. Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras, Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- González Bombal, I. (2002). Sociabilidad en clases medias en descenso: experiencias en el trueque. En Beccaria et al., *Sociedad y*

Sociabilidad en la Argentina de los 90, Buenos Aires: UNGS-Biblos.

- Heredia, M. (2011). Ricos estructurales y nuevos ricos en Buenos Aires: primeras pistas sobre la reproducción y la recomposición de las clases altas. En *Estudios sociológicos*, vol. XXIX, n° 85, pp. 61- 97.
- Heredia, M. (2012). "¿La formación de quién? Reflexiones sobre la teoría de Bourdieu y el estudio de las elites en la Argentina actual". En Ziegler, S. y Gessaghi (comp.), *Formación de las elites. Investigaciones y debates en Argentina, Brasil y Francia*. Buenos Aires: Manantial FLACSO.
- Hoggart, R. (2013). *La cultura obrera en la sociedad de masas*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Karabel, J. (2005). *The Chosen: The Hidden History of Admission and Exclusion at Harvard, Yale and Princeton*. Boston: Houghton Mifflin.
- Khan, S. R. (2011). *Privilege of and Adolescent Elite at St. Paul's School*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Khan, S. R. (2012). The sociology of Elites. *Annual Review of Sociology*, n° 38, pp. 361-377.
- Kisilevsky, M. y Veleda C. (2002). *Dos estudios sobre el acceso a la educación superior en la Argentina*. Buenos Aires: IIPE- UNESCO, Sede Regional Buenos Aires.
- Kriger, M. y Dukuen, J. (2014). Disposiciones políticas, ambivalencia constitutiva y conflicto moral en jóvenes argentinos de clase alta. XI Congreso Argentino de Antropología Social, Rosario, 23 al 26 de Julio.
- Lahire, B. (2004). *El hombre plural*. Madrid: Ediciones Belaterra.
- Lahire, B. (2009). *Sociología y autobiografía. Trabajo y Sociedad: Indagaciones sobre el trabajo, la cultura y las prácticas políticas en sociedades segmentadas*, vol XI, n° 12.
- Levinson, B. y Holland, D. (1996). *The cultural Production of educated person*. Albany: State University of New York Press.
- Luci, F. (2010). *L'intégration réussie à l'élite managériale: la constitution des dirigeants de grandes entreprises en Argentine*. Tesis de doctorado, París: EHESS.
- Luci, F. (2012). *La educación de los dirigentes de empresa: la formación en negocios y el acceso a la cúpula de las principales organizaciones*. En Ziegler & Gessaghi (coord.), *Formación de las elites. Investigaciones y debates en Argentina, Brasil y Francia*, Buenos Aires: Manantial FLACSO.
- Mandelert, D. y De Paula, L. (2009). *La circularidad virtuosa: investigación sobre el alumnado en nueve escuelas de prestigio en la ciudad de Río de Janeiro*. En Martínez et al., *Jóvenes, elección escolar y distinción social*, Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Marcus, G. E. (1983). *Elites: Ethnographic Issues* Albuquerque, University of New México Press.
- Martínez, M. E.; Villa, A. y Seoane, V. (coord.) (2009). *Jóvenes, elección escolar y distinción social. Investigaciones en Argentina y Brasil*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Méndez, A. (2013). *El colegio. La formación de una elite meritocrática en el Nacional Buenos Aires*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Moogan, Y. J.; Baron, S. y Harris, K. (1999). Decision-making behaviour of potential higher education students. En *Higher Education Quarterly*, vol. 53, n° 3, July: 211-228.
- Nuñez, P. y Gamallo, G. (2013). *La aventura del héroe: proyectos migratorios de los estudiantes universitarios de Río Negro*. *Trabajo y Sociedad*, n° 20, pp. 71-88.
- Partepilo, V. (2012). *Aspiraciones sobre el porvenir de jóvenes ingresantes a la universidad: una mirada comprensiva a partir de sus trayectorias*. Tesis de Lic. en Cs. de la Educ. de la UNC.
- Pasquali, P. (2010). Les déplacés de l' "ouverture sociale". *Sociologie d'une expérimentation scolaire. Actes de la recherche en sciences sociales*, n° 183, pp 86-103.
- Pasquali, P. (2014). *Passer les frontières sociales. Comment les "filières d'élite"entrouvrent leurs portes*. France: Fayard.
- Pasquier, D. (2005). *Cultures Lycéennes. La Tyrannie de la Majorité*. Paris: Editions Autrement.
- Peña, J. C. (dir.) et al. (2010). *Trayectoria universitaria de los alumnos de la Universidad Nacional de La Matanza. Informe Final*. UMLA.
- Plotkin, M. B. (2006). *La privatización de la educación superior y las ciencias sociales en Argentina. Un estudio de las carreras de Psicología y Economía*. Buenos Aires: CLACSO Libros.
- Riquelme, G.; Pacenza, M. I. y Herger, N. (2008). *Las universidades frente a las demandas sociales y productivas. Estudio y trabajo de estudiantes universitarios: acceso al empleo, etapas ocupacionales y expectativas sobre la vida profesional*, Tomo II, Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- Rockwell, E. (coord.). (1995). *La escuela cotidiana*. México: FCE.
- Rockwell, E. (2011). *La experiencia etnográfica. Historia y cultura en los procesos educativos*. Buenos Aires: Paidós.
- Rodríguez Suárez, J. y Agulló Tomás, E. (1999). *Estilos de vida, cultura, ocio y tiempo. Libro de los estudiantes universitarios*. *Psicothema*, vol. 2, n°11.

- Rubin, A. y Linturi, H. (2001). Transition in the making. The images of the future in education and decision-making. *Futures*, vol. 33, n° 3-4, en [http://dx.doi.org/10.1016/S0016-3287\(00\)00071-9](http://dx.doi.org/10.1016/S0016-3287(00)00071-9), consultado el 30 de noviembre de 2014.
- Sagemüller, M. (2011). La influencia de los sistemas de creencias familiares sobre las decisiones de elección de carrera en estudiantes de la Universidad de San Andrés. Tesis de lic. UdeSA.
- Serroni Perosa, G. (2012). Tres escuelas para niñas. En Ziegler, S. y Gessaghi, V. (comp.), *Formación de las elites*, Buenos Aires: Manantial / FLACSO.
- Servetto, S. (2010). Procesos de socialización en las escuelas católicas de Córdoba. Córdoba: 1º Primer seminario Taller de Antropología y Educación.
- Simmel, G. (2002). La sociabilidad. En Simmel, G., *Sobre la individualidad y las formas sociales*. Buenos Aires: UNQUI.
- Shore, C. (2009). Hacia una antropología de las elites. En *Etnografías contemporánea*, Año 4, n° 4: 23-46.
- Svampa, M. (2002). Las nuevas urbanizaciones privadas. En Beccaria et al., *Sociedad y Sociabilidad en la Argentina de los 90*, Buenos Aires: UNGS-Biblos.
- Svampa, M. (2008). Los que ganaron. La vida en los countries y barrios privados. Buenos Aires: Biblos Sociedad.
- Swartz, D. (2008). Social Closure in American elite higher education. En *Theory and Society*, vol. 37, n° 4, pp. 409-419.
- Taylor, S. J. y Bodgan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires: Edición Paidós.
- Tenti Fanfani, E. (2002). Socialización. En: Altamirano (ed.), *Términos críticos. Diccionario de sociología de la cultura*. Buenos Aires: Paidós.
- Tiramonti, G. y Ziegler, S. (comp.) (2008). *La educación de las elites. Aspiraciones, estrategias y oportunidades*. Buenos Aires: Paidós.
- Urteaga Castro Pozo, M. y Ortega Gutiérrez, E. (2004). Identidades en disputa: Fresas, wannabes, pandros, alternos y nacos. En Rossana Reguillo, Carles Feixa, Monica Valdez, et al. (Coord.) *Tiempo de Híbridos: entre siglos Jóvenes México-Cataluña*. México: Instituto Mexicano de la juventud, Generalitat de Catalunya, Institut d'Infancia i Món Urbà.
- Veleza, C. (2012). La segregación educativa. Entre la fragmentación de las clases medias y la regulación atomizada. Buenos Aires: La Crujía.
- Van Zanten, A. (2009a). The sociology of elite education. En Apple, M.; Ball, S. & Gandin, L.A., *International Handbook of the sociology of Education*, Londres- New York: Routledge.
- Van Zanten, A. (2009b). Le Choix des autres. Jugements, stratégies et ségrégations scolaires. *Actes de la recherche en sciences sociales*, pp. 24-34.
- Van Zanten, A. (2012). Postface. De la ségrégation aux inégalités: la réduction des opportunités. *Formation Emploi [En ligne]*, n°120, <http://formationemploi.revues.org/3853>.
- Van Zanten, A. (2015a). Educating elites. The changing dynamics and meanings of privilege and power. En van Zanten, Agnés; Ball, Stephen J., e Darchy Koechin, Brigitte, *World Year Book of Education 2015. Elites, Privilege and Excellence: The National and Global Redefinition of Educational Advantage*. London and New York: Routledge.
- Van Zanten, A. (2015b). A Family Affair: Reproducing Elite Positions and Preserving the Ideals of Meritocratic Competition and Youth Autonomy. En van Zanten, Agnés; Ball, Stephen J., e Darchy Koechin, Brigitte, *World Year Book of Education 2015. Elites, Privilege and Excellence: The National and Global Redefinition of Educational Advantage*. London and New York: Routledge.
- Wortman, A. (2001). Globalización cultural, consumos y exclusión social. *Nueva Sociedad*, n° 175, pp. 134-142.
- Wortman, A. (2003). *Pensar las clases medias. Consumos culturales y estilos de vida urbanos en la Argentina de los noventa*. Buenos Aires: La Crujía Ediciones.
- Ziegler, S. (2004). La escolarización de las elites: un acercamiento a la socialización de los jóvenes de sectores favorecidos en la Argentina actual. En Tiramonti, G. (comp.), *La trama de la desigualdad educativa. Mutaciones recientes en la escuela media*, Buenos Aires: Manantial.
- Ziegler, S. (2007). Los de excepción: un retrato de las elecciones escolares de las familias de sectores favorecidos en la Ciudad de Buenos Aires y el conurbano bonaerense. En Narodowsky, M. y Gómez Schettini M. (comps.): *Escuelas y familias. Problemas de diversidad cultural y justicia social*, Buenos Aires: Prometeo.
- Ziegler, S. y Gessaghi, V. (comp.). (2012). *Formación de las elites. Investigaciones y debates en Argentina, Brasil y Francia*. Buenos Aires: Manantial / FLACSO.
- Ziegler, S. (comp). (2015). Dossiê "Elites y sectores medios: fronteras morales y desigualdad educativa". *Pro-Posições*, vol. 26, n° 2 (77), p. 25-32, mai./ago, en <http://dx.doi.org/10.1590/0103-7307201507701>, página consultada el 30 de noviembre de 2015.