

Becaria Tipo I CONICET- Hi.S.A- C.E.His- Departamento de Historia- Facultad de Humanidades- Universidad Nacional de Mar del Plata.

Lume_linares@hotmail.com

Imágenes, discursos e imaginarios: Fotografía y cine en las ciencias sociales.

**“Las imágenes en la construcción del discurso eugénico.
El caso de la publicación “Viva 100 años”. 1936-1938.”**

Las imágenes constituyen nuevos tipos de documentos históricos, que encierran en sí mismos, nuevas formas de escritura. Implican una selección subjetiva del momento y expresión determinada, así también cumplen una función. El documento fotográfico- por ejemplo- propone así, un prisma de problemáticas que hacen de estos documentos, dispositivos atractivos a la hora de indagar sobre el pasado. Difundida en el siglo XX, la fotografía como expresión artística y registro testimonial, permite avanzar en los modos de comprensión de la realidad- por partes de los contemporáneos- y también dejan entrever la selección de aquellos elementos que se quieren resaltar, a partir de la mirada del fotógrafo o de la línea editorial representada, en el caso de las publicaciones gráficas. Siendo así: “Toda fotografía representa el testimonio de una creación. Por otro lado, ella representará siempre la creación de un testimonio.”¹

El corpus de documentos fotográficos a los que hacemos referencia en el presente trabajo, son parte constitutiva de una publicación específica y tienen como función principal integrar las construcciones discursivas acerca de la eugenesia en la Argentina durante la década del 30’.

Entre finales del siglo XIX y la primera mitad del XX, la ampliación del mercado de consumo, puso de manifiesto nuevas formas de lectura acerca de los bienes materiales y culturales. La publicidad, la privacidad y la revolución del mercado en Argentina² afectaron al mundo de la comercialización de productos y declararon permeables los límites entre el consumo público y la vida privada de las personas. Para ello hicieron uso de un nuevo conjunto de engranajes y mecanismos discursivos que respondieron a la modernidad comercial utilizando la publicidad como estrategia de un grupo productor, para crear la necesidad de consumo de tal o cual producto, en pos de mejorar la calidad de vida de sus consumidores. Entre estos

¹ Kossoy, Boris: **Fotografía e Historia**. Buenos Aires: La marca, 2001. Pág. 42. n

² Siguiendo el análisis de estas cuestiones que propone Fernando Rocchi: “*Inventando la soberanía del consumidor: publicidad, privacidad y revolución del mercado en Argentina, 1860- 1940*” En : Devoto, Fernando y Marta Madero (Directores): **Historia de la vida privada en la Argentina. La Argentina plural: 1870- 1930**. Buenos Aires: Taurus, 1999.

mecanismos encontramos a la fotografía y su lenguaje iconográfico como punto central de la publicidad desde los años 30 en adelante.

Ciencia y política. Breve recorrido acerca de la recepción de la eugenesia en la Argentina durante la década del 30'.

Durante este periodo de 1916 a 1930, la experiencia democrática abierta con la ley de voto secreto y obligatorio, abre un periodo marcado por la conflictividad social y renovación de las ideas. Comienza a gestarse una reacción al pensamiento finisecular "...que pone de relieve los límites de ese proyecto y aparecen las primeras manifestaciones de un nacionalismo moderno que no es homogéneo sino que reconoce diversas aristas".³ Este periodo en que los reclamos de la clase trabajadora urbana y rural comienzan a manifestarse, a exigir una solución y una mayor representatividad de la clase, tiene como respuesta la aplicación de un cuerpo de leyes – surgidas en el periodo conservador- que exponen de alguna manera, la contraposición entre la ampliación del juego político y la no respuesta a las nuevas reglas, por parte del Estado Nacional. Comienzan a gestarse una serie de políticas públicas que son seguidas de cerca por las élites dirigentes y la corporación medica que proseguía con la fundación de Ligas e instituciones que pregonaban los ideales del nuevo higienismo y la eugenesia. Se tendió a la medicalización de los conceptos para adentrarse en la esfera de la vida privada de las personas. La comunidad medica refuerza los lazos corporativistas, en sus manifestaciones mas próximas al poder estatal con el propósito de que la biología militante este al servicio de la política, poniendo en agenda la construcción eugenésica del "otro" apelando a la defensa social. A partir de la década del veinte no solo el inmigrante es el otro, la construcción sobre los sujetos, que realiza el poder, cambia.

En este entramado de nuevas definiciones de los actores de la ciudad y el campo aparecen aquellos que son parte de la cuestión de agenda política, de los márgenes, los que representan la peligrosidad. La construcción de esa otredad sigue siendo menester de la ciencia. La eugenesia se consolida como campo científico en Argentina aplicando una serie de elementos normativizadores en la esfera de la vida privada de las personas. La red de instituciones eugenésicas se extiende en este periodo, por América Latina estableciendo una serie de vínculos biopolíticos entre los Estados del mundo latino. La defensa social fue la base de la consolidación de la eugenesia como practica científica en nuestro país, sin embargo responde a un proceso expansivo que venia desde la Italia de posguerra, donde "...la necesidad de proteger la sociedad asumía en el Estado la forma de nuevas tecnologías del poder que articulaban la visibilidad de la violencia con la legitimidad buscada en la verdad científica".⁴ Existen 6 encuentros internacionales celebrados en América Latina que evidencian la extensión de la red eugénica, entre 1927 y 1943. Desde este marco se extienden en el continente una serie de instituciones que surgen al amparo de los grandes eugenistas americanos.⁵ En estos congresos y encuentros, queda manifiesto que la eugenesia en América Latina seria de carácter ambiental, donde el papel de la esterilización tiene un rol determinante para establecer diferencias con

³ Falcón, Ricardo: "introducción". En : Falcón, Ricardo: **Nueva Historia Argentina. Democracia, conflicto social y renovación de las ideas (1916-1930)** tomo VI. Buenos Aires: Sudamericana, 200, pp. 13.

⁴ Vallejo, Gustavo: "Roma- Buenos Aires: un eje para la expansión de la biotipología y el fascismo. (1922- 1938)" en: Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda: **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica.** Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2010, pp. 73.

⁵ Para seguir este recorrido en detalle se puede consultar el texto de Álvarez Peláez, Raquel y García González, Armando: **En busca de la raza perfecta.** Madrid: CSIC.

la eugenesia practicada en otras latitudes. Esto tal vez, tenga que ver con la fuerte presencia de las instituciones religiosas, la eugenesia ambiental, reviste en si misma una especie de control continuado, con una mayor cantidad de resortes de control sobre la vida de las personas. Si bien se consolida en Argentina, el campo eugénico en estas pampas no era homogéneo y en él se escuchan voces que provienen de distintos sectores sociales. El sistema de exclusiones que se establece en este periodo tiene como legitimador el discurso científico pero llega a la vida de los sujetos por medio de la interdiscursividad⁶ que existe en la construcción de los mensajes. Esto se hace evidente en el caso de la construcción del lugar de la mujer en el discurso de época. Tanto para la corporación médica, como para el Estado la mujer tradicional y el hombre nuevo⁷ parecen ser un binomio completo, una especie de alianza perfecta entre dos imágenes ideales de la sociedad humana, donde la distinción de los géneros apela a la perfección moral.

En este periodo de posguerra y particularmente con los golpes de Estado en la región durante la década del 30', se produce en forma paralela a los ascensos del fascismo en Europa, la expansión de redes internacionales eugénicas, que vinculan las corporaciones medicas con las elites gobernantes, una vez mas. La concepción de los cuerpos sanos, escondía también la metáfora del "Estado fuerte", la noción de masculinidad fuerte relacionada directamente al monopolio de la fuerza por parte del Estado autoritario, en detrimento de "el hombre débil" vinculado a las experiencias democráticas. En la construcción discursiva de "el hombre nuevo" se encierra la idea de culto, de control, de ejemplificación y exclusión de lo que no responda al hombre sano. Ese orden excluyente, pregonado por las elites, es el que eleva la imagen del hombre eugenizado como parte de mecanismos de control, en primer plano, simbólico y luego físico. Es aquí cuando: "La política eugénica fue la que habilito, sabido es, la intervención estatal en los cuerpos individuales"⁸

La difusión de la propaganda eugénica a partir de las imágenes, en la revista "Viva 100 años" entre 1936 y 1938.

Como vimos anteriormente, el caso Argentino, responde a una concepción eugénica vinculada al mundo latino. La intervención en los cuerpos es de carácter simbólico y luego de carácter físico. Es decir los métodos de propaganda y difusión de las ideas eugénicas toman vital importancia como estrategia a mediana duración, para introducirse en la vida privada de la población. Sin embargo a mecanismos mucho mas coercitivos como las legislaciones acerca de comportamiento en la vida privada que afectan al "ser nacional" tan difundido por las corporaciones en la década de 1930.

Las instituciones que conformaban la red eugenésica en Argentina, eran en su mayoría Ligas que se encargaban de la difusión y discusión acerca de la manera de implementar los ideales eugenicos en el territorio nacional. Entre aquellos higienistas de finales de siglo XIX, los especialistas en criminología y la corporación medica, habían dispuesto un sistema de "ligalizacion"⁹ mediante el cual, se conformaban ligas de atención de problemas colectivos, como construcciones medicas,

⁶ Este concepto refiere a las cadenas dialógicas en las cuales circulan, estableciendo relaciones de influencia mutua, las ideas en determinado periodo histórico. Siendo que " el discurso social, como unidad global, es la resultante de esas estrategias múltiples, aunque no aleatorias" Angenot, Marc: **El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible**. Buenos Aires: Siglo veintiuno, 2010, pp. 25.

⁷ Así lo explica Gustavo Vallejo en : "Cuerpo y representación: la imagen del hombre en la eugenesia latina" en : Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda (compiladores): **Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad**. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2007.

⁸ Miranda, Marisa: op. Cit. pp. 24.

⁹ Podemos pensar en este término como la oficialización de Ligas de profesionales para legitimar un discurso dado. Estas ligas surgen de manera consecutiva, desde la primera década del siglo XX hasta

vinculados con la salud pública. Para la década de 1930, estas ligas tenían a su cargo los temas de agenda política referidos a la salud pública. Como difundir esas ideas en este periodo, para que lleguen al común de la población y así se haga de las prácticas eugenicas, practicas cotidianas en el seno de los “hogares” argentinos.

La sociedad de los años 30 atravesada cambios referido a las costumbres y el consumo. Podemos decir que el Golpe de Uriburu cerró el periodo de inmigración masiva y se produce un proceso de migración golondrina de las zonas rurales. En las zonas urbanas, se produjo el crecimiento de nuevos barrios y el consumo alentaba el surgimiento de publicaciones de interés general y específicas con un lenguaje cercano a lo popular- los efectos de la ley 1420, permitieron el consumo de estas publicaciones- . La tasa de población femenina había crecido y en paralelo la educación del “ser nacional” como “capital humano de la nación” era la necesidad y urgencia de la elite dirigente. El mercado de consumo se amplia y con él, se expanden una serie de ensayos acerca de como crear la necesidad de consumo de los productos en las sociedades modernas. Fenómenos simultáneos como los que describimos anteriormente se cohesionan y desde allí, contextualizamos el surgimiento de la “publicación mensual de orientación y divulgación científica, esencialmente popular” autodefinición de la Revista “Viva 100 años”.

Con un lenguaje sencillo, se servía de imágenes lineales, caricaturas y desde la topología de la letra de sus títulos, dibujos y fotos para hacer la lectura y la difusión de practicas, accesible al publico consumidor. La línea editorial de la publicación durante el periodo seleccionado, nos habla de la idea ambiciosa de convertir a “Viva 100 años” en una publicación de circulación masiva. Dada la estrategia manifiesta de acortar la distancia entre el vocabulario técnico del medico y el paciente, se utilizan categorías bien descriptivas que permiten fácilmente el reconocimiento de síntomas, por parte de los potenciales pacientes.

Referido a su lenguaje, ahora fotográfico, podemos decir que se recurre a un recurso difundido en la época. Recordemos que la radio y la fotonovela, eran mecanismo de propaganda que en estas sociedades de consumo, van a ser practicas difundidas. Viva 100 años, toma el recurso de la fotonovela, no como tira de dialogo, sino como imagen ilustrativa que llama la atención del lector, acostumbrado a ese tipo de consumo. Veamos algunos ejemplos:

Viva 100 años. Volumen V. nº11. Septiembre de 1938.

Viva 100 años. Volumen II. Nº 12. Septiembre de 1936.

Viva 100 años. Volumen II. Nº 12. Septiembre de 1936.

Aquí la fotografía no solo ilustra las notas de los médicos eugenistas, sino que reafirma las problemáticas tratadas, haciendo uso de las emociones y situaciones contrarias al ideal mismo de la publicación que es el “nuevo hombre, sano y feliz”. Los elementos fotográficos actúan como registro de las consecuencias que componen un correlato de las practicas cotidianas del sujeto moderno y los avatares de esa modernidad. Las imágenes son parte de ese mecanismo discursivo que funciona como agente difusor de la propaganda eugénica en esta publicación.

Haciendo usos de la difusión de radio y del consumo de la misma en los hogares, la publicación “Viva 100 años” posee una serie de programas dirigidos a la familia, donde médicos, higienistas, profesores de educación físico enseñan y aconsejan a las mujeres como llevar adelante una vida dentro de los parámetros eugénicos de la sanidad. Estos programas son transmitidos en diversas emisoras, pero todos ellos cuentan con el aval de la publicación de medicina dirigida a lo popular.

mediados del mismo, teniendo injerencia en la agenda política de salud pública.

La publicación “Viva 100 años” es en sí misma, una revista particular dado que reúne en su “auspiciantes” a la mayoría de las Ligas vinculadas a temas eugenésicos, no solo locales sino de otros lugares de América Latina. Florencio Escardó, uno de sus colaboradores, escribe en lenguaje popular la importancia de las concepciones eugenésicas para la formación del nuevo hombre. Aunque las notas de carácter celebratorio de la ciencia “del buen nacer” están a cargo de Renato Kehl, prestigioso eugenista brasileiro. Estas cuestiones dan cuenta de el rol pedagógico de la revista que proclamaba la eugenesia como ciencia vital para el buen vivir. El cuerpo de médicos que colabora con artículos especializados pero de lenguaje popular, es el mismo que recorre las instituciones que auspician la publicación. El sistema de referencias cruzadas que expone la revista, nos muestra la legitimación que tiene para la corporación médica, no solo ser parte de estas Ligas sino dedicarse a la difusión de esas ideas. Cabe destacar que “Viva Cien Años” fue una publicación bimestral, que tuvo una amplia difusión estando en vigencia por más de diez años no solo en nuestro país, sino también en varios países de Latinoamérica.

Durante el periodo seleccionado la revista cuenta en su primera parte con una nota editorial que reafirma los ideales de la eugenesia a partir de diversos temas que tienen al “hombre nuevo” como eje central. En este recorrido por las notas editoriales encontramos, referencias constantes a las ideas propias de la eugenesia latina. La cita constante es ha filósofos griegos clásicos y a la escuela alemana. La idea de felicidad y realización total del hombre esta íntimamente vinculada al hombre sano. Las escenas compuestas en las fotografías dan cuenta de cuerpos sanos, alegres y aplicados según indica el “recetario” eugénico. La felicidad esta plasmada en la imagen como una forma de vida y consecuencia del accionar de la propaganda eugénica. Observemos un ejemplo:

“Cuando se admite- con Shopenhauer- que de los bienes supremos y mas importantes para nuestra felicidad, estos son los que nos atañen a uno mismo, es decir, los que se refieren a la personalidad y que constituyen los bienes subjetivos, tales como un carácter noble, un cerebro poderoso, un humor alegre, un cuerpo bien organizado y en perfecta salud...”¹⁰

Esta concepción de hombre nuevo, sano y feliz, es excluyente en si misma. Lo “otro”, lo que queda por fuera del ideal también es referido en la línea editorial, de la mano de lo heredado. De aquellas condiciones que muchos no tienen, de esta manera se construye la visión popular de la otredad monstruosa: aquello que esta y no puede ser resuelto, por lo tanto ha de ser controlado. En otra de sus notas editoriales hace esto tangible negando el poder constituyente de ese “otro” no agraciado por la herencia y “la alegría de la vida como bandera del progreso”. Se cuestiona la capacidad de pensar de los sujetos que se encuentran enfermos, no solo eso sino que hecha un manto de sospecha eugénica acerca de que producciones e ideas pueden surgir de esos otros. Así no solo se esta condicionando la cosmovisión acerca del hombre sano, sino construyendo un enemigo en el discurso, tomando como factor común las enfermedades. Sin embargo en dicha construcción del “otro” podemos observar elementos propios de la eugenesia latina, dado que si bien no se parte de la esterilización de los individuos, los enunciados son violentos y coercitivos, pero matizados en un discurso que se propone liviano y reflexivo, pero que desde la eugenesia ambiental nos habla de formas de control en el ámbito privado de las personas. Tomemos un ejemplo:

“¿Y los demás que? ¿Qué ocurre con los que no recibieron en el momento de nacer la herencia de la constitución robusta? Se malogran precozmente. De ahí que uno de los cometidos principales de la Higiene, ha de ser, en los próximos tiempos, inducir a quienes no fueron dotados por la naturaleza con un rico patrimonio vital, a que lo conquisten por su propio esfuerzo. Las comparaciones son inútiles cuando se efectúan sin contralor.”¹¹

10^o Viva 100 años. Volumen II. N° 6. Marzo de 1936. pp. 343.

11^o Viva 100 años. Volumen VI. N° 2. octubre de 1938.

Para 1938 la línea editorial se vuelve mas dura- suponemos que en respuesta al contexto nacional y europeo de ascenso de los autoritarismos y la influencia del fascismo- radicalizando elementos que aparecen en números anteriores. Se recurre al binomio fundador en la literatura nacional “civilización y barbarie”, pero cambiando la potencialidad de los actores. El confort es el enemigo que, devenido del proceso civilizatorio, representa una amenaza al desarrollo de la raza, dado a que ese sujeto no tiene entrenadas sus defensas por las comodidades que le ofrece el mundo moderno. Los bárbaros, los “nuevos” se consolidarían como una raza fuerte y vigorosa ante la falta de disciplinamiento y entrenamiento de la sociedad occidental. Este antagonismo que se complementa en los discursos políticos aparece en la publicación como un llamado de atención sobre la realidad actual y un camino a tomar en el futuro inmediato. Se puede hablar de una revitalización de algunas de las ideas propias del positivismo- en relación al concepto de progreso y modernización- ahora en función del cuestionamiento al confort y reivindicación del entrenamiento como defensa. El capitalismo legitima esa división en función de las riquezas y destrezas de los grupos sometidos por el autoritarismo imperante en la época. Citamos:

“...ese hombre, lo decimos, esta preparando su propia decadencia y la de sus descendientes, y conspira contra el porvenir de la raza. Y conspira tanto mas, cuanto que el estado actual de las cosas no podemos suponer que en un futuro próximo surja una raza de “bárbaros” fuerte y vigorosa, capaz de inyectar nueva vida a las civilizaciones físicamente decadentes, lo que en definitivas cuentas, podría ser la solución.”¹²

Revista “Viva Cien Años” Vol. 4, año 5 n° 3

Ahora bien, pasamos al sujeto lector de estas publicaciones.: la mujer. Como aparece referenciada aquí, cual es su rol y su papel en este tipo de discurso. Para adéntrarnos en ellos, proponemos algunos artículos que la tienen como protagonista. La mujer es a quien esta dirigida la voz de la revista. Desde lo iconográfico, en la mayoría de las portadas, aparece su imagen y en la mayoría de las oportunidades la “mujer eugènica” es feliz y se vincula a la naturaleza.

Educadora y difusora de los saberes adquiridos en el hogar, la mujer representa la conexión mas notable entre los mecanismo de control impuestos por la eugenesia de los 30'. Su función y papel tiene que ver con educar a su descendencia en los valores dictados por la ciencia del “buen nacer” mas aun en América Latina aquí cumple un papel de receptora y de resorte de control del mecanismo eugènico. El lenguaje iconográfico de los dibujos y las fotografías la tienen como protagonista y buscan elementos que refieran a una sensibilidad común tanto para expresar el “deber ser” como los inminentes peligros a los que se expone y con ello, a su descendencia. En los artículos que la tienen en protagonista, el dialogo se establece con ella. Ella y el medico en pos del orden higiénico.

Viva 100 años. Volumen 6. Junio de 1938.

Viva 100 años. Volumen II. N° 6 marzo de 1936.

A ellas también va dirigida la publicidad y comerciales que aparecen en la publicación citada. La medicalización en Argentina trajo también aparejado un proceso de consumo de medicamentos, lociones, tónicos, píldoras. Estas publicidades apuntan a construir en la mujer-madre la necesidad de adquirir tal compuesto para estar lista ante un problema de salud de los

12¹ Viva 100 años. Volumen VI. N° 3. noviembre de 1938.

niños. Para ellos se hecha mano de distintos recursos, como son las estadísticas, los diminutivos que expresan debilidad y necesidad de defensa, experiencia de vida relatadas, necesidad de respuesta a la vida moderna, y uno muy particular que tiene que ver con la referencia de status de las sociedades altamente medicalizadas. Este último parte de un slogan que llama la atención por la construcción excluyente y la idealización de grupo de pertenencia: esta publicidad reza “Popular alimento argentino: Germínase. El alimento de los niños de médicos”

Dirigida a formar el “hombre nuevo” hablándole en primera persona a la mujer tradicional- en el sentido de educadora y difusora de costumbres desde el hogar- el tema de la sexualidad es parte de la publicación. Siempre es tratado- por lo menos en el periodo analizado- desde el amor de pareja. Desde una construcción que es la base de los mecanismos de control de las sexualidades. Cuando se debate el certificado prenupcial, cuando se habla de la selección de pareja, la energía sexual, se lo hace desde la construcción discursiva de la preocupación por la herencia y el fortalecimiento de caracteres hereditarios. Se habla de la estigmatización de la enfermedad venérea, no como patología biológica, sino como aberración a los valores y el deber ser., La sanción sobre el sexo fuera de la unión matrimonial es una constante y el rol de la mujer aquí se objetiviza o cosifica como agente de transmisión del mal venéreo: “No debe extrañar que en estas circunstancias la mujer se le presentara como un riesgoso objeto, cuya proximidad exponía a las más peligrosas consecuencias.”¹³ La salida para evitar los males venéreos, que se encarga de enfatizar como peligros cuyos límites no terminan en la propia enfermedad, que propone Ramillón es la educación sexual fundada en consejos positivos por parte de los médicos y la familia. En general, la línea editorial de la publicación indica que el contagio de enfermedades venéreas puede frenarse solo desde el hogar, la energía sexual de los cónyuges debe saldarse allí para evitar el contacto con personas que puedan detentar enfermedades y que contaminen las características heredables, en el seno familiar perjudicando al “hombre nuevo”.

Si analizamos un poco más la imagen, y en relación al título, veremos que una mano es la que corre el velo que expone a los “novios” a las realidades que implica el contacto sexual. Esta mano sería la mano del saber eugénico, capaz de evidenciar los males y prevenir el “deterioro” de la raza. Difícil resulta discernir el límite entre la composición de la imagen y el tenor del discurso de la nota, ya que parece seguir el mismo tenor en cuanto al lenguaje visual y escrito.

A modo de conclusión

La propaganda eugénica analizada en la publicación “Viva Cien Años” utiliza como parte indivisible de su mecanismo promotor, las imágenes. Al actuar como agentes difusores de la eugenesia, que podríamos denominar latina, apela al orden de lo simbólico para colocar su discurso. Las imágenes- tanto gráficos, como fotografías- adquieren aquí un peso esencial en la revista que se inserta en el estallido del mercado de consumo de medios de comunicación y parece trazar una línea que une

13¹ Ramillón, Rafael: “Descorramos el velo!” en Viva 100 años. Volumen V. n° 1 . abril de 1938. pp. 873.

ciencia y política con su llegada a los consumidores de estos medios. El lenguaje sencillo que utilizan los médicos y eugenistas en esta publicación es una de las claves para entender la difusión de tales ideas. Así también la utilización de las imágenes en pos del discurso parece articularse de manera exitosa generando una intertextualidad que atraviesa todas las partes de las emisiones de la revista. En cuanto a su estructura discurso e imagen aparecen en tres líneas de análisis. En las notas editoriales de carácter triunfalista, las imágenes y fotografías expresan el ideario esbelto, feliz y sano que pregonan los editores responsables. En un segundo momento, las notas que advierten de los peligros de los cuerpos que conspiran, a través de patologías, contra el “hombre nuevo”, las imágenes parecen visualizar estos peligros, actuando de una manera lineal y didáctica, generando una composición fuerte, atractiva y en total conjunción con la línea de la nota. El tercer grupo de imágenes refieren a las de las publicidades comerciales que refuerzan los distintos *slogans* que utilizan las empresas que auspician la publicación, con quienes comparten la idea central de esta publicación que se pregonaba como “la revista popular de la salud”.

Bibliografía

- Álvarez, Adriana y Adrián Carbonetti (editores): **Saberes y prácticas medicas en la Argentina. Un recorrido por historias de vida.** Mar del Plata: EUEM, 2008.
- Álvarez Peláez, Raquel y García González, Armando: **En busca de la raza perfecta.** Madrid: CSIC.
- Angenot, Marc: **El discurso social. Los límites históricos de lo pensable y lo decible.** Buenos Aires: siglo XXI, 2011.

- Armus Diego (compilador): **Entre Médicos y curanderos**. Buenos Aires: Norma, 2002.
- Armus, Diego: **La ciudad impura. Salud, tuberculosis y cultura en Buenos Aires, 1870- 1950**. Buenos Aires: edhasa, 2007
- Barrancos, Dora, **Mujeres en la Sociedad Argentina. Una historia de cinco siglos**, Buenos Aires, Sudamericana, 2007.
- Devoto, Fernando y Madero, Marta (Directores): **Historia de la vida privada en la argentina. La Argentina Plural: 1870- 1930**. Buenos Aires: Taurus, 1999.
- Falcón, Ricardo: “introducción”. En : Falcón, Ricardo: **Nueva Historia Argentina. Democracia, conflicto social y renovación de las ideas (1916-1930)** tomo VI. Buenos Aires: Sudamericana, 2000
- Miranda, Marisa: **Controlar lo incontrolable. Una historia de la sexualidad en la Argentina**. Buenos Aires: Biblos, 2011
- Vallejo, Gustavo y Miranda Marisa (compiladores): **Políticas del cuerpo. Estrategias modernas de normalización del individuo y la sociedad**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2007.
- Vallejo, Gustavo y Marisa Miranda: **Derivas de Darwin. Cultura y política en clave biológica**. Buenos Aires: Siglo Veintiuno, 2010
- Salvatore, Ricardo: “Criminología y cultura estatal. Acerca del estado médico-legal en la Argentina (1890-1939)” sin datos.
- Sontang, Susan: **La enfermedad y sus metáforas**. Barcelona: Muchnik, 1980
- Suriano, Juan (comp.): **La cuestión social en la Argentina. 1870-1943**, Buenos Aires: La Colmena, 2000.
- Terán, Oscar: **Historia de las ideas en la Argentina. Diez lecciones iniciales, 1810- 1980**. Buenos Aires: Siglo XXI, 2008.