

Seminario: Globalización, empresas y desarrollo en América Latina

Docente: Andrea Lluch

15 horas, los jueves, de 18 a 21 hs.

Inicio: 18 de Noviembre.

FUNDAMENTACIÓN

En las últimas décadas se ha registrado un notable incremento en la producción académica sobre la historia de empresas en América Latina. Dichos estudios han abordado de manera interdisciplinaria un conjunto de temas sobre el desarrollo histórico de las empresas así como su articulación con el contexto económico, social, cultural y político. Este seminario sintetizará las discusiones y debates historiográficos actuales al respecto, y analizará cuál fue el impacto histórico de la globalización en el desarrollo económico y empresarial de la región y de la Argentina en el largo plazo.

OBJETIVOS

1. Ofrecer una síntesis de las nociones fundamentales sobre el proceso histórico de la globalización en función de los principales enfoques sobre el desarrollo económico de América Latina (y de Argentina) y el rol de las empresas en este proceso.
2. Brindar aproximaciones a la producción historiográfica más reciente y destacada de los temas tratados. El enfoque histórico ofrecerá la posibilidad de analizar los contextos en los que se fueron elaborando las distintas interpretaciones sobre los resultados diferenciales en el largo plazo.
3. Contribuir al abordaje crítico de conceptos y teorías relativas a las funciones y roles de las empresas en el desarrollo económico de la región y de Argentina en particular.

CARGA HORARIA: 5 reuniones de tres horas cada una.

DINAMICA DE TRABAJO:

El seminario tendrá una dinámica teórico-práctica. Las clases serán semanales, teniendo en cada oportunidad 3 (tres) horas de duración. Se trabajará especialmente a partir de la lectura y discusión de la bibliografía obligatoria. Acompañando las exposiciones teóricas, en cada clase -y de acuerdo al cronograma- los textos serán distribuidos entre los alumnos de modo tal que permita promover el debate general.

EVALUACIÓN: El curso se aprobará mediante la lectura y participación en las discusiones y un trabajo de análisis bibliográfico o, en su defecto, de un avance de investigación empírica en

caso de que pueda articularse con el proyecto de maestría o doctorado. Las dos formas de evaluación serán requisitos obligatorios, considerados en la nota final: participación en clase (40%) y ensayo bibliográfico (60%).

DIRIGIDO A: estudiantes de especialización, posgrado y doctorado de carreras de Historia, Ciencias Sociales, Sociología, Economía, Ciencias Políticas y Antropología.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

Unidad 1:

Globalización: concepto y dimensiones económicas. Fases históricas de la globalización (1850c.-2008c.). Conceptos y discusiones desde la historia de empresas.

Unidad 2:

La globalización y su impacto en el crecimiento económico de América Latina. Síntesis de los principales debates y paradigmas actuales sobre el desarrollo económico en Latinoamérica en el largo plazo.

Unidad 3:

La historia de empresas y su aporte a los debates sobre el desempeño económico. Empresas, instituciones y desarrollo económico de la Argentina: síntesis de los principales debates historiográficos.

Unidad 4:

Empresas multinacionales e inversión extranjera: conceptos y debates sobre su rol histórico en el proceso de globalización económica. El caso argentino en el largo plazo.

Unidad 5:

Globalización y empresas multinacionales: sus impactos en los países receptores. Funciones y roles de las marcas (*branding*) en el proceso de globalización: un abordaje desde América Latina y Argentina. Cierre general del curso: globalización, desarrollo y empresas en el largo plazo.

BIBLIOGRAFÍA

Unidad 1 - Bibliografía obligatoria:

- BORDO, M. D.; A. M. TAYLOR, y J. G. WILLIAMSON (eds.) (2003). Globalization in Historical Perspective, Chicago, The University of Chicago Press . Leer Introducción (pp. 1-10). Capítulos 1, 4, 5, 6 (disponibles en <http://www.nber.org/books/bord03-1>).
- CEPAL (2002). “El carácter histórico y multidimensional de la globalización”, en Globalización y desarrollo. CEPAL, Chile (Parte I, Capítulo 1). (documento disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10026/Globa-c1.pdf>)

- CEPAL (2002). “Las dimensiones económicas de la globalización”, en Globalización y desarrollo. CEPAL, Chile (Parte I, Capítulo 2). (documento disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/6/10026/Globa-c2.pdf>).
- JONES, GEOFFREY (2008), “Globalization”, en Jones, G., and Zeitlin J. (eds.). The Oxford Handbook of Business History. Oxford: Oxford University Press.

Lecturas complementarias (no exhaustivas):

- BAIROCH (1996). “Globalization myths and realities” en R. Boyer y D. Drache (eds). States against markets. The limits of globalization, Routledge Press.
- BECK, ULRICH (2001). "Vivir nuestra propia vida en un mundo desbocado: individualización, globalización y política", en Giddens, A. y Hutton Weds (eds.), En el límite. La vida en el capitalismo global. Tusquets, Barcelona.
- DE LA DEHESA, GUILLERMO (2006). Winners and losers in globalization. Blackwell Publishing.
- FONTANA, J. (2003). La globalización en una perspectiva histórica, Oviedo, Publicaciones de la Universidad de Oviedo.
- FRIEDEN, JEFFREY (2006). Global Capitalism: Its Fall and Rise in the Twentieth Century. New York: W. W. Norton & Company.
- FRITZSCHE, F; KOHAN, G. y VIO, M. (2002). “Globalización. Trayectoria del proceso y del concepto en América Latina”, Doctorado en Ciencias Sociales FLACSO-Argentina.
- GEORGE, S. y WOLF, M. (2002). La globalización liberal. A favor y en contra, Anagrama, Barcelona.
- HOPKINS, A. G. (ed.) (2002). Globalization in World History, Londres, Pimlico.
- IANNI, OCTAVIO (1996). Teorías De La Globalización. Siglo XXI México – México.
- JAMES, H. (2001). The End of Globalization. Lessons from the Great Depression. Londres, Harvard University Press.
- MARTINEZ GONZALEZ-TABLAS, A. (2000). Economía política de la globalización, Taurus, Madrid.
- O’ROURKE, K. H., y J. G. WILLIAMSON (2000). Globalization and History. The Evolution of a Nineteenth-Century Atlantic Economy, Cambridge, The MIT Press.
- SAXE FERNÁNDEZ, JOHN (1999). Globalización, crítica a un paradigma. Editorial Plaza Janes. España.
- SEN AMARTYA (2000). Desarrollo y libertad. Editorial Planeta. España.
- STIGLITZ, J.E. (2002). El malestar en la globalización. Taurus, Madrid.

Unidad 2 - Bibliografía obligatoria:

- BÉRTOLA, L. (2010): “Institutions and the Historical Roots of Latin American Divergence”, in Ocampo, J. A. and Ross, J. (eds), Handbook of Latin American Economics, New York, Oxford University Press, forthcoming (versión preliminary disponible en <http://www.iga.ucdavis.edu/Research/All-UC/conferences/spring-2010/Bertola%20paper.PDF>)

- EDWARDS, SEBASTIAN (2009). “Latin America’s decline: a long historical view”, NBER WORKING PAPER SERIES Working Paper 15171 (versión electrónica disponible en <http://www.nber.org/papers/w15171>).
- OCAMPO, JOSÉ ANTONIO (2008), “Los paradigmas del desarrollo en la historia latinoamericana”, en José Luis Machinea, Enrique Iglesias y Oscar Altimir (eds.), Hacia la renovación de los paradigmas del desarrollo en América Latina, Santiago de Chile, CEPAL y SEGIB.

Lecturas complementarias (no exhaustivas):

- Statistics on World Population, GDP and Per Capita GDP, 1-2008 AD, from Angus Maddison’s web page <http://www.ggdc.net/maddison/>
- AA.VV. (2007). Repensar la teoría del desarrollo en un contexto de globalización. Homenaje a Celso Furtado. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.
- ABEL, CHRISTOPHER y LEWIS, COLIN (1985). Latin America, economic imperialism and the State: the political economy of the external connection from Independence to present. London, The Athlone Press.
- BÉRTOLA, LUIS Y WILLIAMSON, JEFFREY G. (2006), “Globalization in Latin America before 1940”, in Victor Bulmer-Thomas, John H. Coatsworth y Roberto Cortés Condes (eds.), The Cambridge Economic History of Latin America, Vol II, Ch. I, Cambridge, Cambridge University Press.
- BRESSER-PEREIRA LUIZ CARLOS (2009). “From old to new developmentalism in latin america”, The Oxford Handbook of Latin American Economics, Edited by José Antonio Ocampo and Jaime Ros, Oxford Handbooks in Economics (July 2011) (estimated).
- BROWN, JONATHAN (2005). “FROM STRUCTURALISM TO THE NEW INSTITUTIONAL ECONOMICS: A Half Century of Latin American Economic Historiography”, en Latin American Research Review, Vol. 40, No. 3, October.
- BULMER-THOMAS, VICTOR (1999), La historia Económica de América Latina desde la Independencia, F.C.E, México.
- CARDOSO, F.H. Y FALETTO, E. (1969). Dependencia y desarrollo en América. Latina México DF: Siglo XXI.
- CARRERAS ALBERT; HOFMAN ANDRÉ; TAFUNELL XAVIER; YAÑÉZ CÉSAR (2003). El desarrollo económico de América Latina en épocas de globalización: una agenda de investigación. Serie estudios estadísticos y prospectivos N° 24, 28pp, CEPAL, Chile.
- CHANG, H. J. (2002), Kicking Away The Ladder. Development Strategy in Historical Perspective, London, Anthem Press.
- COATSWORTH, J. H. (2008), “Inequality, Institutions and Economic Growth in Latin America”, Journal of Latin American Studies, 40, pp. 545–569.
- COATSWORTH, JOHN H. (2005). “Structures, endowments and institutions in the economic history of Latin America.” Latin America Research Review, 40(3): 126-144.
- DELLA PAOLLERA, GERARDO, AND ALAN M. TAYLOR. ed. 2003. A new economic history of Argentina. New York: Cambridge University Press

- DOBADO GONZÁLEZ, RAFAEL (2009) Herencia colonial y desarrollo económico en Iberoamérica. [Working Paper or Technical Report] Disponible en <http://eprints.ucm.es/8821/>
- DOS SANTOS THEOTÔNIO (1998). Por uma bibliografia sobre a teoria da dependencia, en Estudos Avançados 12 (33). Disponible en <http://www.scielo.br/pdf/ea/v12n33/v12n33a10.pdf>
- DYE, A. (2006), “The Institutional Framework” in Bulmer- Thomas, V., Coatsworth, J. and Cortés Conde, R. (ed.) The Cambridge Economic History of Latin America, Vol. II. Cambridge University Press, pp. 169-207.
- EDWARDS SEBASTIAN (2008). Globalization, Growth and Crises: The View from Latin America. NBER Working Paper No. 14034 (versión electrónica disponible en <http://www.nber.org/papers/w14034>).
- ENGERMAN, STANLEY L. Y KENNETH L. SOKOLOFF (1997), “Factor Endowments, Institutions, and Differential Paths of Growth Among New World Economies: A View from Economic Historians of the United States”, en Stephen Haber (ed.), How Latin America Fell Behind: Essays on the Economic Histories of Brazil and Mexico, 1800-1914, Stanford, Stanford University Press, cap. 10.
- FERRER, ALDO (1998): América latina y la globalización. Revista de CEPAL No. Extraordinario Cincuenta años, reflexiones sobre América Latina y el Caribe, pp. 155-168.
- HOFMAN, ANDRÉ A. (2000). The Economic Development of Latin America in the Twentieth Century, Cheltenham-Northampton, Edward Elgar.
- LOVE, JOSEPH L. (1994). “Economic Ideas and Ideologies in Latin America Since 1930”, L. Bethel (comp.), The Cambridge History of Latin America, 6 (1), Cambridge, Cambridge University Press.
- MELLER PATRICIO Y VALDÉS, GONZALO (2008). Crecimiento económico en América Latina. Serie de Estudios Socio/Económicos N°44, CIEPLAN, Santiago de Chile.
- OCAMPO, JOSÉ ANTONIO (2004). “La América Latina y la economía mundial en el largo siglo. XX,” El Trimestre Económico, Vol. LXXI (4), No 284, octubre-diciembre. Versión electrónica en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/313/31328401.pdf>
- Oxford Latin American Economic History Database (OxLAD) <http://oxlad.qeh.ox.ac.uk/search.php>
- PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (2009). “Lost Decades? Economic Performance in Post-Independence Latin America”, en Journal of Latin American Studies 41, 279–307.
- PREBISCH, R. (1991). “El Desarrollo económico de la América Latina y algunos de sus principales problemas”, en Obras 1919-1949, Fundación Raúl Prebisch, Buenos Aires, Argentina.
- THORP, ROSEMARY (1998). Progreso, pobreza y exclusión. Una historia económica de América Latina en el siglo XX. Washington, BID/Unión Europea.

Unidad 3 - Bibliografía obligatoria:

- BARBERO, MARÍA INÉS (2008). “La historia de empresas en la Argentina”, en Barbero Maria Ines y Jacob Raúl (Editores), La nueva historia de empresas en América Latina y España, Buenos Aires, Editorial Temas.

- LÓPEZ, ANDRÉS (2006), "Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino", CEPAL, Buenos Aires (Introducción y capítulo 2). Versión disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/24237/DocLopez.pdf>
- VALDALISO, JESÚS y LÓPEZ, SANTIAGO (2000). Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica.
- ZEITLIN, JONATHAN (2008). The Historical Alternatives Approach, en Jones, G., and Zeitlin J. (eds). The Oxford Handbook of Business History. Oxford: Oxford University Press.

Lecturas complementarias (no exhaustivas):

- AMATORI, FRANCO y JONES, GEOFFREY (eds.) (2003). Business History around the World, Cambridge University Press.
- BARBERO MARIA INES (2006). "La historia de empresas en la Argentina: trayectoria y temas en debate en las últimas dos décadas", en J.Gelman (coord.), La Historia Económica Argentina en la Encrucijada. Balances y Perspectivas, Buenos Aires, Ed. Prometeo Libros/AAHE.
- BARBERO, MARIA INÉS Y ROCCHI, FERNANDO (2003). "Cultura, sociedad, economía y nuevos sujetos de la historia: empresas y consumidores", en Beatriz Bragoni (comp.), Microanálisis. Ensayos de historiografía argentina, Buenos Aires, Prometeo (pp. 107-130).
- CARLOS DAVILA AND RORY MILLER (eds.) (1999). Business History in Latin America: The Experience of Seven Countries (Liverpool).
- CASTELLANI, ANA. (2009). Estado, Empresas y Empresarios, Prometeo. Buenos Aires.
- DELLA PAOLERA, GERARDO, ALAN M. TAYLOR (2003). A New Economic History of Argentina, Cambridge University Press, Cambridge, Reino Unido.
- ERRO, CARMEN (dir.), Historia empresarial. Pasado, presente y retos del futuro, Barcelona, Ariel.
- FERRER, ALDO (1998). El capitalismo argentino. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires.
- GARCIA HERAS, RAUL (2009). ECONOMIC STABILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN ARGENTINA, en Latin American Research Review, Volume 44, Number 1, pp. 278-290.
- GELMAN JORGE (coord.) (2006), La Historia Económica Argentina en la Encrucijada. Balances y Perspectivas, Buenos Aires, Ed. Prometeo Libros/AAHE (Introducción y capítulos del apartado Instituciones y políticas económicas).
- KOROL, JUAN CARLOS (1991). Review: Argentine Development in a Comparative Perspective", en Latin American Research Review, Vol. 26, No. 3. (1991), pp. 201-212.
- LAMOREAUX, NAOMI R., DANIEL M. G. RAFF, AND PETER TEMIN (2003). "Beyond Markets and Hierarchies: Toward a New Synthesis of American Business History" , en The American Historical Review 108.2, 66 pp. Disponible en <http://www.historycooperative.org/journals/ahr/108.2/lamoreaux.html>

- LANGLOIS, RICHARD (2004). “Chandler in a larger frame: Markets, Transaction Costs and organizational form in history”, en *Enterprise and Society*, 5, 3.
- LÓPEZ, ANDRÉS (2008). Gran empresa, diversificación y desarrollo: una mirada a la literatura recibida con una reflexión sobre el caso argentino, en *Desarrollo Económico*, Vol. 48, No. 190/191 (Jul. – Dec.), pp. 341-379.
- MÍGUEZ, EDUARDO (2005).” El fracaso argentino". Interpretando la evolución económica en el "corto siglo XX", en *Desarrollo Económico*, Vol. 44, No. 176 (Jan. - Mar), pp. 483-514.
- NOCHTEFF, H. (1994) “Los Senderos Perdidos del Desarrollo. Elite económica y restricciones al Desarrollo en la Argentina”, en D. Azpiazu y H. Nochteff, *El desarrollo ausente. Restricciones al desarrollo, neoconservadurismo y elite económica en la Argentina*, FLACSO/Tesis–Norma, Buenos Aires.
- RAMIRO ALBRIEU AND JOSÉ MARÍA FANELLI (2008) “¿Stop-and-go o Go-and-fail? Sobre aceleraciones, crisis e instituciones en la Argentina”, en *Desarrollo Económico*, Vol. 48, No. 190/191 (Jul. - Dec.), pp. 235-268.
- ROSS SCHNEIDER, BEN (2004). *Business Politics and the State in 20th-Century Latin America*, Cambridge.
- SCHVARZER, J. (2000) *La industria que supimos conseguir. Una historia político-social de la Argentina*. Buenos Aires: Ediciones Cooperativas.
- VALDALISO, JESÚS MARÍA Y LÓPEZ, SANTIAGO (2003). “¿Sirve para algo la historia empresarial?”, en C.Erro (dir.), *Historia empresarial. Pasado, presente y retos del futuro*, Barcelona, Ariel.
- Pueden consultarse también obras generales como:
 - a. CORTÉS CONDE, ROBERTO (2005). *La economía política de la Argentina*. Editorial Edhasa. Buenos Aires.
 - b. FERRER, ALDO (2004). *La economía argentina*. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
 - c. GERCHUNOFF, Pablo y LLACH, Lucas (1998). *El ciclo de la ilusión y el desencanto. Un siglo de políticas económicas argentinas*, Editorial Ariel, Buenos Aires.

Unidad 4 - Bibliografía obligatoria:

- HENNART JEAN FRANÇOIS (2009). “Theories of the Multinational Enterprise”, en *Oxford Handbook of International Business*, Second Edition, edited by Alan Rugman, London: Oxford University Press, pp. 125-145. (Versión electrónica disponible en <http://www.iim.uni-flensburg.de/vwl/upload/0-19-924182-1.pdf>)
- JONES, GEOFFREY (2005). *Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-First Century*. Oxford: Oxford University Press.
- LANCIOTTI N. y LLUCH A (2009). “Foreign Direct Investment in Argentina: Timing of Entry and Business Activities of Foreign Companies (1860-1950)”, en *Entreprises et Histoire*, 54/1, Paris, 2009, pp.37-66 (*) *Una versión en español se distribuirá en forma electrónica antes de la clase.*
- LOPEZ, ANDRES (2010). “Las empresas transnacionales en Argentina: del modelo agroexportador a las reformas estructurales”, en JONES G. y LLUCH A. (eds.) (2010). *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Editorial Temas (en prensa).

Lecturas complementarias (no exhaustivas):

- AMATORI, FRANCO (2009). "Business history as history", en *Business History*, 51: 2, pp.143-156.
- AMATORI, FRANCO; CHANDLER, ALFRED AND T. HIKINO, TAKASHI (eds.) (1997). *Big Business and the Wealth of Nations*, Cambridge University Press.
- AZPIAZU, D. (1986). "Las empresas transnacionales en la Argentina", *Estudios e Informes de la CEPAL*, N° 56, Santiago de Chile.
- BINKS, M. Y VALE, P. (1990). *Entrepreneurship and Economic Change*, London, McGraw-Hill.
- BUCHELI, MARCELO (2005). *Bananas and Business: The United Fruit Company in Colombia, 1899-2000*. New York: New York University Press.
- BUCKLEY, PETER (1993). "Contemporary theories of international direct investment", *Revue Economique*, 44(4), pp. 725-736.
- BUCKLEY, PETER y CASSON, MARK (2010). *The Multinational Enterprise Revisited*. Palgrave Macmillan.
- CHANDLER, ALFRED (1992), "Organizational Capabilities and the Economic History of the Industrial Enterprise", *Journal of Economic Perspectives*, vol. 6 No. 3: 79-100
- CHANDLER, ALFRED D. JR., Y MAZLISH BRUCE (eds.) (2005). *Leviathans: Multinational Corporations and the New Global History*. New York: Cambridge University Press.
- CHUDNOVSKY DANIEL Y LÓPEZ ANDRÉS (2001). *La transnacionalización de la economía argentina*, Buenos Aires, EUDEBA-CENIT.
- DOS SANTOS, THEOTONIO (1973). *Imperialismo y multinacionales*. Buenos Aires: Galerna.
- DUNNING, J. A. (ed.) (2003), *Making Globalization Good. The Global Challenges of Global Capitalism*, Oxford, Oxford University Press.
- DUNNING, JOHN y LUNDAN, SARIANA (2008). *Multinational enterprises and the global economy*, Cheltenham, Edward Elgar.
- EVANS, P. (1979). *Dependent development: the alliance of multinational, state, and local capital in Brazil*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- EVANS, PETER (1971), "National Autonomy and Economic Development: Critical Perspectives on Multinational Corporations in Poor Countries" *International Organization*, Vol. 25, No. 3 (Summer): pp. 675-692.
- FISCHER, PETER W (1973). *El capital externo en el desarrollo económico de Argentina: 1880-1964*. Santiago de Chile, Instituto Latinoamericano de Investigación Social.
- FUCHS, JAIME (1993). *Las transnacionales en la Argentina*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (1973). *Las inversiones extranjeras en la Argentina*, Buenos Aires.
- GEREFFI, GARY AND PETER EVANS (1981). "Transnational corporations, dependent development, and state policy in the semi-periphery: a comparison of Brazil and Mexico," *Latin American Research Review*, Vol. 16, No 3, pp. 31-64.

- GROSSE, ROBERT (1989). *Multinationals in Latin America*, Routledge, London.
- JONES G. y LLUCH A., EDS. (2010). *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Editorial Temas (en prensa).
- JONES, GEOFFREY (2002). "Business Enterprises and Global Worlds", en *Enterprise Society* 3 (4): 581-605.
- JONES, GEOFFREY (2010). *Multinational Strategies and Developing Countries in Historical Perspective*, Working Paper 10-076, Harvard Business School, Entrepreneurial Management Unit.
- KULFAS MATÍAS, PORTA FERNANDO Y RAMOS ADRIÁN (2002). *Inversión Extranjera y Empresas Transnacionales en la economía argentina*, Documento n° 10, Serie Estudios y Perspectivas, CEPAL, Buenos Aires.
- LANCIOTTI N. Y LLUCH A. (2009). "Gran Bretaña y Argentina: Inversiones, empresas y relaciones económicas (1870-1975c.). Balance historiográfico y agenda de investigación." Documento de trabajo n° 61 del Departamento de Administración/ Documento de trabajo n° 48 del Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andres.
- MARTORELL, GUILLERMO (1969). *Las inversiones extranjeras en la Argentina*, Buenos Aires, Galerna.
- MATO, DANIEL Y COLMAN, MARTA (1974). *Características y análisis histórico de las inversiones extranjeras en la Argentina, 1930-1973*, Buenos Aires, Editorial El Coloquio.
- REGALSKY, A. (1986). *Las inversiones Extranjeras en la Argentina*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- SOURROUILLE JUAN, KOSACOFF BERNARDO Y LUCÁNGELI JORGE (1985). *Transnacionalización y política económica en la Argentina*, Buenos Aires, Centro Editor de América Latina.
- SUNKEL, OSVALDO (1971). "Capitalismo Transnacional y Desintegración Nacional en América Latina", *Trimestre Económico*, No. 150, México, abril-junio.
- UNITED NATIONS, Economic Commission for Latin America. *El Desarrollo Económico de la Argentina*, 1958.
- UNITED NATIONS. *Economic Commission for Latin America Foreign capital in Latin America*, New York, 1955.
- VIDAL, GREGORIO. *Globalización, empresas transnacionales y desarrollo en América Latina*. En publicación: *Del Sur hacia el Norte: Economía política del orden económico internacional emergente*.

Unidad 5 - Bibliografía obligatoria:

- SILVA DA LOPES, TERESA (2007). *Global Brands: The Evolution of Multinationals in Alcoholic Beverages*. Cambridge: Cambridge University Press (Capítulo 1).
- UNCTAD (1979). *The role of trade marks in developing countries*. New York, UNCTAD. (conclusiones y recomendaciones publicadas en *World Development* Vol. 7). (*) *El documento completo se distribuirá en forma electrónica antes de la clase.*
- ZELIZER, VIVIANA (2005). "Culture and Consumption", en Neil Smelser y Richard Swedberg (editores), *Handbook of Economic Sociology*, Princeton (NJ), Princeton University Press.

Lecturas complementarias (no exhaustivas):

- AAKER, D. A. (1991). *Managing Brand Equity*. New York: Free Press.
- BARONCELLI, EUGENIA; CARSTEN, FINK Y SMARZYNSKA JAVORCIK BEATA (2004). *The Global Distribution of Trademarks: Some Stylised facts*. World Bank Policy Research Working Paper No. 3270.
- BENTLY, DAVIS (2008). *About the making of modern trade mark law (from a common law perspective) en Trade marks and brands: an interdisciplinary critique*. Cambridge; New York : Cambridge University Press.
- BENTLY, LIONEL; DAVIS, JENNIFER y GINSBURG, JANE(eds.) (2008). *Trade Marks and Brands: An Interdisciplinary Critique*. Cambridge: Cambridge University Press.
- CHUDNOVSKY, DANIEL (1979). “Foreign tr.demarks in developing countries World Development”, en *World Development*, Volume 7, Issue 7, July, pp. 663-682.
- CORREA, CARLOS (1979). “Main issues in the regulation of licence arrangements on foreign trademarks: The Latin American experience”, en *World Development* Volume 7, Issue 7, July, pp. 705-711.
- DI TELLA, GUIDO (1973). “The manipulation of demand: the problem of trademarks”, en *World Development*, 1973, vol. 1, issue 11, pages 35-42.
- DINWOODIE GRAEME B. y JANIS MARK D. (2008). *Trademark law and theory: a handbook of contemporary research*, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA . Edward Elgar.
- DUGUID, PAUL, TERESA DA SILVA LOPES, y JOHN MERCER (2009). “Shifting Patterns in Marks and Registration: France, the United States and United Kingdom, 1870–1890.” Working Paper, Centre for Globalization Research, Queen Mary, University of London. CGR 21.
- GREER, DOUGLAS F. (1979). “The economic benefits and costs of trademarks: Lessons for the developing countries”, en *World Development* Volume 7, Issue 7, July, pp. 683-704.
- HART, O. (1995). *Firms, Contracts, and Financial Structure*. Oxford: Oxford University Press.
- JONES, GEOFFREY, y MORGAN, NICHOLAS J. (1994). *Adding Value: Brands and Marketing in Food and Drink*. London: Routledge.
- LADAS, STEPHEN P. (1975). *Patents, trademarks, and related rights : national and international protection*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- LANDES, W. M. y POSNER, R. A. (1987). *Trademark law: an economic perspective*. *Journal of Law and Economics* 30, pp. 265–309.
- MORENO, JULIO (2003). *Yankee Don’t go Home*. Chapel Hill: University of North Carolina Press.
- O'BRIEN, PETER (1976). “Trademarks in Developing Countries”, en *The Journal of Modern African Studies*, Vol. 14, No. 2 (Jun), pp. 297-309.
- PATEL SURENDRA J. (1979). “Trademarks and the Third World”, en *World Development* Volume 7, Issue 7, July, pp. 653-662.
- RAMELLO GIOVANNI (2006). *What’s in a sign? Trademark Law and Economic Theory*, en *Journal of Economic Surveys*. Vol. 20, No. 4, pp 547-565.

- ROCCHI, FERNANDO (1998). "Consumir es un placer: la industria y la expansión de la demanda en Buenos Aires a la vuelta del siglo pasado", en *Desarrollo Económico* vol. 37, no.148, pp. 533-558.
- ROCCHI, FERNANDO (2006). *Chimneys in the desert*. California, Stanford University Press.
- SÁIZ, PATRICIO y FERNÁNDEZ PÉREZ, PALOMA (2009). "Intangible assets and competitiveness in Spain: an approach based on trademark registration data in Catalonia (1850-1946)", EBHA/BHC UNIVERSITY BOCCONI. MILAN, ITALY.
- SALVATORE, RICARDO (1998), "The Enterprise of Knowledge: Representational Machines of Informal Empire", en *Close encounters of empire: writing the cultural history of US-Latin America relations*", Durham, Duke University Press.
- SALVATORE, RICARDO (2005). "Yankee advertising in Buenos Aires, reflections on Americanization", en *Interventions*, Vol. 7, 2, pp. 216-235.
- SCHROEDER JONATHAN E. (2007). *Brand Culture: Trade Marks, Marketing and Consumption*. Social Science Research Network Working Paper Series.
- SILVA LOPES, TERESA DA y CASSON, MARK (2007). "Entrepreneurship and the development of global brands", en *Business History Review*, 81, Winter, pp. 651-680.
- SILVA LOPES, TERESA DA y DUGUID PAUL (2010). *Trademarks, Brands and Competitiveness*. London: Routledge.
- TEDLOW, RICHARD y JONES, GEOFFREY (eds.) (1993). *The Rise and Fall of Mass Marketing*. London: Routledge.
- WATAL, J. (2001). *Intellectual Property Rights in the WTO and Developing Countries*, Oxford University Press.
- WILKINS, MIRA (1992). "The Neglected Intangible Asset: The Influence of the Trade Mark on the Rise of the Modern." En *Business History* 34 (January). pp 66-99.
- WILKINS, MIRA (1994). "When and Why Brand Names in Food and Drink?", en G. Jones and N. Morgan (eds). *Adding Value: Brands and Marketing in Food and Drink*, London: Routledge, pp. 15-40.
- WILLIAMSON, O. (1985). *The Economic Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*. The Free Press, Nueva York.