



# EL USO DE TWITTER EN LAS EDITORIALES ESPAÑOLAS 2011

**Editoriales españolas**  
Lista con las editoriales españolas en Twitter

A public list  
Curated by [Anatomiadelaedición](#)

Tweets Following: 213 Followers: 114

@Anatomiadecion/editoriales-espanolas

**BarbaraFiore** Barbara Fiore  
"El nuevo libro del abecedario", nueva edición miniar (12x17).  
[fb.me/RXTAL9r](#)  
4 minutos ago

**Planetadelibros** Planetadelibros  
Hoy hace exactamente 183 años del nacimiento de uno de los grandes escritores la historia: Lev Tolstoi [goo.gl/X1XaD](#)  
5 minutos ago

**TRIALlibres** TRIA Libres  
Ep, avui comença La setmana del llibre en català: #FF per a @LaSetmana i endavant! [http://ow.ly/6pFBS](#)  
6 minutos ago

**TusquetsEditor** Tusquets Editores  
#FF @squalido @karostra @libreros @joveneslectores @QueLeer @folowaton @Joaqberg @EaDLiteratura @familiasenruta @librosyit  
14 minutos ago

**EdDestino** Ediciones Destino  
Cerramos la semana recordando la visita de Stéphane #hessel a España en nuestro blog #eerconDestino [goo.gl/YjQoQ](#)  
18 minutos ago

**EdMolino** Editorial MOLINO  
Acaba de llegar #Lostresinvestigadores de imprenta :) ¡Qué ilusión!  
19 minutos ago

**Sinerrata** Sinerrata Editores  
@gansoypulp Uy, sí, lo de vintage vende una barbaridad. Y lo de gratis, ni te cuento. ;)  
20 minutos ago

**Follow Anatomiadelaedición on Twitter**  
Don't miss any updates from Anatomiadelaedición. Sign up today and follow your interests!  
[Sign up »](#)

**Curious how Anatomiadelaedición uses Twitter?**  
[Discover who @Anatomiadecion follows](#)

**Recently Following**  
This list's most recently followed accounts - [view all](#)

- librosdelko** Libros del K.O. - Follow  
Editamos crónicas periodísticas, no ficción ejemplariza...
- TRAranzadi** Aranzadi - Follow  
Compañía líder en España de servicios de informació...
- PlanetaLector** Planetalector.com - Follow  
Una Comunidad Virtual de Profesores comprometida...
- Linkgua** Rado Molina - Follow

**More lists by @Anatomiadecion - view all**

- Editoras brasileiras
- Editoriales españolas

About Help Blog Status Jobs Terms Privacy Advertisers  
Businesses Media Developers Resources © 2011 Twitter

twitter

ANATOMÍA DE LA EDICIÓN  
[www.anatomiadelaedición.com](http://www.anatomiadelaedición.com)

# EL USO DE TWITTER EN LAS EDITORIALES ESPAÑOLAS 2011

## Introducción

12, 43, 209. Esta es la evolución del uso de Twitter en el sector editorial español en los últimos 2 años. En esta edición, evidenciamos el gran incremento en el número de editoriales que usan esta herramienta web. Este crecimiento nos permite afirmar que Twitter se está consolidando dentro de la estrategia general de comunicación.

El miedo inicial ya pasó y las modas también. Twitter se presenta como un canal totalmente sólido en el mundo anglosajón (con 250 millones de usuarios) y en España (que el año 2010 registró más de 2,8 millones de usuarios), aunque aún se está muy lejos de los más de 16,5 millones de usuarios de Facebook.

Twitter posee una serie de peculiaridades que la hace distinta y no intercambiable con Facebook. La primera es un canal exclusivo de comunicación que significa tiempo real en Internet, mientras que Facebook es una verdadera red social.

En esta ocasión, hemos creado una lista en @Anatomiaedicion y hemos reunido en ella a las editoriales objeto del estudio. De esta forma, favorecemos a los usuarios interesados en poder seguir, con un solo botón, a las 209 editoriales. Esta lista irá creciendo a lo largo del año próximo y será la base para futuros estudios.

Otra de las novedades es la elección de las 12 editoriales más reseñables, respecto al uso que hacen de Twitter, siguiendo nuestro criterio de evaluación que incluye aspectos tanto cuantitativos como cualitativos. Aunque, en general, se ha pasado de la fase inicial de experimentación con el canal a un uso más consolidado y estratégico en muchas de las cuentas. Nuestro propósito, desde Anatomía de la edición, es proporcionar herramientas que permitan a las editoriales mejorar día a día su apuesta por la tecnología e Internet. Este informe es una herramienta más. Pasen y vean.

## Conclusiones

1. En solo dos años, el número de editoriales españolas con presencia en Twitter ha pasado de 12 a 209. Un incremento que nos indica y refuerza la idea de que este canal se está usando de manera cada vez más natural dentro de la estrategia de comunicación de las editoriales.
2. De media, el número de seguidores de las editoriales respecto al año pasado ha crecido en 1 139%.
3. La editorial con más seguidores en 2 010, Random House Mondadori, ha pasado de 1 440 a 52 000 y la editorial con menos seguidores en el mismo año, Barbara Fiore, ha pasado de 16 a 292.
4. Con el número de seguidores también ha crecido la actividad de las editoriales en Twitter: si el total de tweets en 2010 fue de 5 400, en lo que va de 2011 esas mismas cuentas han llegado a 28 700; una variación del 425%. Esto quiere decir que la media de muchas editoriales ha pasado de lanzar entre 2 o 3 tweets al día a entre 5 y 12.
5. A pesar del gran número de seguidores que ha reunido cada una de las cuentas de las editoriales, más del 62% tiene menos de 500 seguidores, una masa crítica insuficiente para sacar el mayor provecho a la herramienta.
6. El 62,38% de las editoriales opta por un equilibrio entre el número de seguidores y seguidos.
7. Salvo algunas notables excepciones, el canal de Twitter se sigue utilizando mayoritariamente de forma unidireccional: bien porque la cuenta no sigue el timeline de sus seguidos (retweets), porque no conversa con sus seguidores (replies) o porque se usa exclusivamente como un automatismo de otros canales como Facebook.
8. Con el crecimiento y la popularización de Twitter en el sector, se comienza a observar cómo las grandes editoriales y las marcas muy reconocidas hacen valer su peso *offline* en el canal reuniendo a un gran número de

seguidores en torno a la marca (como son el caso de @Planetadelibros, @Alfaguaraes, @anayainfantil, etc.). Eso no quita para que a pesar de todo pequeñas editoriales con buenas estrategias consigan también desarrollar cuentas muy sólidas (como @BlackieBooks, @AticoLibros, @TRIAllibres, etc.).

Según las conclusiones de nuestro informe y por el seguimiento cualitativo que hacemos de las cuentas, consideramos que las que mejor reflejan los buenos usos del canal y que recomendamos seguir para comprender como se está usando Twitter en el sector editorial son: @BlackieBooks, @AticoLibros, @Megustaleer, @comunicacionSM, @TRIAllibres, @Seix\_Barral, @Indexbook, @Planetadelibros, @Gestion2000, @forcola, @Ed\_Molino y @RocaJoven.

## Metodología y naturaleza del estudio

Anatomía de la edición mapea constantemente el canal de Twitter con el fin de localizar nuevos usuarios relacionados con el sector editorial. Para este informe, se ha realizado un análisis cuantitativo sobre 209 usuarios de Twitter de editoriales españolas; la elección de estos se ha hecho a través del propio canal. Es posible que alguna editorial se haya quedado fuera, pero estamos seguros que no lo ha hecho ninguna que haga de Twitter, al menos, un uso mínimo. Por lo tanto, la muestra elegida está muy cercana al mapa completo que presenta a las editoriales que utilizan Twitter como medio para llegar a su público. Existen otras cuentas dentro del sector editorial, pero son de carácter personal, asociadas a entidades culturales, pertenecientes a editores o de proyectos individuales dentro de las editoriales, etc. y por ello no se han tenido en cuenta para este análisis.

Una vez definida la muestra, se ha llevado a cabo una extracción de información cuantitativa de las siguientes variables:

1. Crecimiento y comparativa respecto al informe anterior.
2. Tweets: número de tweets totales y por día.
3. Following y followers: número total de seguidos y seguidores.
4. Listas: número de listas en las que aparece cada editorial.
5. Replies: número de respuestas (conversaciones) que brinda cada cuenta.
6. Retweet: número de veces que cada editorial propaga el mensaje de otra cuenta.
7. Enlaces: porcentaje de tweets que contiene enlaces.
8. Actividad en los últimos 30 días: actividad total de las cuentas en los últimos treinta días.

Para la extracción de la información hemos utilizado las siguientes herramientas:

- Twerpscan.com
- Tospay.com
- Howoftendoyoutweet.com

La muestra total recogida para la realización de este estudio ha sido de 209 editoriales. Los datos se recogieron entre el 11 y el 13 de julio de 2011.

**MUESTRA UTILIZADA PARA EL INFORME**

<b>Editorial</b>	<b>Usuario</b>	<b>Editorial</b>	<b>Usuario</b>	<b>Editorial</b>	<b>Usuario</b>
2.0 Editora	@20Editora	Ediciones Trea	@edicionestrea	Laluzenpapel	@Laluzenpapel
451 Editores	@451editores	Ediciones Urano	@Ediciones_Urano	Legados Ediciones	@Legados_Edicion
Absalon Ediciones	@absalon_ed	Ediciones USAL	@edicionesusal	Lengua de Trapo	@LenguadeTrapo
Acantilado	@Acantilado1999	Edicions Bellaterra	@edicibellaterra	Lex Nova	@E_LexNova
Actar Editorial	@actar_editorial	Edicions62	@Ed_62	Libros de Cabecera	@libroscabecera
Alamut Bibliópolis	@AlamutBibliopol	EdImpedimenta	@EdImpedimenta	Libros de la Ballena	@librosballena
Alba Editorial	@Albaeditorial	Editorial Aladena	@EdAladena	Libros del Asteroide	@LibrosAsteroide
Alfaguara	@Alfaguaraes	Editorial Aldevara	@aldevara	Libros del Zorro Rojo	@LibrosZorroRojo
Alfavíctor & Escritores.	@AVE_Editorial	Editorial Almuzara	@grupo_Almuzara	LID Editorial Libros	@lideditorial
Alianza Editorial	@Alianza_Edit	Editorial Anagrama	@AnagramaEditor	Literaturas Com Libros	@lclibros
Alienta Editorial	@Alienta	Editorial Boileau	@BoileauMusic	Llibres Artesans	@llibresartisans
Almadraba Editorial	@almadrabaED	Editorial Bosch	@EditorialBosch	Lóquez Ediciones	@LoguezEdiciones
Alpha Decay	@alphadecayed	Editorial Bruño	@brunoeditorial	Los libros de Lince	@loslibrosdellince
Alrevés Editorial	@AlrevesEditor	Editorial Caslon	@caslonlibros	Masmédula Ediciones	@masmedula_ed
Altaria	@publi_altaria	Editorial Comares	@comareseditor	Me gusta leer	@megustaleer
Amaníaco ediciones	@amaniaco	Editorial Efadós	@efados	Miguel Gómez Ediciones	@MGEdiciones
Amphibia	@amphibiaed	Editorial Espasa	@editorialespasa	Minobitia	@minobitia
Anaya Infantil y juvenil	@anayainfantil	Editorial Eutelequia	@eutelequia	Miscelánea	@miscelanea_edit
Andana Editorial	@andanaeditorial	Editorial Galaxia	@EdGalaxia	Mono Azul editora	@monoazuleditora
Andavira	@andavira	Editorial Germania	@EdiGermania	Musa a las 9	@musaalas9
Angle Editorial	@angleeditorial	Editorial Intangible	@es_intangible	Nanoediciones	@nanoediciones
ARA Ediciones	@ARAEdiciones	Editorial Ivrea	@lvrea	Narval Editores	@narvaeditores
Aranzadi	@TRARanzadi	Editorial Juventud	@EdJuventud	Navona Editorial	@Navona2007
Astiberri Ediciones	@astiberri	Editorial Krausse	@Krausse	Neverland Ediciones	@NeverlandEdi
Ático de los Libros	@AticoLibros	Editorial Laertes	@LaertesEd	Nordica Libros	@Nordica_Libros
Austral Editorial	@Austral_ed	Editorial Laetoli	@ed_laetoli	Now evolution	@nowevolution
Backlist	@Backlist_ed	Editorial Meteora	@MeteoraEditors	OQO	@_OQO_
Baile del Sol	@bailedelsol	Editorial Milrazones	@milrazones	Páginas de Espuma	@paginasdeespuma
Barbara Fiore	@BarbaraFiore	Editorial MOLINO	@EdMolino	Panini Cómic España	@PaniniComicsEsp
Bartleby Editores	@BartlebyEditor	Editorial Morsa	@editorialmorsa	Pearson España	@Pearson_ES
Bilingual Readers	@bilingualrdrs	Editorial Nowtilus	@nowtilus	Península	@ed_peninsula
Blackie Books	@BlackieBooks	Editorial pencil	@editorialpencil	Pintar Pintar	@Pintar-Pintar
Bromera	@bromera	Editorial Sepha	@Sepha	Planeta de Agostini comics	@PlanetadComics
Bubok	@bubok	Editorial Sexto Piso	@EdSextoPiso	Planeta de libros	@Planetadelibros
Bullent	@BullentEdicions	Editorial Síntesis	@edsintesis	Plataforma Editorial	@PlataformaEdit
Capitán Swing Libros	@Capitan_Swing	Editorial SM	@comunicacionsm	Plaza y Valdés	@plazayvaldes

**MUESTRA UTILIZADA PARA EL INFORME**

<b>Editorial</b>	<b>Usuario</b>	<b>Editorial</b>	<b>Usuario</b>	<b>Editorial</b>	<b>Usuario</b>
Castellnou Edicions	@castellnou	Editorial Tébar	@EdTebar	Plutón Ediciones	@PlutonEdiciones
Catálogo LIJ SM	@Literatura_SM	Editorial Ultramarina	@_ultramarina_	Pre-Textos	@PreTextosLibros
Círculo de Lectores	@circulolectores	Editorial Versatil	@edversatil	Principal Libros	@PrincipalLibros
Clivis Publicacions	@clivismusic	Editorial Vía Magna	@via_magna	Profit Editorial	@profiteditorial
CM Ediciones	@CMediciones	Editorial Villaceli	@Villaceli	Pulp Books	@pulp_books
Cobel Ediciones	@Cobel_Ediciones	Editum	@editumurcia	Punto de Lectura	@epuntodelectura
Descrito Ediciones	@Descrito	El País Aguilar	@elpaisaguilar	Quaderns Crema	@Quaderns_Crema
Dpr barcelona	@dpr_barcelona	Errata naturae	@Erratanaturae	Quaterni	@quaterni
Dux Editorial	@duxeditorial	Es Pop Ediciones	@EsPopEdiciones	Rado Molina	@Linkgua
E.M. Panamericana	@Panamericanaesp	Esfera Libros	@esferalibros	Roca Editorial	@RocaEditorial
Ed. Primerapersona	@EPrimerapersona	Flamma Editorial	@flammaeditorial	Roca Joven	@RocaJoven
EDEBE	@GRUPOEDEBE	Fórcola	@forcola	SAGAeditorial	@SagaEditorial
Edic. El Jinete Azul	@ed_eljineteazul	Fragmenta Editorial	@FragmentaEd	Seix Barral	@Seix_Barral
Edición Universitaria	@unelibros	Gallo Nero Ediciones	@galloediciones	Sello Editorial	@Selloeditorial
Ediciones Aljibe	@EdicionesAljibe	Ganso y Pulpo	@gansoypulpo	Sinerrata Editores	@Sinerrata
Ediciones Ambulantes	@EdAmbulantes	Gedisa Editorial	@GedisaEditorial	Suma de letras	@sumadeletras
Ediciones Atalanta	@AtalantaED	Gens Ediciones	@gensediciones	Talentalibros	@Talentalibros
Ediciones Atlantis	@EdAtlantis	Gestión 2000	@Gestion2000	TASCHEN Spain	@TASCHEN_Spain
Ediciones B	@Ediciones_B	Grup 62 Infantil & Juvenil	@llibresjoves	Temas de Hoy	@temasdehoy
Ediciones Babylon	@ed_babylon	Herder Editorial	@herderbcn	Témenos edicions	@Temenosed
Ediciones Barataria	@EBarataria	IC EDITORIAL	@ICEDITORIAL	TF ONLINE	@TF_ONLINE
Ediciones Destino	@EdDestino	Icaria Editorial	@IcariaEditorial	Thule Ediciones	@ThuleEdiciones
Ediciones Deusto	@EdicionesDeusto	Ideaspropias	@IPEditorial	Tibidabo Ediciones	@tibidaboedicion
Ediciones Ekaré	@EdicionesEkare	Index Book	@indexbook	Torre de Marfil	@Torre_de_marfil
Ediciones Francis Lefebvre	@EdicionesFL	Jekyll&Jill Editores	@JekyllandJill	TRIA Llibres	@TRIAllibres
Ediciones Glénat	@glenat	Kalandraka Editora	@KalandrakaEdit	Tusquets Editores	@TusquetsEditor
Ediciones Laberinto	@e_laberinto	La Bella Varsovia	@labellavarsovia	Ushuaia Ediciones	@ushuaiaed
Ediciones Maeva	@MaevaEdiciones	La Butxaca	@labutxaca	Vicens Vives	@vicensvives
Ediciones Morata	@EdicionesMorata	La Fábrica	@la_fabrica	Volta Editores	@VoltaEditores
Ediciones Nalvay	@EdicionesNalvay	La Factoría de Ideas	@Factoriadelaideas	WoltersKluwer España	@WoltersKluweres
Ediciones Noufront	@Noufront	La Galera	@editorialgalera	Xerais	@Xerais
Ediciones Paidós	@EdicionesPaidos	La Magrana	@La_Magrana	Ya lo dijo Casimiro Parker	@casimiroparker
Ediciones Siruela	@edicionesiruela	La Tortuga Casiopea	@tortugacasiopea	Zahorí Ediciones	@Zahoriediciones
Ediciones Tantín	@Ediconestantin	LaBreu Edicions	@LaBreuEdicions		

## Resultados

### 1. Nuevas incorporaciones

En el informe del año pasado hablábamos de una media de 3 editoriales nuevas por mes. Desde la realización de ese estudio hasta hoy, son 166 editoriales nuevas, lo que hace que la media de incorporación al canal supere las 10 editoriales cada mes.

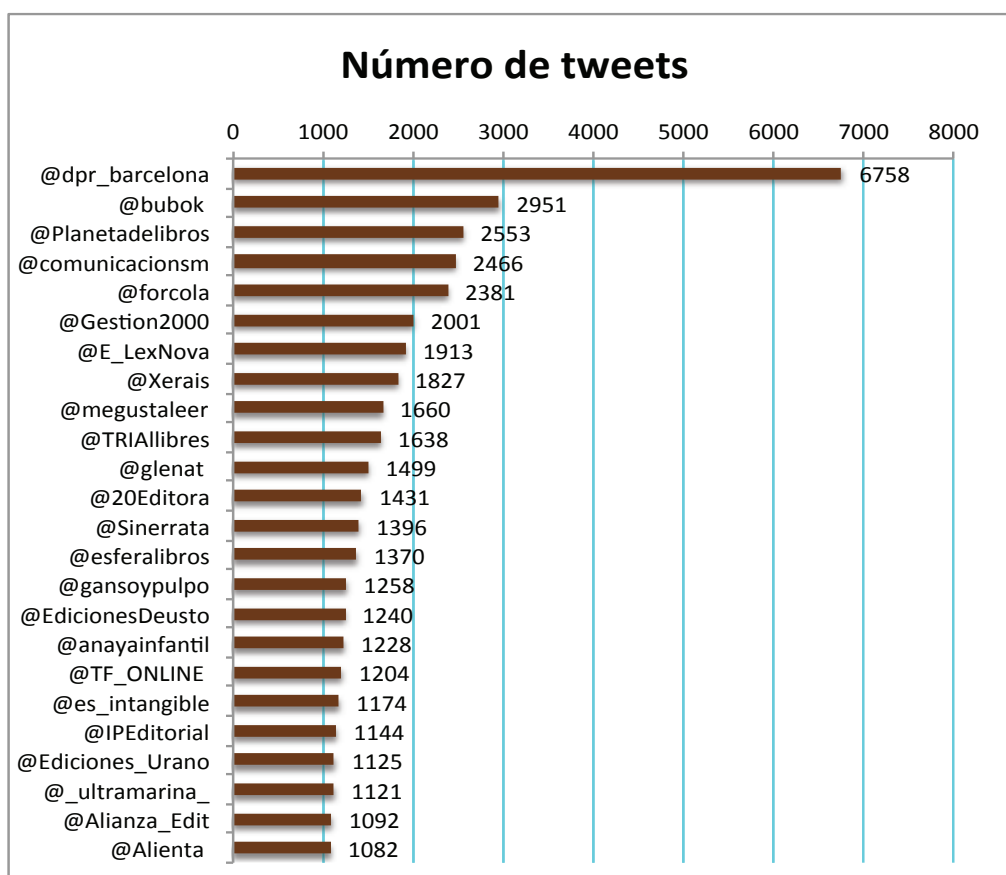
La última en incorporarse esta vez ha sido @JekyllandJill.

### 2. Tweets

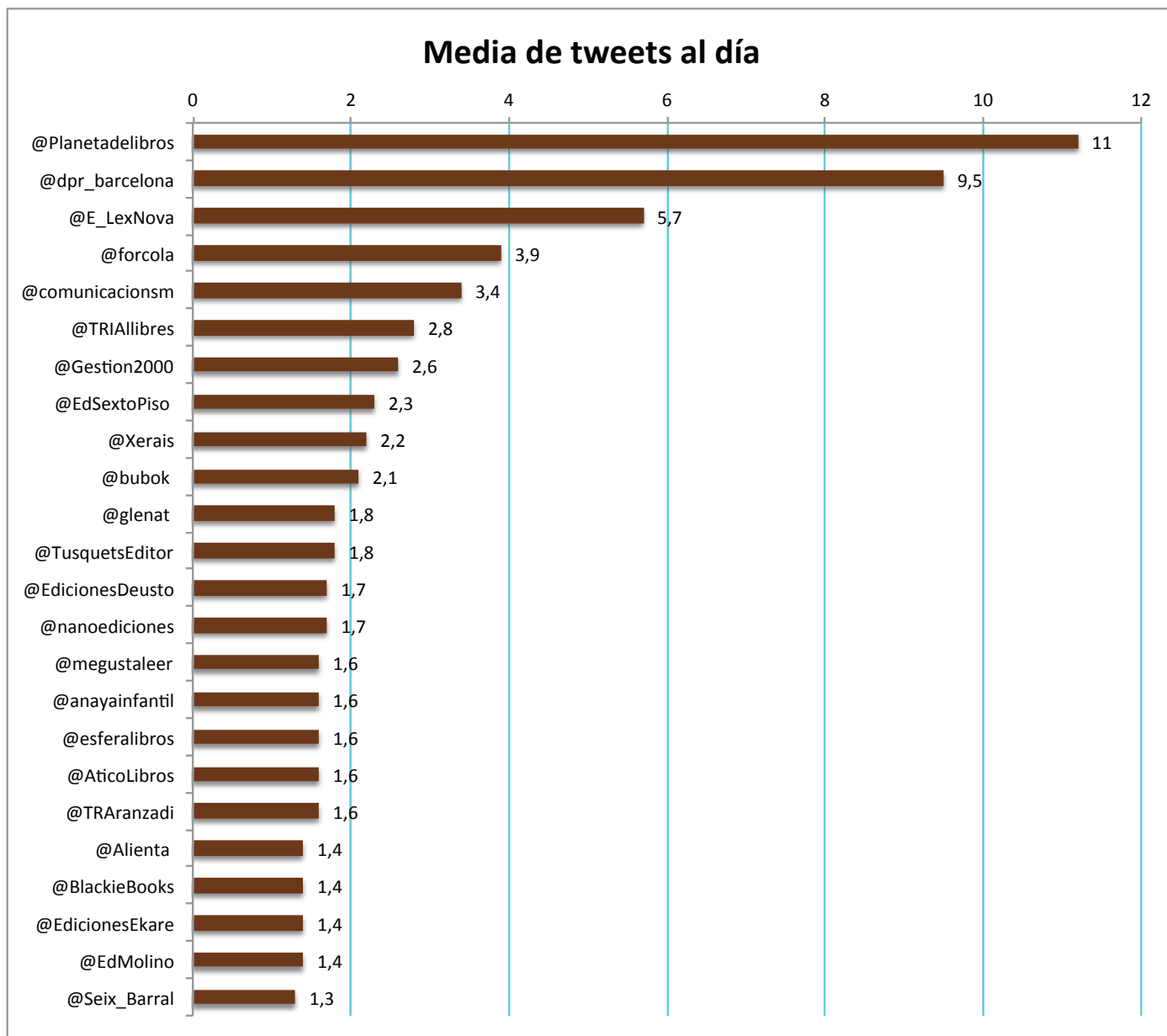
El número de tweets lanzados por las editoriales, recordemos que el primero fue en el año 2007, es 90 198; de los cuales, aproximadamente, la mitad se corresponden con las 25 editoriales que más tweets producen a través del canal.

Solo el 13,33% de las editoriales tienen más de 1 000 tweets en su haber, mientras que el 51,42% no sube de 200. Estas cifras reflejan las distintas intensidades de uso del canal y la incorporación reciente de un gran número de cuentas.

De esta forma, destacan por el número de tweets totales: @dpr\_barcelona con 6 758, @bubok a mucha distancia con 2 951, @Planetadelibros con 2 553 y @comunicacionsm con 2 466.

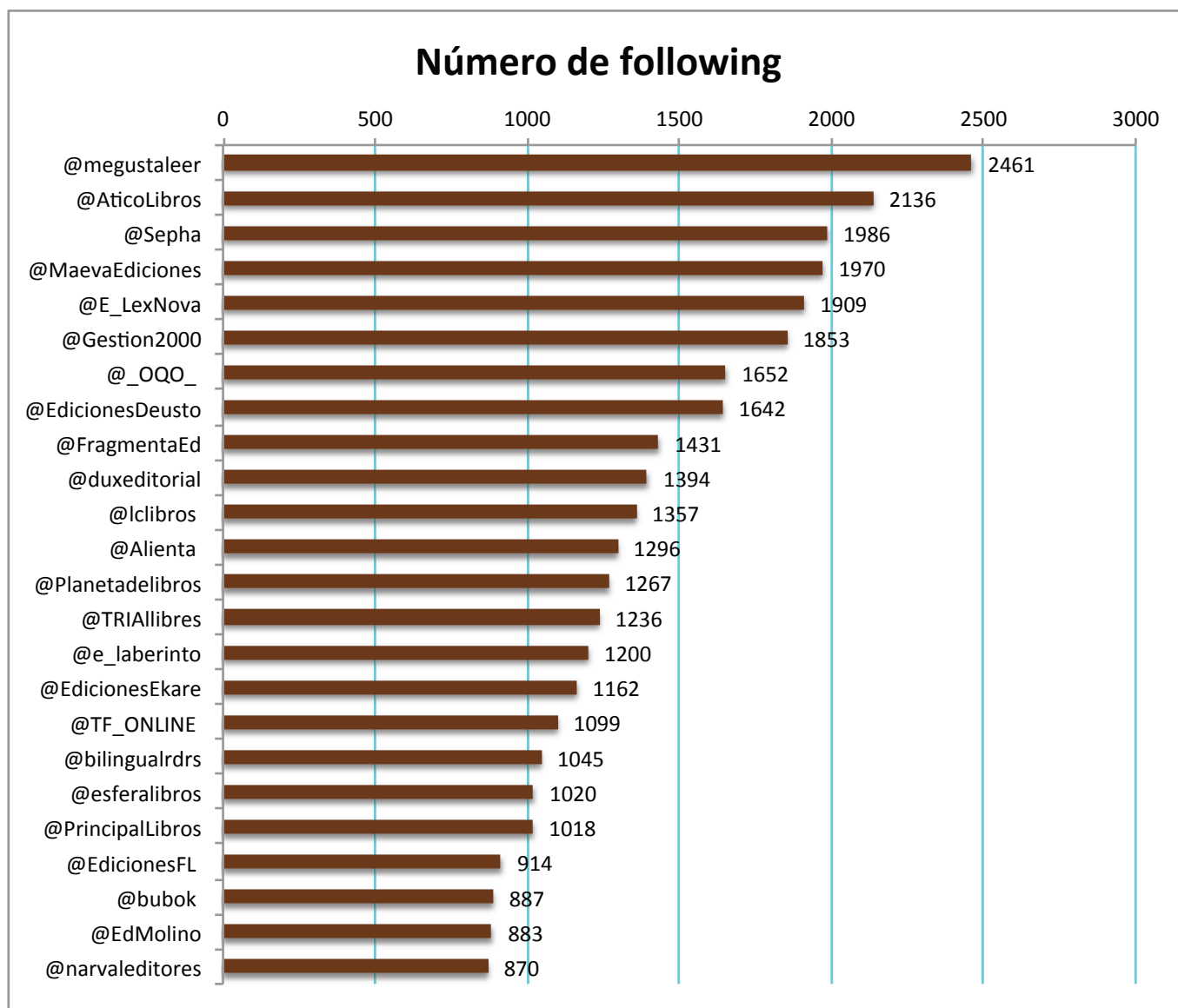


Si atendemos el número de tweets diarios, @Planetadelibros encabeza la clasificación con más de 11 tweets, muy cerca está @dpr\_barcelona con 9,5, a cierta distancia @E\_LexNova con 5,7 y @forcola con 3,9 tweets diarios.



### 3. Following (siguiendo) y Followers (seguidores)

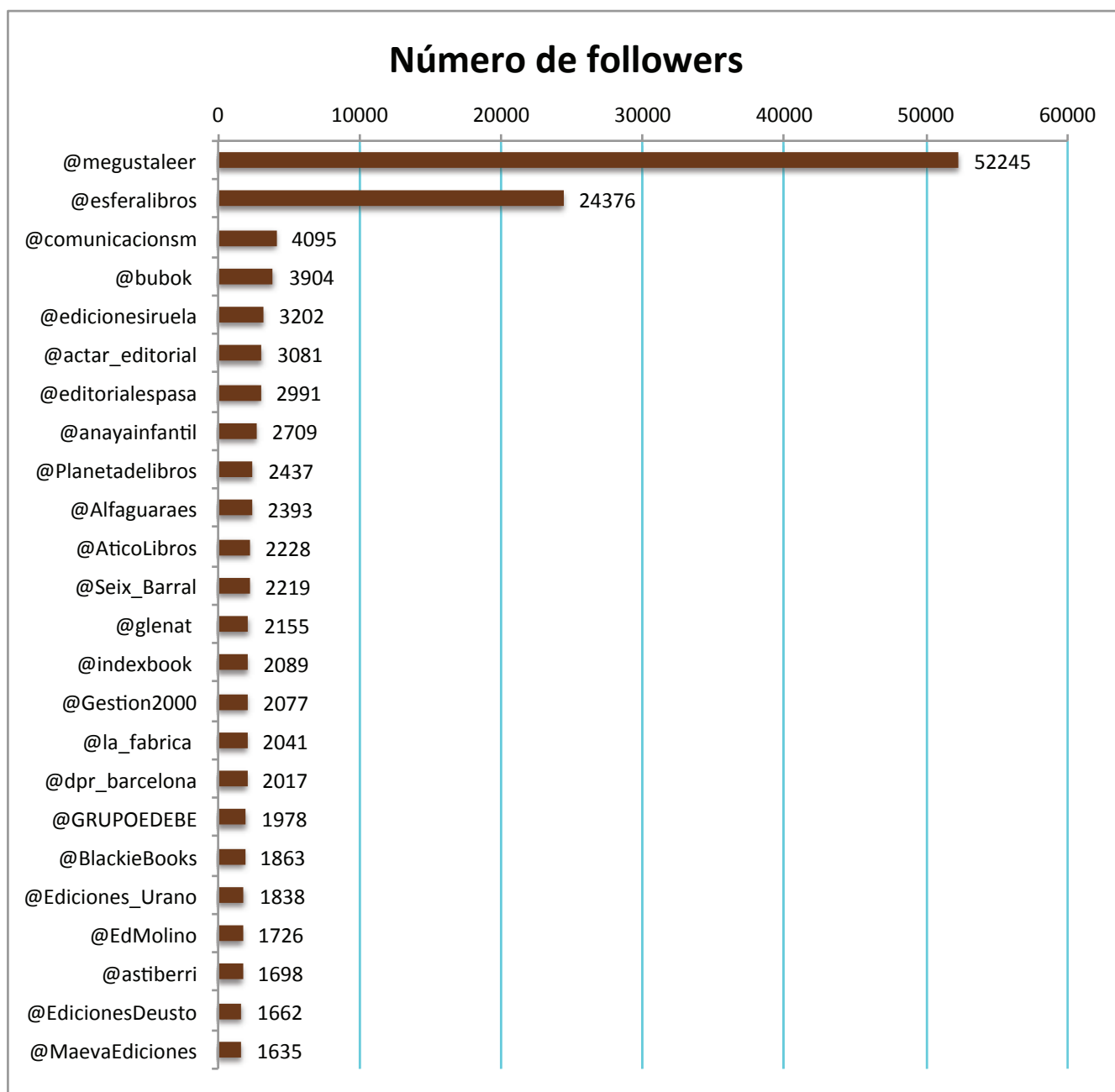
Ninguna de las 209 editoriales sobrepasa las 3 000 cuentas seguidas; de hecho, el 90% no llega a 1 000. Las únicas dos editoriales que siguen a más de 2 000 usuarios son @megustaleer con 2 461 y @Aticolibros con 2 136.



Analizando el número de seguidores observamos que se produce un salto cuantitativo muy importante en dos de las cuentas: @megustaleer con 52 245 seguidores y @esferalibros con 24 376, ambas cuentas beneficiadas por su inclusión en la lista de recomendaciones de Twitter sobre a quién seguir en la categoría de Literatura. La tercera editorial con más seguidores es @comunicacionsm con 4 095, seguida de cerca por @bubok con 3 904, @edicionessiruela con 3 202 y @actar\_editorial con 3 081.

Si lo vemos por horquillas, el 0,95% de las editoriales tienen más de 24 000 seguidores, mientras que el 1,90% tiene entre 3 000 y 4 000; el 5,71% entre 2 000 y 3 000; el 14,28% entre 1 000 y 2 000; el 14,76% entre 500 y 1 000 y, el resto, un 62,38% cuenta con menos de 500 seguidores.





El 40,47% de las editoriales siguen a más personas de las que les siguen a ellos. Esto se debe a que la estrategia habitual de las cuentas de Twitter, cuando nacen, es seguir al mayor número de cuentas posibles para comenzar a ser seguido.

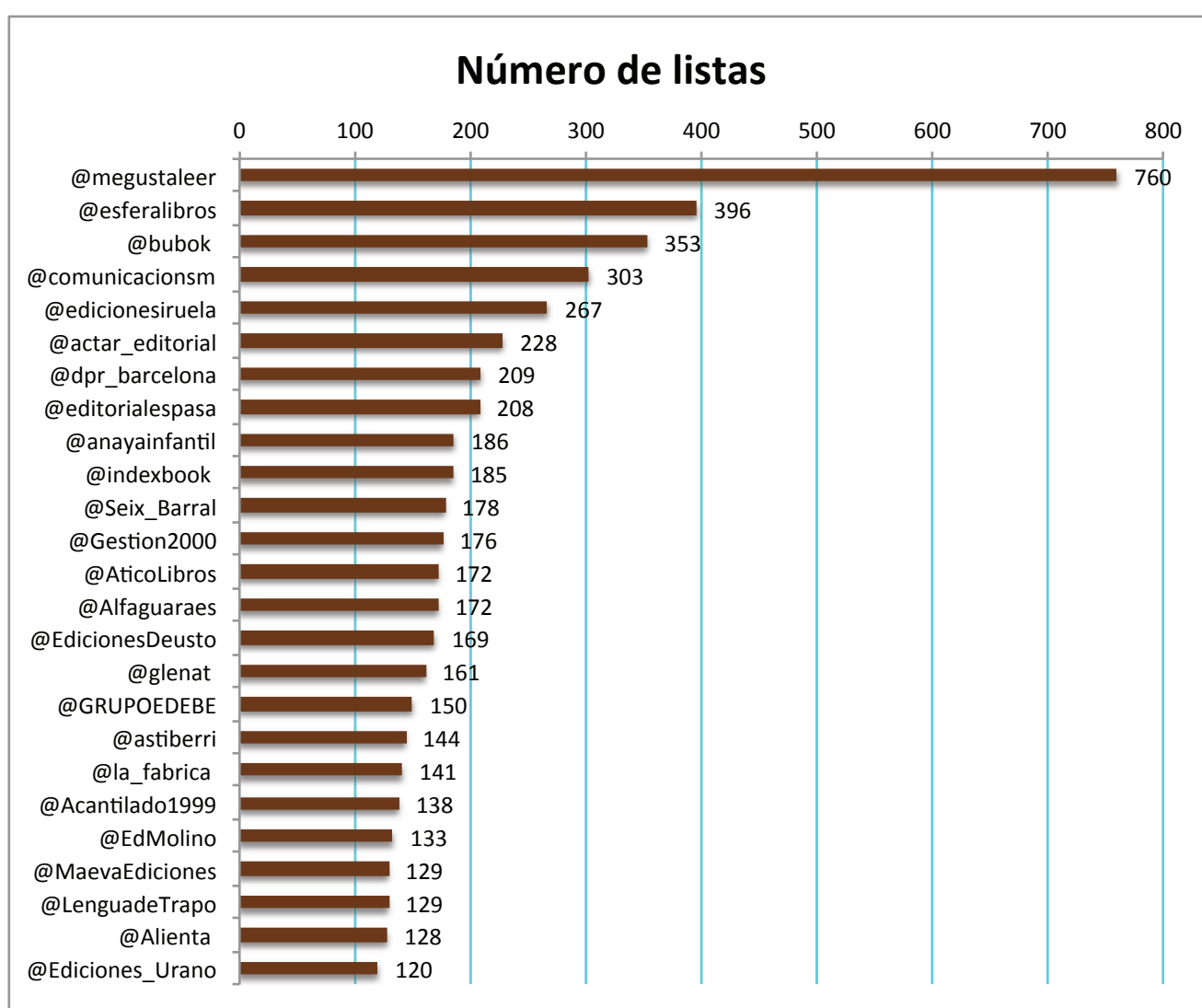
En el 62,38% de las editoriales encontramos que las diferencias entre seguidos y seguidores no superan las 300 cuentas de Twitter; lo que demuestra que la mayoría opta por un equilibrio entre estos dos parámetros.

En el caso extremo se encuentran las dos cuentas con más seguidores que presentan una gran diferencia entre el número de seguidores y seguidos. Son los casos de @megustaleer con una diferencia de 49 784 y @esferalibros con una diferencia de 23 356.

## 4. Listas

Mediante las listas de Twitter los usuarios pueden clasificar las cuentas por grupos. De esta forma se facilita el seguimiento de las actualizaciones en áreas temáticas. También existe la posibilidad de suscribirse a una lista creada por un usuario de Twitter sin la necesidad de tener que seguir a cada una de las cuentas por separado. Es el caso de la lista de Anatomía de la edición de "editoriales españolas" (<https://twitter.com/#!/Anatomiaedicion/editoriales-espa%C3%B1olas>), en las que están incluidas precisamente las 209 editoriales objeto de este estudio. Pertenecer a un mayor número de listas en Twitter es una buena señal; esto es un indicador positivo de que los usuarios identifican a las editoriales dentro de un grupo, lo que favorece la visibilidad de la cuenta.

Teniendo como referencia esta variable, encontramos que son de nuevo @megustaleer y @esferalibros las cuentas que se encuentran en más listas: 760 y 396 respectivamente, seguidas de @bubok con 353, @comunicacionsm con 303 y @edicionesiruela con 267 respectivamente.



Solamente el 16,66% de las editoriales están incluidas en 100 listas o más, mientras que el 51,42% no llega a las 25 listas.

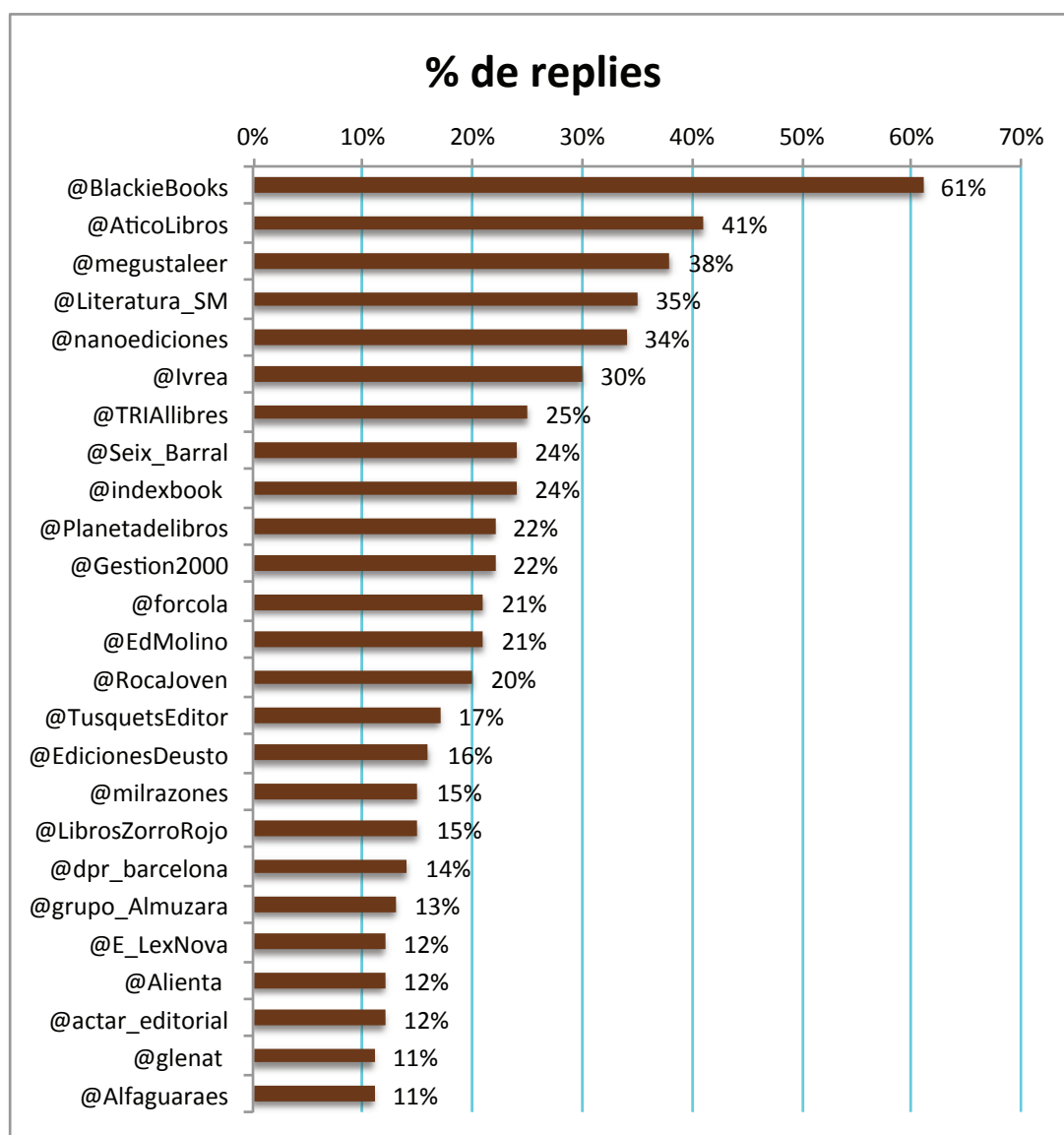
## 5. Replies

Los replies son el número de veces que una cuenta realiza una respuesta a otra cuenta de Twitter, es decir, mide el grado de conversación del canal con otros usuarios. Si lo medimos en porcentaje tendremos el volumen de interacciones de una cuenta con otras.

@BlackieBooks, por ejemplo, tiene un 61% de replies, le siguen @Aticolibros con un 41%, @megustaleer con 38%, @Literatura\_SM con 35% y @nanoediciones con 34%.

Resulta llamativo ver cómo algunas de las cuentas con más seguidores utilizan el canal de forma unidireccional como @esferalibros con solo 2% de replies. De hecho, entre los últimos 180 tweets de las 50 editoriales más seguidas, 36 editoriales no llegan a un 20% de replies en su timeline.

En algunos casos, esta situación se debe a que se utiliza el canal de forma unidireccional o de forma automática para la propagación de contenidos que se incluyen de forma originaria en otros canales como Facebook.

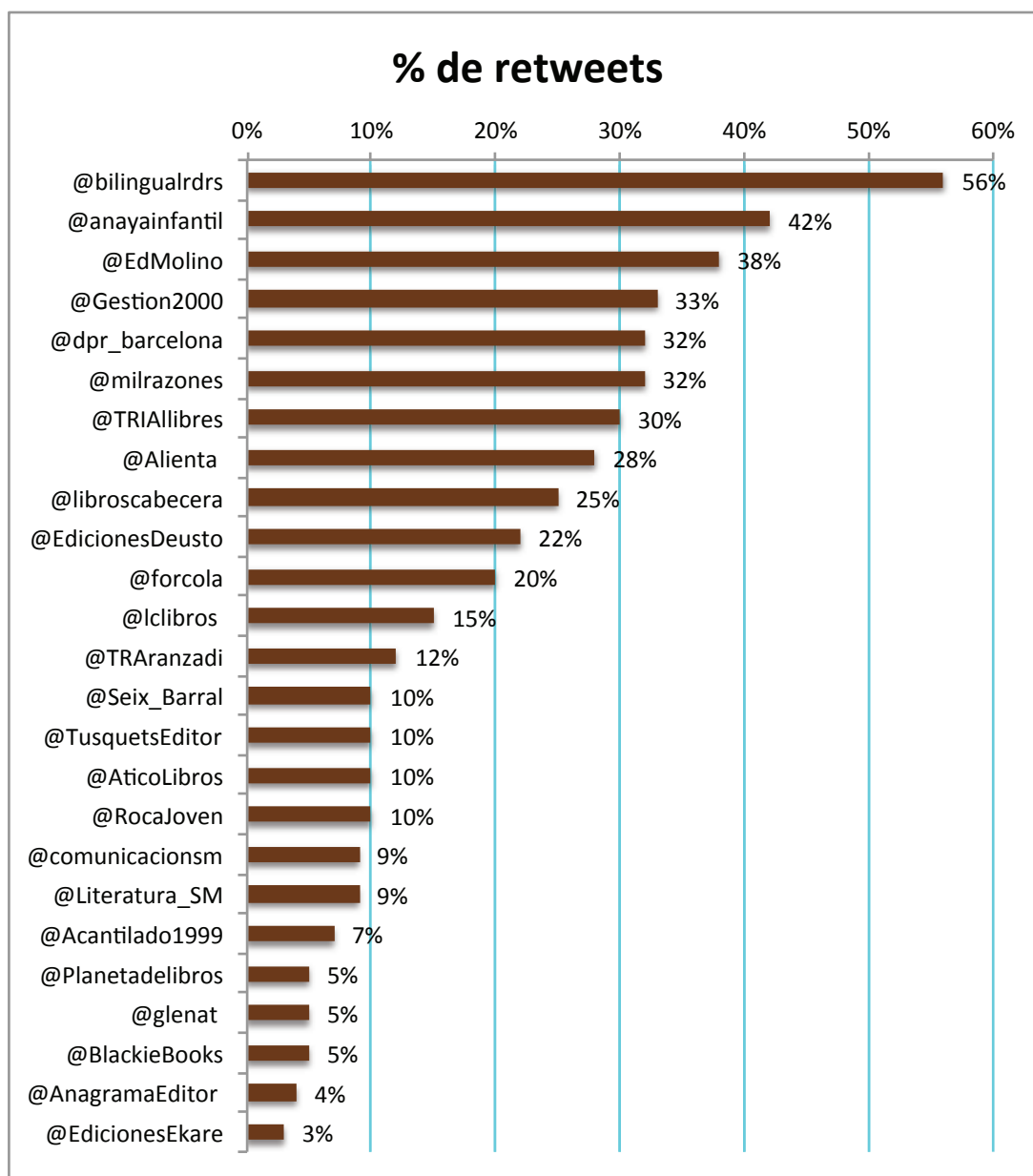


## 6. Retweets

El número de retweets se refiere al número de veces que la cuenta de una editorial propaga contenidos de otras cuentas.

Encabezan esta clasificación: @bilingualrdrs con el 56%, @anayainfantil con el 42% y @EdMolino con un 38%; seguidas de cerca por @Gestion2000 con el 33% y con el 32% @dpr\_barcelona y @milrazones.

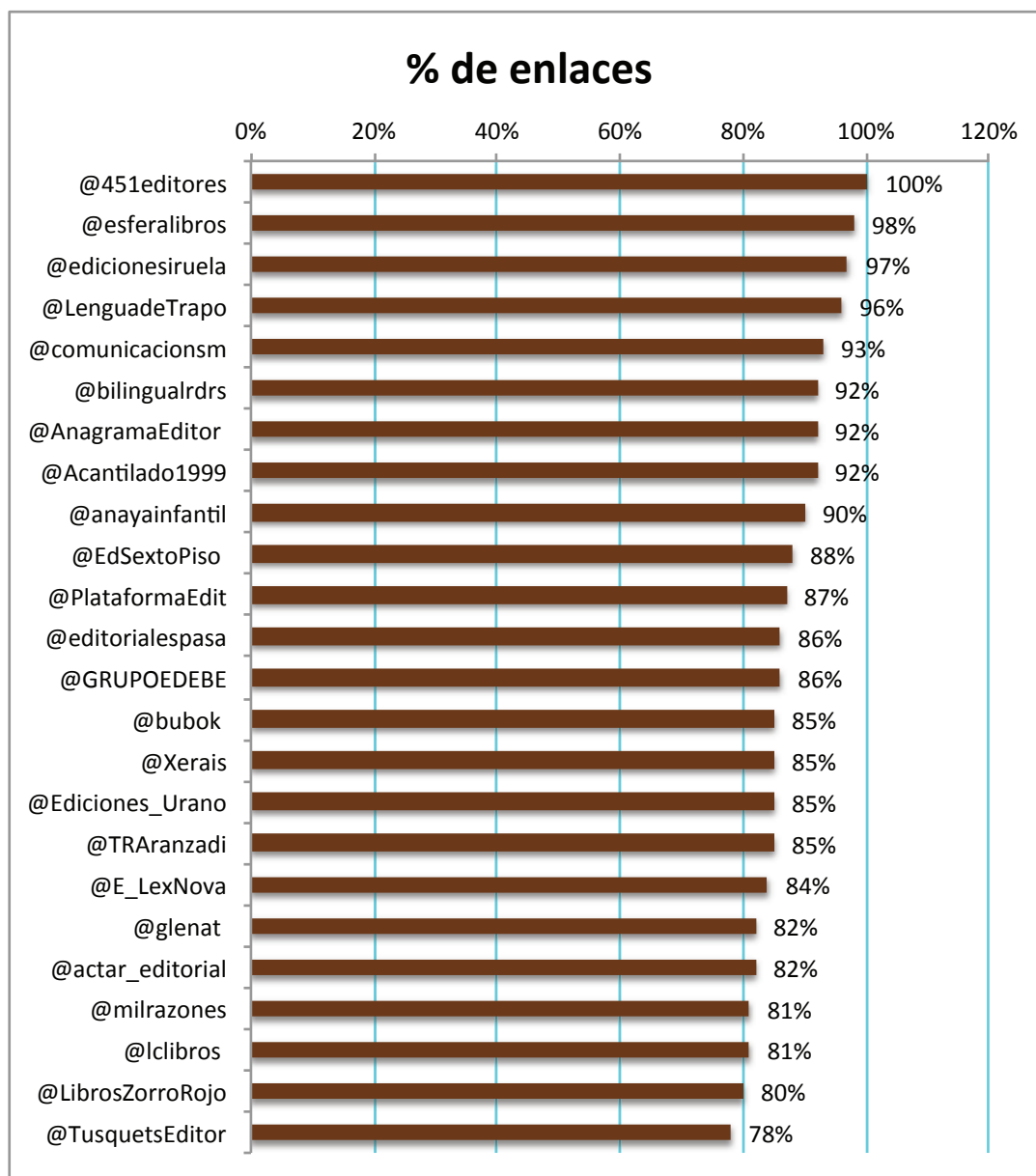
De nuevo nos encontramos con datos significativos, por ejemplo que el 24% de las 50 editoriales más seguidas no realiza nunca un retweet. Entre ellas las dos cuentas con más seguidores: @megustaleer y @esferalibros, mientras que el 78% está por debajo del 20% de su total de tweets.



## 7. Enlaces

El porcentaje de enlaces se refiere a la cantidad total de tweets de una cuenta que contiene enlaces externos. Este dato puede significar muchas cosas: que la cuenta está automatizada con Facebook, que se trata de una cuenta de noticias o que la editorial solo usa el canal para hacer enlaces a contenidos externos.

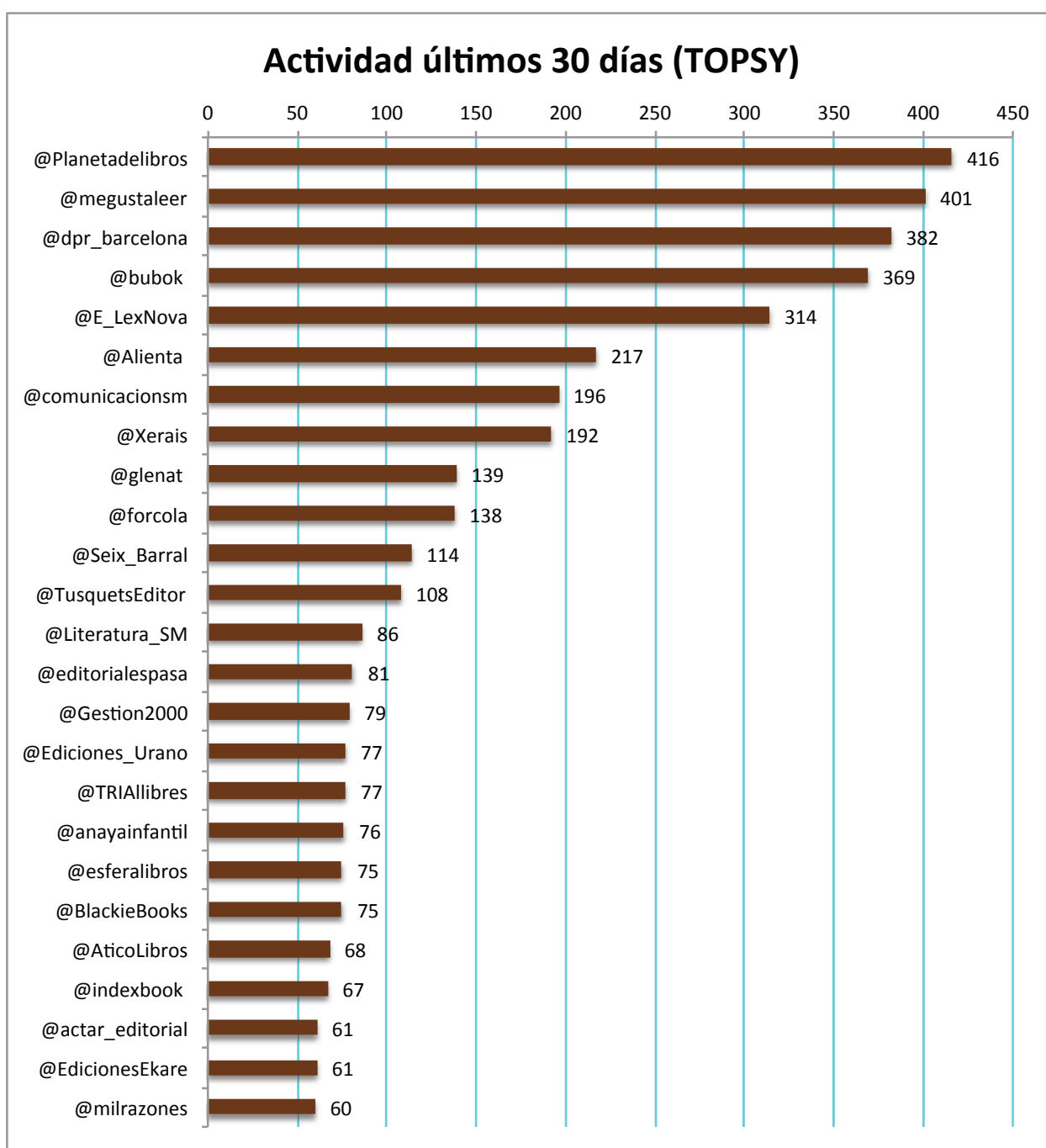
En cuanto a la inclusión de enlaces en los tweets, concluimos que el 48% de las editoriales incluyen enlaces en más del 80% de los tweets que lanzan a la red.



## 8. Actividad en los últimos 30 días (11 de junio al 11 de julio)

También hemos querido medir la actividad realizada por las cuentas en los últimos 30 días, lo que nos ha arrojado algunos datos importantes: se han generado 4 679 tweets entre las 50 editoriales más seguidas, donde solamente el 24% de las editoriales superan los 100 tweets al mes; mientras que el 28% de las editoriales han tenido una actividad por debajo de los 30 tweets.

Destacan por su actividad, las cuentas de @Planetadelibros (416 tweets en 30 días y una media de 13,86 tweets por día), @megustaleer (401/13,36), @dpr\_barcelona (382/12,73), @bubok (369/12,3), @E\_LexNova (314/10,46) y @Alienta (216/7,2).



Publicado bajo una licencia Creative Commons por:

**Anatomía de la edición**

[www.anatomiadelaedicion.com](http://www.anatomiadelaedicion.com)

[anatomiadelaedicion@gmail.com](mailto:anatomiadelaedicion@gmail.com)

**Anatomía de Red**

Anatomía de Red es una consultora de estrategia digital creada por Alberto Vicente y Silvano Gozzer que ayuda a las editoriales y a las empresas de contenidos a desarrollar su modelo de negocio en Internet.

Para más información : [www.anatomiadered.com](http://www.anatomiadered.com)

Para ponerse en contacto:

[info@anatomiadered.com](mailto:info@anatomiadered.com);

Tfno +34 914480155

C/Carranza 25, 5º4

28004 -Madrid (España)

