Grandes empresas y estrategias de inversión en la Argentina 2002-2012

Pablo Manzanelli

[ICTA Art 1686]

DESARROLLO ECONOMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES (Buenos Aires), vol. 56, Nº 218, mayo-agosto 2016 (pp. 33-58).

Descriptores:

<Grandes empresas> <Formación de capital> <Estrategias de acumulación> <Economía Política> <Argentina> <Posconvertibilidad>.

**RESUMEN**

Existe una larga tradición en el campo de las ciencias sociales –y, en especial, de la economía política– orientada a dilucidar un fenómeno bastante peculiar que atravesó la historia económica del país: por qué la elite económica tiende a restringir sus inversiones de largo plazo en la economía argentina. Este trabajo aborda esta problemática y su objetivo consiste en examinar la estrategia de inversión de las grandes empresas que operan en el ámbito local entre 2002 y 2012, bajo el supuesto de que tales corporaciones fueron escasamente proclives a canalizar sus utilidades a la formación de capital. Con tal finalidad se analizan un conjunto de indicadores de desempeño (valor agregado, productividad, ocupación, salarios, ganancia, inversión, precios, pago de dividendos, etc.) que, en su articulación y análisis convergente, permiten alcanzar una visión integral del desempeño inversor y del destino del excedente en las 500 compañías de mayor tamaño del país. Entre los principales hallazgos de este trabajo se encuentra la identificación de la reducida propensión inversora en las grandes empresas durante la posconvertibilidad (2002-2012), los cuales obedecieron, esencialmente, a las estrategias desplegadas por las firmas industriales que integraron el panel de grandes empresas en la Argentina.

**SUMMARY**

There is a long tradition in the field of social sciences –especially in political economy– focused on a quite peculiar phenomenon that spanned economic history of the country’s economy: why does the economic elite tend to restrict long-term investments in Argentina’s economy. This work addresses this problem and its objective is to examine the investment strategy of the major companies operating locally between 2002 and 2012 under the assumption that such corporations were reluctant to channel their surplus profit into capital formation. A set of performance indicators (added value, productivity, employment (occupancy), wages, profit, investment, prices, dividend payment, etc.) which, in its articulation and convergent analysis allow a comprehensive view of investment performance and the destination of surplus in the 500 largest companies in the country, are analyzed for this purpose. The identification of reduced investment propensity in big companies during the period known as *“posconvertibilidad”* (2002-2012), which were due *mainly to the strategies used by industrial firms that made up the panel of large companies in Argentina, is among the main findings of this work.*