El voto como adhesión

Beatriz M. A. de Heredia y Moacir Palmeira

[ICTA C 1666]

DESARROLLO ECONOMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES (Buenos Aires), vol. 54, Nº 214, enero-abril 2015 (pp. 453-469).

Descriptores: <Brasil> <etnografía> <Voto> <Adhesión>.

**RESUMEN**

A partir de investigaciones etnográficas en torno de las campañas electorales en dos estados brasileños, el artículo se propone un análisis del voto como una forma de adhesión que no se reduce a una decisión individual sino que es un proceso que genera un compromiso, un vínculo que involucra también el honor de otros participantes, como la familia y el entorno social más amplio. El trabajo permite comprender los modos de construcción de lazos personales en los universos políticos que obedecen a las mismas lógicas que los universos sociales en los cuales se desarrollan.

**SUMMARY**

Based on a series of ethnographic studies of electoral campaigns in two Brazilian states, this article offers an analysis of voting as a form of engagement putting honor at stake of individual, family, and other social units. This study sheds light on how personal connections are constructed within political universes which follow the same logics as the social universes in which they develop.