



POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES

Instituto de Desarrollo  
Económico y Social



Universidad Nacional  
de General Sarmiento

## **Seminario: “Industria cultural y periodismo”**

Docente: Marcos Mayer

15 horas, los jueves, de 9,30 a 12,30 hs.

Inicio: 8 de abril, en el IDES

### **Industria cultural y periodismo**

1. Hacia una definición crítica de la industria cultural: la escuela de Frankfurt
2. La función del arte en la sociedad del consumo cultural.
3. Fronteras entre arte y entretenimiento.
4. La formación y expansión del *star system*: el sujeto como centro de la industria cultural.
5. La tecnología y los cambios en el consumo cultural.
6. La crítica como sistema de guía para el consumo cultural.
7. Los medios, la publicidad, las presiones.
8. La construcción mediática de un fenómeno cultural.
9. La idea de lo alternativo y el concepto de sistema: confrontaciones y acuerdos.
10. La industria cultural y sus estrategias ante los medios: cómo se hace prensa.

### **Bibliografía**

AAVV, *Lo mejor de la Rolling Stone*, Ediciones B, 1989.

Adorno, Theodor W., *Teoría estética*, Taurus, 1980.

Altamirano, Carlos, *Términos críticos de sociología de la cultura*, Paidós, 2002.

Bajtín, M., *Estética de la creación verbal*, Siglo XXI, 1982.

Barthes, Roland, *Mitologías*, Siglo XXI, 1997.

Bell, Daniel, *Industria cultural y sociedad de masas*, Monte Ávila, 1992.

Benjamin, Walter, *Discursos interrumpidos I*, Taurus, 1976.

Berger, John, *El sentido de la vista*, Alianza, 1987.

Buck Morss, *Orígenes de la dialéctica negativa*, Siglo XXI, 1981.

Casas, Fabián, *Ensayos bonsái*, Emecé, 2006.



POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES

Instituto de Desarrollo  
Económico y Social



Universidad Nacional  
de General Sarmiento

Danto, Arthur C., *Después del fin del arte*, Paidós, 1999.

Debord, Guy, *La sociedad del espectáculo*, La Marca, 2001.

Eco, Umberto, *Apocalípticos e integrados*, Lumen, 1978.

Eagleton, Terry, *La idea de cultura*, Paidós, 2000.

Marcus, Greil, *Rastros de carmín*, Aangrama, 1989.

Moujan, Hugo, *Cómo hacer prensa. Recursos y secretos para una gestión eficiente*, Longseller, 2003.

Steimberg, Oscar, *Semiótica de los medios masivos*, Atuel, 1998.

Williams, Raymond, *Cultura y sociedad*, Nueva Visión, 2001.

**Marcos Mayer:**

Recibido de la carrera de letras. Fue docente en la Facultad de Filosofía y Letras (UBA) en las materias: Introducción a la Literatura, Literatura Latinoamericana y Literatura Argentina I. También dictó Redacción periodística en la UTPBA (Unión de Trabajadores de Prensa de Buenos Aires) y en el Centro Universitario Devoto (UBA), donde dirigió un taller con los reclusos que produjo cinco números de la revista *La Paloma*. Tuvo a su cargo la sección "bibliográficas" del suplemento "Primer Plano" del diario *Página/12*, fue editor de la sección Cultura y Espectáculos de la revista Tres Puntos, además de desempeñarse como colaborador de varias publicaciones como la revista *Ñ*, el suplemento de espectáculos de *Clarín* y el diario Perfil. Ha publicado sus ensayos en *Remiendos del Paraíso* (Editorial Paradiso) y está próxima a aparecer en Emecé otra compilación de trabajos publicados e inéditos.