



Instituto de Desarrollo Económico y Social

PROGRAMA CURSO DE EXTENSIÓN

EMPRESARIOS, PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y DEMOCRACIA

Docente Responsable: Marcelo Panero

Colaborador: Lautaro Lissin

16 horas, Lunes 18:00 a 20:00hs.

Inicio: 2 de septiembre

FUNDAMENTACIÓN

Dentro de un ordenamiento sociopolítico, distintos actores, individuales o colectivos, pugnan por ver realizados sus intereses y demandas. Para ello, procuran influir sobre las decisiones de los detentadores del poder en el sistema político y/o en su misma selección. Es decir, participan políticamente.

En un régimen democrático de gobierno, el mecanismo de participación política característico es el electoral. No obstante, hay ciertos sectores o grupos, dotados de recursos claves para el desarrollo de la vida colectiva, que, además del voto individual de sus miembros, tienen capacidad y posibilidad de influenciar por otros medios y de otras maneras. El caso de los empresarios es uno de ellos.

El modo de producción capitalista se caracteriza por la propiedad privada de los medios de producción, la apropiación privada del excedente generado y, partir de ello, el control sobre buena parte de la inversión. Puesto que la actividad económica está sustentada en la tasa de inversión y, a su vez, las posibilidades de distribución entre los restantes sectores sociales están en función del nivel de actividad económica, los capitalistas se erigen en una clase social estratégica y privilegiada. "Es estratégica porque si sus intereses no se realizan tampoco lo hacen los del resto de la sociedad, es privilegiada porque la realización de sus intereses debe ocurrir antes que la de cualquier otro grupo, clase o actor social para que se pueda cumplir el ciclo ganancia-inversión/actividad económica-distribución (pago de sueldos y salarios/captación impositiva)".

Más allá del poderío que les otorga la posesión del capital y el consiguiente control de la inversión, los empresarios se organizan colectivamente para incidir sobre la toma de decisiones políticas. El análisis del este accionar, de suma importancia para entender los procesos políticos de un país, será el objetivo de esta materia. En este sentido, se procurará aportar herramientas conceptuales que permitan comprender dicho accionar y su relación con la dinámica política argentina, en el marco de un sistema democrático de gobierno. En una primera parte, se intentará circunscribir la problemática de análisis y dar cuenta de los antecedentes en el estudio del empresariado. En segundo término, se hará un recorrido por distintos marcos conceptuales desde donde abordar la temática del accionar colectivo. Finalmente, se analizarán algunos estudios que abordan la representación de intereses y el accionar político del empresariado argentino a partir del período democrático que se inicia en 1983.



Instituto de Desarrollo Económico y Social

CONTENIDOS

Unidad 1. ANTECEDENTES

Pregunta eje: ¿Por qué se ha estudiado a los empresarios en Argentina?

Empresarios. Conceptualización. Poder económico, poder político, poder social. Breve recorrido por los estudios sobre el empresariado en Argentina. Empresarios y desarrollo económico. Sectores dominantes, elites y trama moral de la sociedad. Empresarios, conflicto político y Régimen político. Empresarios y políticas públicas.

Bibliografía

- Acuña, Carlos (1995); "La burguesía industrial como actor político"; Universidad de Chicago, Tesis de doctorado; Introducción.
- Acuña, Carlos (1992); "Organizaciones empresariales y políticas públicas en Argentina", en AAVV; Organizaciones empresariales y políticas públicas, Ediciones Trilce, Uruguay.
- Heredia, Mariana (2005); "La Sociología en las alturas. Aproximaciones al estudio de las clases/elites dominantes en la Argentina"; Apuntes de investigaciones del CECYP, Buenos Aires, año IX, Nro. 10, julio 2005, pp. 103-126.
- Smith, Peter (1986); "Carne y política en Argentina"; Hyspamérica; Introducción, pág. 15-21.
- Castellani, Ana (2006); "Estado, empresas y empresario, la relación entre intervención económica estatal, difusión de ámbitos privilegiados de acumulación y desempeño de las grandes firmas privadas. Argentina 1966 -1989"; Tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, UBA; Cap I.
- O'Donnell, Guillermo (2008); "Estado y Alianzas en la Argentina. 1956-1976"; en Catacumbas, Prometeo libros, Bs. As.

Unidad 2. ACCIÓN COLECTIVA. ENFOQUES

Pregunta eje: ¿Cómo se ha abordado el estudio de la acción colectiva de los empresarios?

Acción colectiva, participación política y Representación del empresariado. Perspectivas de análisis. Pluralismo, Estructuralismo, Elección Racional, Institucionalismo. El enfoque Tridimensional (estructural-institucional-ideológico). El papel de las ideas. Intereses e identidad

Bibliografía

- Offe, C. y Wiesenthal, H. (1980) "Dos lógicas de la acción colectiva" Cuadernos de Sociología nº 3, Carrera de Sociología, Universidad de Buenos Aires
- Acuña, Carlos (1995); "La burguesía industrial como actor político"; Universidad de Chicago, Tesis de doctorado; Capítulo I.



Instituto de Desarrollo Económico y Social

- Viguera, Anibal (2000); "Estado, empresarios y reformas económicas: en busca de una perspectiva analítica integrador"; Zona Abierta 90/91.
- O'Donnell, Guillermo (2008); "Notas para el estudio de la burguesía local, con especial referencia a sus vinculaciones con el capital transnacional y el aparato estatal"; en Catacumbas, Prometeo libros, Bs. As.
- Olson, Mancur (1992); "La lógica de la acción colectiva", en Diez textos básicos de ciencia política (1992); Ariel; Barcelona; Pág. 203-220.
- Portantiero, J.C. (1973); "Clases dominantes y crisis política en la Argentina actual", mimeo.
- Castellani, Ana (2006); "La relación entre intervención estatal y comportamiento empresario. Herramientas conceptuales para pensar las restricciones al desarrollo en el caso argentino"; Ponencia presentada durante las I Jornadas de Estudios Sociales de la Economía co-organizadas por el CESE del IDAES y el NUCeC del Museo Nacional de la UFRJ, julio de 2006
- Pizzorno, Alessandro (1994); "Identidad e Interés", en Zona Abierta 69; Editorial Pablo Iglesias.

Unidad 3 DEMOCRACIA, PARTICIPACIÓN POLÍTICA Y REPRESENTACIÓN DEL EMPRESARIADO.

Pregunta eje: ¿Cómo se organiza el accionar colectivo y la representación del empresariado en la Argentina, bajo un régimen democrático?

El empresariado y la democracia en Argentina. La apuesta por la democracia. Las reformas neoliberales y el papel del empresariado. Transformaciones productivas y representación sectorial. Los cambios en el Estado y la representación de intereses del empresariado en una democracia establecida. Las entidades representativas.

Bibliografía Obligatoria

- Acuña, Carlos (1995); "Intereses Empresarios, dictadura y democracia en la Argentina actual"; en La nueva matriz política argentina; Nueva Visión; Bs. As.
- Heredia, Mariana (2003); "Reformas estructurales y renovación de las elites económicas en Argentina: estudio de los portavoces de la tierra y del capital"; Revista Mexicana de Sociología, Vol. 65, No. 1 (Enero, Marzo, 2003)
- Gras, Carla (2010); "Elites rurales contemporáneas. Cambio tecnológico, liderazgo empresarial y acción política en la Argentina sojera", trabajo presentado en el Taller "El Bicentenario de la Independencia y la(s) democracia(s) en América Latina", Berlin, 12 y 13 de febrero de 2010.



Instituto de Desarrollo Económico y Social

- Lattuada, Mario (2006); "Acción colectiva y corporaciones agrarias en la Argentina. Transformaciones institucionales a fines del siglo XX"; UNQ.
- Basualdo, Arceo (2009); "Características estructurales y alianzas sociales en el conflicto por las retenciones móviles".
- Acuña, Carlos (1995); "La burguesía industrial como actor político"; Universidad de Chicago, Tesis de doctorado; Cap UIA y conclusiones
- Dossi, Marina (); "La acción colectiva de la Unión Industrial Argentina en el período 1989-2002. Un análisis desde su dinámica organizativa- institucional"; Documentos de investigación social número 10; IDAES, Buenos Aires
- Sidicaro, Ricardo (2001); "La crisis del Estado y los actores socioeconómicos en la (1989-2001)", Buenos Aires: Libros del Rojas, Universidad de Buenos Aires.

Bibliografía Complementaria

- Lattuada, Mario (1990); "Corporaciones y democracia. Los intereses agropecuarios en el Congreso Nacional".
- Alberti, Golbert, Acuña; "Intereses, industriales y gobernabilidad democrática en la Argentina";1984
- Svampa, Maristella; "La sociedad excluyente"; 2005
- Sábato.Schvarzer: "Funcionamiento de la economía y poder político en la Argentina: trabas para la democracia", 1983

EVALUACIÓN

Se otorgarán certificados de asistencia y aprobación. Para la aprobación del curso, se requerirá la entrega de un trabajo escrito donde se contesten las consignas señaladas por los docentes. Tales consignas serán entregadas en la última clase y deberán ser elaboradas de manera domiciliaria.