

Género e instituciones

Docente: Máximo Badaró
Seminario temático optativo
15 horas, a partir del 4 de julio.
Viernes, de 18 a 21 hs., en el Ides

Objetivo general:

Este curso breve busca que los/as estudiantes adquieran algunas herramientas conceptuales relativas a la incorporación de una perspectiva de género en el análisis de instituciones y organizaciones sociales principalmente desde una perspectiva sociológica y antropológica.

Objetivos específicos:

1. Que los/as estudiantes aprehendan algunos de los aportes de la antropología social y cultural al análisis de las instituciones y las relaciones de género.
2. Que los/as estudiantes se familiaricen con los problemas y dilemas más frecuentes que presentan las relaciones de género en instituciones y organizaciones sociales.

Organización del curso:

1. En la primera y segunda clase abordaremos algunas herramientas conceptuales para el abordaje analítico de las instituciones y las relaciones de género.
2. En la tercera y cuarta clase analizaremos las relaciones de género en dos ámbitos diferentes: los espacios de trabajo y las instituciones armadas.
3. En la última clase analizaremos los procesos de conformación identitaria y las relaciones de poder que tienen lugar en las instituciones con énfasis particular en la dimensiones de agencia y subjetivación individual.

Clase I. El análisis de las instituciones y las relaciones de género

Weber, Max, ¿Qué es la burocracia? (disponible formato digital).

Heyman, Josiah, "The Anthropology of Power-Wielding Bureaucracies", *Human Organization*, 2004.

Scott, Joan, «El género: una categoría útil para el análisis histórico», en Cangiano, M. et Dubois, L. (dir.), *De mujer a género. Teoría, interpretación y práctica feminista en las ciencias sociales*, Buenos Aires, CEAL, 1993.

Cornwall, A. y Lindisfarne, N., "Dislocating masculinity: gender, power and anthropology", en Cornwall, A. y Lindisfarne, N., *Dislocating masculinity: Comparative ethnographies (edit.)*, New York: Routledge, 1994.

Connell, R. W., *Masculinities*, Los Angeles, University of California Press, 2005 (Cap. 3 "The social organization of masculinities" -hay versión en español- y Cap. 7 "Men of reason").

Clase II. Las relaciones de género en las burocracias modernas.

Acker, Joan, Hierarchies, Jobs, Bodies: A Theory of Gendered Organizations, *Gender and Society*, Vol. 4, No. 2, 1990.

Britton, Dana, "The Epistemology of the Gendered Organization", *Gender and Society*, Vol. 14, No. 3, 2000.

Osborne, Raquel, "Desigualdad y relaciones de género en las organizaciones: diferencias numéricas, acción positiva y paridad", *Política y Sociedad*, 2005, Vol. 42 Núm. 2.

Clase III. Espacios de trabajo

Kondo, Dorine, *Crafting Selves. Power, Gender and Discourses of Identity in a Japanese*

Workplace, Chicago, University of Chicago Press, 1990 (Cap. 8 “Uchi, Gender, and Part-Time Work)

Hirata, Helena, *Nova divisão sexual do trabalho? Um olhar voltado para a empresa e a sociedade*, São Paulo, Bontempo, 2002.

Yanagisako, Sylvia, *Producing Culture and Capital: Family Firms in Italy*, Princeton, 2002. (Cap. 5 “Capital and Gendered Sentiments”).

Stolen, Kristi, *La decencia de la desigualdad. Género y poder en el campo argentino*, Buenos Aires, Antropofagia, 2004. págs. 163-197.

Yannoulas, Silvia, *Perspectivas de género y políticas de formación e inserción laboral en América Latina*, Buenos Aires, IDES-IIPE/Red ETIS, 2005.

Clase IV. Instituciones armadas

Mc Elhinny, Bonnie “An economy of affect: objectivity, masculinity and the gendering of policy work”, en Cornwall, A. y Lindisfarne, N., *Dislocating masculinity: Comparative ethnographies (edit.)*, New York: Routledge, 1994.

Sirimarco, M., “Marcas de género, cuerpos de poder: Discursos de producción de masculinidad en la conformación del sujeto policial”, *Cuadernos de Antropología Social*, Buenos Aires, N° 20, 2004.

Carreiras, H, "Mulheres em Contextos Atípicos: Lógicas de Exclusão e Estratégias de Integração de Mulheres nas Forças Armadas", *Etnográfica*, Lisboa, N° 8, 2004.

Badaró, M. “Masculinidad, mujeres militares y moralidad en la formación de los oficiales del Ejército Argentino”. Trabajo presentado en el *International Congress of the Latin American Studies Association*, San Juan, Puerto Rico, 15-18 marzo 2006.

Clase V. Agencia, identidad, poder y subjetivación en instituciones.

Godelier, Maurice. “Poder y Lenguaje. Reflexiones sobre los paradigmas y las paradojas de la legitimidad de las relaciones de dominación y opresión”, en Boivin, Rosato, *Arribas Constructores de Otredad*. Buenos Aires, Eudeba, 1999.

Butler, Judith, *El género en disputa*, México D. F., Paidós, 2001, págs. 160-179.

Foucault, Michel, “El sujeto y el poder”, en Hubert L. Dreyfus y Paul Rabinov *Michel Foucault: Más allá del estructuralismo y la hermenéutica*, Buenos Aires, Nueva Visión, 2001.

Scott, James, *Los dominados y el arte de la resistencia. Discursos ocultos*, México D.F, Era, 2004.

Mahmood, Saba, “Teoria feminista, agência e sujeito liberatório: algumas reflexões sobre o revivalismo islâmico no Egipto”, *Etnográfica*, 2006, vol.10.

.....