La solidaridad del agronegocio llega al barrio: tramas sociales en un pueblo chaqueño

María Soledad Córdoba y Valeria Hernández:

[ICTA Art 1691]

*DESARROLLO ECONOMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES* (Buenos Aires), vol. 56, Nº 219, septiembre-diciembre 2016 (pp. 179-205).

Descriptores: <Argentina> <Charata, Chaco> <Antropología> <Etnografía> <Agronegocios> <Redes de acción> <Solidaridad>.

**RESUMEN**

A partir de los resultados de un trabajo de campo antropológico realizado entre 2010 y 2013, el artículo analiza una red de acción solidaria impulsada por empresarios de agronegocios en asociación con otros sectores de la vida social. Focalizando en las iniciativas solidarias desplegadas por la red en la ciudad de Charata (provincia de Chaco), se muestran las dinámicas organizativas y territoriales en las que se movilizan distintos factores (económicos, políticos, cognitivos, etc.), temporalidades y escenarios (urbanos/rurales, locales/globales, etc.). Se ponen en evidencia los contenidos materiales, socioculturales y morales articulados en dichas iniciativas, lo cual conforma un campo social donde las posiciones de los actores quedan subordinadas a los proyectos presididos por la Red. El horizonte de sentido compartido por este campo social permite integrar grupos sociales material y simbólicamente distantes (o, incluso, antagónicos) y asegura una base social al modelo de agronegocios en territorios estratégicos para su reproducción.

**SUMMARY**

As the result of an anthropologic field work that took place between 2010 and 2013, this article analyzes a network of solidarity action that was pushed forward by agribusiness businessmen in association with other sectors of the social life. Focusing on the solidarity initiatives displayed by the network in the city of Charata (Chaco province), the organizational and territorial dynamics that mobilize different factors (economic, political, cognitive, etc.) and temporalities and scenarios (urban/rural, local/global, etc.) are shown. The material, moral and sociocultural contents of those initiatives are exposed, all this constitutes a social field where the actors are subordinated to the projects managed by the network. The sense horizon shared by this social field allows to integrate social groups that are materially and symbolically distant (or even antagonic) and guarantees a social base to the agribusiness model in strategic territories for its reproduction.