

Curso de posgrado: Construcción de proyectos en Ciencias Sociales: Investigación cualitativa, Acción Social y gestión cultural

Dirección y coordinación:

Kruger, Miriam (CONICET/IDES)

PRESENTACION:

Objetivos: Este curso responde a la creciente demanda de competencias y conocimientos para la construcción de proyectos ligados a diferentes ámbitos de las Ciencias Sociales. Su principal objetivo es articular saberes académicos y competencias profesionales, brindando herramientas conceptuales y metodológicas básicas relativas a la construcción de tres grandes tipos de proyectos: a) de investigación cualitativa, b) de acción social, y c) de gestión cultural.

Los contenidos son expuestos en clases originales y escritas especialmente para este curso por investigadores y evaluadores de destacada trayectoria en su tema, complementadas con bibliografía y otros materiales (documentos, proyectos, etc.)

La modalidad didáctica del curso articula las lecturas individuales con su seguimiento y discusión grupal en las aulas virtuales, coordinadas por profesores tutores, y con la posibilidad de consulta directa a los autores investigadores a través de foros con cada uno de ellos.

Destinatarios: Investigadores, docentes y profesionales de las Ciencias Sociales, provenientes de ámbitos académicos, educativos, y sociales de diversa índole. También está dirigido a asesores, planificadores/as y gestores/as culturales y educativos, y funcionarios de organismos estatales, programas y políticas públicas a nivel nacional, provincial, municipal y local en estas materias.

Destinatarios: Investigadores, docentes y profesionales de las Ciencias Sociales, provenientes de ámbitos académicos, educativos, y sociales de diversa índole. También está dirigido a asesores, planificadores/as y gestores/as culturales y educativos, y funcionarios de organismos estatales, programas y políticas públicas a nivel nacional, provincial, municipal y local en estas materias.

DIRECCIÓN Y EQUIPO DOCENTE

El cuerpo de profesores del posgrado estará integrado por prestigiosos académicos y profesionales del tema.

La Dirección del curso se reserva el derecho de invitar a otros profesores así como introducir algún cambio en la siguiente lista.

Directora y Coordinadora

Kruger, Miriam (CONICET/UBA/FLACSO) CV

Docentes

Benito, Karina (CONICET/UBA) CV

Guber, Rosana (CONICET/IDES) CV

Kapszuk, Elio (Centro Cultural Recoleta) CV

Martínez, Marcela (FLACSO) CV

Docente tutor

Dukuen, Juan (CONICET/UBA)

CONTENIDOS

El plan de estudios incluye los siguientes Módulos:

MODULO 1: Gestión de proyectos de investigación	Clases 1a. y 1.b.: “El proyecto de investigación en Ciencias Sociales: acepción, concepción y redacción”, por Rosana Guber La investigación cualitativa desde el no saber informado-El perfil etnográfico – La pregunta de investigación-El diseño de investigación -Secciones de un diseño de investigación social-. Teorías académicas y teorías nativas- -Métodos etnográficos – Interrogación a un problema de investigación: sentido común en torno de las experiencias argentinas sobre la guerra de Malvinas. Actividad interactiva: Análisis de un proyecto paso a paso,
--	--

	con Rosana Guber.
MODULO 2 Gestión de proyectos de acción social	<p>Clase 2: “Sostener una invitación La gestión de proyectos comunitarios”, por Marcela Martínez.</p> <p>¿Qué es un proyecto comunitario?- Planificación, monitoreo y evaluación – El concepto de intervención- Trazado de problemas – Estructuración de la ejecución de proyectos comunitarios – Instrumentos metodológicos que organizan la gestión – Diseño de cadena de resultados – Análisis de impactos.</p> <p>Actividad interactiva: Intercambio con Marcela Martínez</p>
MODULO 3 Gestión de proyectos culturales	<p>Clase 3: “Gestión cultural: Emplazamientos actuales y políticas culturales en Argentina”, por Karina Benito</p> <p>Revisión de antecedentes de la gestión cultural y los emplazamientos existentes-Contextualización de las políticas culturales vigentes en Ciudad de Buenos Aires y su desarrollo en las últimas décadas- Modalidades de Gestión cultural y pasos lógicos para la elaboración de un plan que facilite el desarrollo de un proyecto cultural- Herramientas: Descripción del Proyecto Cultural- Experiencias para analizar.</p> <p>Actividad interactiva: Intercambio con Karina Benito</p> <p>Clase 4: “¿Gestar o gestionar? De la administración a la creación y realización de proyectos culturales” por Elio Kapszuk</p> <p>Tensiones en el campo de la gestión cultural. ¿Quién gestiona y qué se gestiona? Particularidades de la gestión cultural con respecto a la gestión de otro tipo de proyectos, tanto en el ámbito público como privado. El lugar del emprendedor cultural. Identificación y fortalecimiento de una idea. Transformación de idea en proyecto. Desarrollo y descripción de un plan de acción. Herramientas y recursos para la producción de proyectos culturales. El fantasma de la financiación y el rol de la comunicación. Propuestas y casos.</p> <p>Actividad interactiva: Análisis de un caso de gestión cultural, con Elio Kapszuk.</p>

ORGANIZACIÓN Y CURSADA

Fecha de inicio y finalización: 14 de abril al 11 de Agosto de 2015

Duración: 5 meses

Modalidad de cursada

El curso se organiza sobre la base de un campus virtual al que se ingresa a través de una clave personal que se otorga a los alumnos al inicio de las actividades.

El campus dispone de diferentes recursos para la interacción de docentes y alumnos.

Clases virtuales: Las clases virtuales son textos expositivo-explicativos. Tienen formato digital y se publican quincenalmente. Cada uno de los docentes redacta sus clases de manera individual o en colaboración. El alumno **encuentra en ellas el desarrollo de los contenidos del programa de estudios.**

Biblioteca: se pone a disposición de los alumnos un fondo de textos y documentos digitales, así como el material bibliográfico básico seleccionado para cada clase.

Tutorías: para el seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje de los alumnos. Los tutores están disponibles para consultas y revisión de producciones.

Foros de discusión: Permiten la interacción entre todos los alumnos en relación con un tema, propuesto por el tutor o por los propios alumnos. Cada participación en el foro debe llevar un título que sintetice la posición asumida o la idea propuesta.

Cartelera: Sitio donde se anuncian las actividades académicas, el comienzo o la finalización de un foro de discusión o de un intercambio con docentes.

Café: Es un espacio de participación libre únicamente para los alumnos del curso. Está pensado como un modo de favorecer su interacción.

Evaluación y certificación: Para obtener el certificado del curso emitido por IDES se espera de los estudiantes que lean las clases teóricas así como su bibliografía recomendada, participen regularmente de los foros de discusión del curso (se recomienda un 60%) y realicen en tiempo y forma un trabajo final y lo aprueben.

Hay una sola instancia de evaluación al final de la cursada. Se trata de la entrega de un trabajo escrito final de entre 10 a 15 páginas como máximo donde se integrará el trabajo del curso. Hacia el final de la cursada se publicará la consigna y se abrirá un foro de tutoría para consultas y dudas. Se dará un tiempo de tres meses para la entrega del trabajo, y opción a una primera prórroga automática. Para su calificación utilizaremos la escala numérica del 1 al 10. En caso de que el trabajo necesite ser revisado contará con la

posibilidad de ser recuperado. Una vez aprobado el trabajo final, habrá una jornada integradora de encuentro donde se realizará la presentación de los trabajos escritos y que será solo obligatoria para aquellos que viven en Ciudad de Buenos Aires.

Requerimientos de Software

El campus virtual está optimizado para el programa Mozilla Firefox 3.0. (<http://www.mozilla.org>). No obstante también es posible utilizar el Internet Explorer o el Navigator de Netscape (<http://www.netscape.com>).

ADMISION

Requisitos:

Título universitario o de nivel terciario de cuatro (4) años de duración como mínimo y/o acreditar experiencia sostenida en prácticas académicas y/o laborales en la investigación social.

Aranceles:

Son cinco (5) cuotas en total, el alumno también tiene la opción de cancelar el curso en un pago solicitando el link correspondiente

	Valores por cuota (5 cuotas)	
	Valor promocional por cuota para pagos realizados hasta el 31/12/2014 *	Valor por cuota vigente para pagos realizados desde el 01/01/2015
Alumnos argentinos	\$ 560.- <i>pesos argentinos</i>	\$ 650.- <i>pesos argentinos</i>
Residentes en el extranjero	u\$s 150.- <i>dólares estadounidenses</i>	u\$s 165.- <i>dólares estadounidenses</i>

* El valor promocional rige únicamente para pagos realizados hasta el 31/12/14, no se fija el monto para el pago de cuotas posteriores.

La primera cuota deberá estar abonada en la semana previa a iniciar el curso.

NOTA: si realiza este curso/seminario en el marco de una de las Diplomaturas no son estos los importes correspondientes, antes de abonar consulte ingresando en el programa de la Diplomatura que esté cursando.

DESCUENTOS

· 10% para Becarios CONICET y becarios de universidades nacionales (deben comprobarlo presentando copia del certificado de alumno regular).

ESPECIALES:

- 10% para Alumnos y ex-alumnos de Cursos del Area de Educación del Centro REDES y del Area de Ciencias Sociales CAICYT CONICET, de los años 2013 y 2014.
- 10% para grupos (de 2 o más personas) de la misma institución realizando el mismo curso (sólo se emitirá una factura).
- 10% para alumnos de las siguientes instituciones:
 - Programa de Doctorado de la Facultad de Periodismo y Comunicación de la UNLP (Universidad Nacional de la Plata).
 - Programa la Maestría en Sociedad e Instituciones de la Facultad de la FICES de la UNSL (Universidad Nacional de San Luis).

LOS DESCUENTOS NO SON ACUMULABLES

Pasos para realizar la inscripción:

* Completar el formulario de inscripción.

* Enviar por mail a cursos@centroredes.org.ar la siguiente documentación (escaneada): a) fotocopia de título terciario o universitario (no es necesario que esté legalizada), b) fotocopia de las dos primeras hojas del documento de identidad.

Realizar el pago de la primera cuota, con el cual el aspirante habrá finalizado su inscripción y podrá acceder al campus virtual del curso a partir de la fecha de inicio.

Ver formas de pago aquí.

El curso tiene los puntajes y créditos otorgados por las autoridades e instituciones publicadas en esta agenda. En el caso de otras instituciones, cada alumno deberá averiguar y realizar los trámites correspondientes.

Más información y contacto

cursosvirtuales@ides.org.ar