Diagnóstico y visión de la inserción comercial argentina en el mundo

Irene Brambilla y Guido Porto

[ICTA D 1735]

DESARROLLO ECONOMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES (Buenos Aires), vol. 58, Nº 225, septiembre-diciembre 2018 (pp. 247-289).

Palabra clave: <Exportaciones> <Argentina> <Productos diferenciados> <Evolución de las exportaciones>

Códigos JEL: F1, F14.

**RESUMEN**

El objetivo de este trabajo es realizar una evaluación de las exportaciones argentinas de bienes. El propósito es elaborar un diagnóstico basado en criterios sistemáticos que caractericen qué productos exporta la Argentina y qué posibilidades existen a futuro. Como parte del análisis se construyen índices de diferenciación y contenido tecnológico y se contrastan con los de otros países. Sobre la base del contenido de diferenciación prevalente a nivel internacional, se definen los distintos productos como diferenciados, con potencial de diferenciación o no diferenciados. Una de las conclusiones más salientes del estudio es que una parte importante de las exportaciones argentinas son productos susceptibles de diferenciación, y que tanto la diferenciación como la diversificación de destinos podrían acentuarse de manera de incrementar el valor exportado, en particular algunos productos agropecuarios como aceites, carnes, frutas y hortalizas, alimentos y bebidas procesadas, y también los sectores relacionados con químicos e indumentaria.

**SUMMARY**

The objective of this paper is to evaluate the performance of Argentina in exports of goods. Its purpose is to build a diagnosis based on systematic criteria in order to characterize the pro-ducts exported by Argentina and also to discuss possibilities for the future. The main part of the analysis is based on indexes of product differen-tiation and technological content of exports that are computed for a sample of countries. Based on the content of product differentiation prevalent worldwide, the different products are defined as differentiated, with potential for differentiation, and homogeneous. One of the main conclusions of the paper is that a large part of Argentine exports belongs to the group of products with potential for differentiation, and that both product differen-tiation and diversification of export destinations could increase in order to raise total exported va-lue, in particular in products related to the primary sector such as processed oils, meat and poultry, fruits and vegetables, other processed foods and beverages, and also chemicals and clothing.