



POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES



Instituto de Desarrollo
Económico y Social

Universidad Nacional
de General Sarmiento

Seminario: “Clase media como concepto experto y práctica social. Estudios historiográficos y etnográficos”

Docente: Sergio Visacovsky,
15 horas, los miércoles, de 14 a 17 hs.
Inicio: 14 de octubre, en el IDES

La heterogeneidad de las condiciones económicas, capacidad de negociación en el mercado, niveles y estilos de vida, orientaciones del consumo e identidades de los sectores que componen la llamada “clase media” (o “clases medias”, cuando se enfatiza su pluralidad) ha sido la principal dificultad con la que se han topado los especialistas. Desde el comienzo, los estudios sobre el sistema de clases en el capitalismo debieron afrontar el problema de cómo explicar la existencia de un vasto segmento conformado, básicamente, por comerciantes, profesionales y burócratas, indistintamente propietarios o asalariados. A menudo, la noción de “clase media” ha sido empleada como una categoría objetiva y universal (basándose en las realidades sociales de Estados Unidos y Europa Occidental), que clasificaba a determinados segmentos de la población en los países capitalistas, homogeneizando sus variaciones empíricas merced a criterios seleccionados por el investigador, tales como el nivel de ingreso, la ocupación o el nivel educativo. Así, como consecuencia, se presentan dos dificultades; por un lado, ¿cómo es posible que sectores muy diversos puedan ser unificados bajo una misma categoría? Por otro, ¿cómo dar cuenta de la heterogeneidad histórica, social y cultural de dichos sectores?

Este seminario se propone estudiar estos problemas, centrándose, en primer lugar, en algunas de las discusiones teóricas (en las que está implicada la noción de clase social misma), así como en estudios empíricos historiográficos y etnográficos que, en lugar de tratar la multiplicidad de los sectores que usualmente son adscriptos a la clase media como un estorbo, parten de dicha diversidad, con el propósito de *aprehender las formas disímiles en que los actores practican y definen su modo de adscripción a la clase media*. De tal modo, este seminario se plantea estudiar a la “clase media” no sólo como un medio de categorización experta, sino como un modo efectivo al que apelan los actores para identificarse y reconocerse, y al que dotan de particulares contenidos a



POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES



**Instituto de Desarrollo
Económico y Social**

**Universidad Nacional
de General Sarmiento**

través de sus prácticas, experiencias e interpretaciones. Por este camino, serán examinados: 1) los modos en que los conjuntos sociales establecen, en cada momento y contexto, los límites de adscripción; 2) los recursos prácticos y simbólicos que los agentes ponen en juego para llevar a cabo esta tarea; 3) el papel que desempeñan, junto a formas de delimitación más tradicionales como la ocupación, la localización espacial de la residencia y el acceso y la participación en determinados consumos, los poco frecuentemente considerados valores morales, las atribuciones de pertenencia étnica y nacional, y las apariencias corporales y espaciales.

Modalidad de trabajo

El seminario tendrá una dinámica teórico-práctica. Las clases serán semanales, teniendo en cada oportunidad 3 (tres) horas de duración.

Se trabajará especialmente a partir de la lectura y discusión de la bibliografía obligatoria indicada en el presente programa, con el fin de hacer pie en los problemas y conceptos teóricos centrales, así como en sus usos empíricos específicos. Acompañando las exposiciones teóricas, en cada clase -y de acuerdo al cronograma- cada alumno se hará cargo de la presentación de la estructura argumental básica de uno de los textos de la bibliografía obligatoria (según el cronograma), de modo tal que permita promover el debate general.

Evaluación

La aprobación del seminario exige por parte del alumno:

- a. Asistencia cumplida según las normas del Reglamento vigente.
- b. Lectura y exposición de uno de los textos indicados en la bibliografía.
- c. Participación en las discusiones desarrolladas en las clases.
- d. Elaboración de un trabajo final individual, de no más de 5000 palabras en hoja A4, tamaño de fuente Times New Roman 12, espacio y medio, a ser entregado en los plazos establecidos según las normas del Reglamento vigente. El mismo deberá integrar analíticamente las lecturas obligatorias, pudiendo vincularlas a un análisis de caso a partir de un material empírico de interés para el alumno.



POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES



Instituto de Desarrollo
Económico y Social

Universidad Nacional
de General Sarmiento

CRONOGRAMA, CONTENIDOS TEMÁTICOS Y BIBLIOGRAFÍA

14/10/09-Clase 1. **La discusión teórica.**

Bibliografía

Furbank, Philip Nicholas (2005). *Un placer inconfesable o la idea de clase social*. Buenos Aires: Paidós, pp. 15-49 (Capítulo 1, "La retórica de la clase").

Liechty, Mark (2002). *Suitably Modern: Making Middle-Class Culture in a New Consumer Society*. Princeton: Princeton University Press, pp. 3- 38 (1. "Middle-class construction").

Overbey, Mary Margaret y Kathryn Marie Dudley (2000). "Introduction". En: Overbey, Mary Margaret y Kathryn Marie Dudley eds. *Anthropology and Middle Class Working Families: A Research Agenda*. Arlington, VA: American Anthropological Association, pp. 1-33.

Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (2009). "Introducción". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 11- 59.

21/10/09-Clase 2. **Procesos de formación nacional**

Bibliografía

Vidich, Arthur J. (1995). *The New Middle Classes: Life Styles, Status Claims And Political Orientations*. New York, New York University Press, pp. 238-258 (Bensman, Joseph y Arthur J. Vidich "Changes in the Life-Styles of American Classes"), pp. 261-280 (Bensman, Joseph y Arthur J. Vidich. "The New Class System and its Life-Styles").

Kocka, Jürgen (1995). "The Middle Classes in Europe". *The Journal of Modern History* 67 (4): 783-806.

Parker, David S. (2009). "Movilización de clase media y el lenguaje de estamentos: de 'casta' a 'categoría' en la Lima de principios del siglo XX". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 195-216.

28/10/09-Clase 3. **Sistemas de clasificación, delimitación y distinción social**

Bibliografía

Ortner, Sherry B. (2002). "‘Burned Like a Tattoo’: High School Social Categories and ‘American Culture’". *Ethnography*, 3(2): 115-148.



POSGRADO EN CIENCIAS SOCIALES



Instituto de Desarrollo
Económico y Social

Universidad Nacional
de General Sarmiento

Tevik, Jon (2009). "Imaginarios de gusto y moralidad en los *fashionscapes* porteños. Prácticas y discursos de distinción entre la clase media". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 313-340.

Visacovsky, Sergio E. (2009). "Imágenes de la "clase media" en la prensa escrita argentina durante la llamada 'crisis del 2001-2002'". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 247-278.

4/11/09-Clase 4. **El consumo como vehículo de identidad de clase media**

Bibliografía

Liechty, Mark (2009). "La clase como práctica cultural: la experiencia de clase media en Nepal". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 341-360.

O'Dougherty, Maureen (2009). "Autorretratos de clase media: jerarquías de "cultura" y consumo en São Paulo". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 279- 311.

Woodward, Ian (2003). "Divergent narratives in the imagining of the home amongst middle-class consumers: aesthetics, comfort and the symbolic boundaries of self and home". *Journal of Sociology* 39: 391 – 412.

11/11/09- Clase 5. **Cuerpo, espacio, color**

Bibliografía

Edmonds, Alexander. 2007. "The poor have the right to be beautiful": Cosmetic surgery in neoliberal Brazil. *Journal of the Royal Anthropological Institute* 13:363–381.

Garguin, Enrique (2009). "'Los argentinos descendemos de los barcos' Articulación racial de la identidad de clase media en Argentina (1920-1960)". En: Visacovsky, Sergio E. y Enrique Garguin (compiladores). *Moralidades, economías e identidades de clase media. Estudios históricos y etnográficos*. Buenos Aires, Antropofagia, pp. 61-94.

Guano, Emanuela. (2003). "A Color for the Modern Nation: The Discourse on Education, Class, and Race in the Porteño Opposition to Neoliberalism". *Journal of Latin American Anthropology* 8(1):148-171.