

Seminario-taller: estrategias y datos de investigación

Coordinación docente: Elizabeth Jelin

Docentes: Juan Piovani, Gabriel Kessler, Marcela Cerrutti y Claudia Feld

Seminario metodológico optativo, 30 horas.

Miércoles, de 18 a 21 hs., en el IDES.

OBJETIVOS:

- a. Introducir algunos principios y consideraciones que deben ser tenidos en cuenta en los procesos de investigación social.
- b. Ofrecer una discusión y ejercitación en diversas técnicas y métodos de investigación. Para este fin, se utilizará una doble estrategia: por un lado, analizar investigaciones realizadas con cada técnica y por otro, llevar a cabo ejercicios de aplicación de estas técnicas.

Requisitos para la aprobación y evaluación:

Dada la modalidad de seminario-taller, la participación deberá ser activa y permanente a lo largo de las clases, respetando sin demoras el cronograma de realización de ejercicios y tareas. Los ejercicios que indicarán lo/as docentes serán realizados por lo/as alumno/as con antelación a la clase en la que serán discutidos.

- a. Asistencia (80%)
- b. Participación activa en clase
- c. Realizar los ejercicios de aplicación de técnicas de investigación que indicarán lo/as docentes.
- d. Un trabajo final (de 4000 palabras) sobre un tema sustantivo específico a elección, que plantee y ponga en discusión al menos dos de los temas tratados en los módulos del seminario.

Cronograma, temario y bibliografía:

1. El proceso de investigación. Juan Piovani

1 de octubre: La investigación como proceso articulado: sus diferentes instancias y las relaciones entre ellas

Diferentes perspectivas para definir la investigación en las ciencias sociales. Conceptos de diseño, proyecto y proceso de investigación. Diseño estructurado, flexible y emergente. El diseño de la investigación y sus núcleos decisionales básicos: construcción del objeto, selección de unidades, recolección de información, análisis de la información. La delimitación del problema como punto de partida. Estado de la cuestión y marco teórico-conceptual. El lugar de las hipótesis en la investigación social.

8 de octubre: La operacionalización del problema de investigación

Las consecuencias metodológicas y técnicas derivadas de la operacionalización del problema de investigación. A) La selección: unidad de análisis, población, muestra. Diferentes estrategias cuantitativas y cualitativas de selección. B) La recolección de información: conceptualización, operacionalización, variables, indicadores. Selección/diseño de instrumentos cuantitativos y cualitativos de recolección de información. C) El análisis de la información: perspectivas cuantitativas y cualitativas.

Bibliografía básica:

- MARRADI, A.; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. I. (2007), Metodología de las Ciencias Sociales. Buenos Aires: Emecé (Cap. 5: El diseño de la investigación).

- VALLES, M. (1997), Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid: Síntesis (Cap. 3: Diseños y Estrategias metodológicas en los estudios cualitativos).

Bibliografía complementaria:

- BREWER, J. y A. HUNTER (1989), *Multimethod Research: A Synthesis of Styles*. Newbury Park: Sage. ("Formulating Research Problems", pp. 55-76).
- HEDRICK, T. et al. (1993), *Applied Research Design: A Practical Guide*. Newbury Park: Sage. ("Defining the Focus of the Research", pp.15-37).
- MARRADI, A.; ARCHENTI, N. y PIOVANI, J. I. (2007), *Metodología de las Ciencias Sociales*. Buenos Aires: Emecé (Caps. 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11 y 12).
- SINGLETON, R et al (1988), *Approaches to Social Research*. New York: Oxford University Press ("Elements of Research Design", pp. 67-96).

2. Estudios de caso. Gabriel Kessler

15 de octubre

22 de octubre

Ejes de discusión durante las clases:

1. Aquella/os que han elegido o están pensando realizar su investigación basados en estudios de casos, ¿por qué elegir esta metodología en lugar de otras? ¿Qué puntos en común y qué diferencias encuentran entre estudios de casos y un abordaje etnográfico? ¿quiénes han decidido de realizar un estudio de casos extendido (Burawoy)?
2. Tomando como base la tipología de estudios de caso elaborada por Yin (exploratorio, descriptivo, explicativo y único/múltiple), ¿dónde ubicarían su investigación? ¿qué razones la/os han llevado a elegir ese tipo de estudio de caso? Recuerden que las categorías exploratorio, descriptivo y explicativo no son excluyentes entre sí.
3. Dos preguntas centrales para todo estudio de caso son: ¿cuál es mi caso? pensando particularmente en sus límites y relación con el contexto y la segunda es ¿caso de qué? es decir, más allá de su particularidad, dentro de qué problemática general lo incluirían.
4. ¿Qué lugar le han dado o consideran dar a la teoría en las distintas fases del proceso de investigación?
5. Un problema clásico de los estudios de caso es que siempre hay más disponibilidad de datos de lo que uno puede estudiar. La idea es reflexionar sobre cómo tener algún diseño, por supuesto que modificable, sobre el tipo de datos y métodos de recolección de datos a utilizar.

Bibliografía:

- Stake, Robert, "El arte de la investigación en el estudio de caso". Thousand Oaks: Sage Publications, s/f.
- Burawoy, Michael. "The extended case method". *Sociological Theory*, vol. 16, Nº 1, 1998.
- Yin, Robert K. "Investigación con estudio de casos. Diseño y métodos." *Applied Social Research Methods Series*, Vol. 5. Thousand Oaks: Sage Publications, s/f.

Nota: los textos de Yin y Stake serán discutidos en clase, en de M. Burawoy es sugerido, en particular para estudiantes interesados en profundizar en "estudios de casos extendidos"

3. Estadísticas sociales y datos cuantitativos. Marcela Cerrutti

29 de octubre: Tipos de fuentes de datos cuantitativos: datos primarios y secundarios. Cobertura y representatividad. Fuentes de datos secundarios (censos y sus tipos; registros, encuestas). Ejemplos específicos. La comparabilidad, su formato y accesibilidad.

5 de noviembre: El análisis estadístico univariado y su presentación. Distribuciones de frecuencias absolutas, acumuladas y relativas, su utilidad (razones, proporciones, porcentajes). Medidas de tendencia central y de dispersión.

En esta clase se distribuirán ejercicios que deberán ser resueltos para la siguiente clase.

12 de noviembre: Estimación y utilidad de medidas demográficas básicas para la descripción y comparación de poblaciones y subpoblaciones específicas. La interdependencia entre la estructura de población y los eventos vitales. Razones demográficas (razón de masculinidad; razón de dependencia). Tasas (tasa de fecundidad, mortalidad y nupcialidad). Tasas de actividad, desocupación y subocupación. Los efectos de composición. Dificultades de la comparación entre diversas poblaciones o la misma población a lo largo del tiempo. Cómo considerar los efectos de composición.

4. Los medios como fuente y como objeto de estudio. Claudia Feld

NOTA: Habrá ejercicios prácticos en cada clase, sobre prensa escrita y sobre televisión.

19 de noviembre: los medios como objeto

Los medios como construcciones sociales. Diferentes abordajes sobre los medios de comunicación. Producción, mensaje, recepción: un panorama del campo. La actualidad y los acontecimientos mediáticos. Herramientas para el análisis de prensa (primera parte): mecanismos de jerarquización y selección, mecanismos para establecer el punto de vista (focalización).

26 de noviembre: Análisis de prensa y televisión

Herramientas para el análisis de prensa (segunda parte): mecanismos de valoración. Herramientas para el análisis de medios audiovisuales: las materias del lenguaje audiovisual. Problemáticas del análisis de la imagen.

3 de diciembre: Trabajo con material provisto por los alumnos

Revisión de contenidos sobre la base de ejercicios realizados por los alumnos. Conclusiones.

Bibliografía básica:

- Alvarez Teijeiro, Carlos; Farré, Marcela; Fernández Pedemonte, Damián, Medios de comunicación y protesta social en la crisis argentina. Diciembre 2001. Buenos Aires, La Crujía, 2002.
- Champagne, Patrick, "La visión mediática", en Bourdieu, Pierre (dir), La miseria del mundo. FCE, Buenos Aires, 2000, pp. 51-63.
- Verón, Eliseo, Construir el acontecimiento: Los medios de comunicación masiva y el accidente en la central de Three Mile Island. Barcelona, Gedisa, 1987. (Introducción y Segunda Parte)
- Trew, Tony, "'Lo que dicen los periódicos': variación lingüística y diferencia ideológica", en Fowler, Hodge, Kress y Trew, Lenguaje y control, Buenos Aires, F.C.E., 1983.

Bibliografía complementaria:

- Dayan, Daniel; Katz, Eliu, La historia en directo. La retransmisión televisiva de los acontecimientos, Barcelona, Gustavo Gili, 1992. (Caps. 1 y 4)
- Casetti, Francesco; Di Chio, Federico, Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona, Paidós, 1999. (Caps. 10, 11 y 12)
- Mattelart, Armand y Mattelart, Michèle, Historia de las teorías de la comunicación, Barcelona, Paidós, 1997.

.....