*Argentina Trabaja* para los que votan. La exclusión de hogares con niños de beneficios sociales

Lucas Ronconi y Rodrigo Zarazaga SJ

[ICTA Art 1714]

*DESARROLLO ECONOMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES* (Buenos Aires), vol. 57, Nº 222, septiembre-diciembre 2017 (pp. 231-251).

**Descriptores:**

Palabras clave: <Argentina> <Clientelismo> <Planes sociales> <Punteros> <Argentina Trabaja>.

Clasificación JEL: D70; I38; P48.

**RESUMEN**

A pesar del reciente proceso de univer­salización de la política social, el clientelismo no ha desaparecido completamente. Este artículo señala que en los planes de alcance limitado distribuidos por punteros, como por ejemplo el *Argentina Trabaja*, se produce una distorsión que ha sido relativamente ignorada. Los hogares que tienen comparativamente menor cantidad de per­sonas en edad de votar tienden a ser excluidos por los punteros, simplemente porque es electo­ralmente más rentable otorgarle el plan a hogares con más miembros con derecho a voto.

**SUMMARY**

Despite the recent process of univer­salization of social policy, clientelism has not disappeared. This paper argues that, when social programs have excess demand and are distributed by brokers, such as *Argentina Trabaja*, it usually occurs a distortion in the allocation of benefits. Brokers tend to exclude households with fewer members of voting age, simply because it is electorally more profitable to target households with more voting members.