El peronismo, ¿cambio total o limitado?

Fernando Rocchi

[ICTA CL 1660]

*DESARROLLO ECONOMICO - REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES* (Buenos Aires), vol. 54, Nº 213, setiembre-diciembre 2014 (pp. 315-319).

Comentario al libro de Natalia Milanesio: *Cuando los trabajadores salieron de compras. Nuevos consumidores, publicidad y cambio cultural durante el primer peronismo*, Buenos Aires, Editorial Siglo XXI, 2014 (262 pp.)